

JA
AIS

COMO CONSTRUIR UM PÚBLICO PARA SUA
MÚSICA COM VÍDEOS PARA MÍDIAS SOCIAIS

COMO CONSTRUIR
MÚSICA COM VÍ

O Guia do TikTok para Músicos



APRESENTADO PELA CD BABY
©2022 VOL. 1

Qualquer artista independente atual se pergunta como promover de forma mais eficiente sua música e crescer seu público no TikTok. Afinal de contas, o **TikTok** é o app social que mais cresce e **a MÚSICA é o que impulsiona a plataforma.**

Mais de um bilhão de usuários ativos ao redor do mundo compartilham suas músicas favoritas no TikTok através de conteúdo como **desafios de dança, vídeos de dublagem**, ou simplesmente colocando a faixa no fundo de um videozinho de comédia, vídeos de tutorial, ou momentos emocionantes capturados na câmera.

O TikTok não é apenas uma ótima plataforma para promoção musical e para alcançar novos ouvintes.

TikTok também é um lugar para ganhar receita quando as pessoas utilizam sua música. Para artistas como Kawe, Tarcísio do Acordeon, Ana Gabriela, Marina Sena e Alceu Valença, a promoção musical no TikTok também tem levado a um grande crescimento em outras plataformas como Spotify e YouTube.

COLOQUE SUA MÚSICA NO TIKTOK

O Que Torna o TikTok único na Promoção Musical?

Se você nunca usou o TikTok, aqui estão algumas coisas que você deve saber sobre sua cultura de memes e conteúdo de ritmo acelerado:

- ✦ **Vídeos são tipicamente curtos**, mas podem chegar a ter até dez minutos.
- ✦ Há uma **ênfase** em “**autêntico**” ao invés de “**perfeito**”.
- ✦ O vídeo é **vertical**, no formato **1080 × 1920 pixels**.
- ✦ É mais sobre **participação** do que entregar conteúdo em excesso.
- ✦ A **seção de comentários** de vídeos populares é, por si só, um entretenimento.
- ✦ Por conta de você poder gravar por partes e ir adicionando, mesmo **vídeos curtos podem parecer narrativas**.
- ✦ Iluminação ruim? Gravando no seu telefone? Falando em frente ao espelho? Vale tudo.

Outro fator importante a se considerar é que o TikTok ainda está em fase de crescimento. Atualmente, ele está dando aos criadores acesso sem precedentes a algo que plataformas mais maduras (monetizadas) titubearam para entregar: **Alcance orgânico** – auxiliado por um poderoso algoritmo.

Sua música e sua marca pessoal podem alcançar pessoas que certamente irão lhe apreciar, desde que você ‘treine’ o algoritmo de forma apropriada. Nenhuma outra plataforma oferece tanto potencial para crescer um público e alcançar novas pessoas.

Mas a **fase de crescimento não vai durar para sempre**; com tantos criadores se juntando ao TikTok a cada dia e saturando ainda mais seu pool de vídeos, pode ser que estejamos vivendo a era dourada da capacidade de descobrimento do TikTok. Então, é melhor tirar o melhor proveito agora! Vamos entrar de cabeça.

A página ‘Para você’ e Músicas “Virais”

O TikTok ‘algoritmicamente’ gera um feed de conteúdo para cada usuário, que é disponibilizado na página “para você” (ou #FYP, “For you”, em inglês). Quanto mais um usuário engaja com o conteúdo, mais ‘esperto’ o TikTok fica em adivinhar que tipo de vídeos eles querem assistir.

É difícil dizer QUAL tipo de conteúdo vai bem no TikTok, porque QUALQUER vídeo pode ir bem se o algoritmo considerar ele valoroso e divertido o suficiente para um público específico. Tutoriais de culinária, discursos políticos, esquetes de comédia, você quem manda. O TikTok tem de tudo – então um **nicho bem definido pode de fato AJUDAR você a alcançar as pessoas certas...**na casa dos milhões.

Evidências disso podem ser vistas com o Sucesso de Marina Sena na plataforma, que acabou colocando a cantora no primeiro lugar do chart viral global do Spotify.

Mas uma das coisas mais importantes para viralizar é a interatividade.

O que alguém pode FAZER com seu vídeo ou música?

Imagine que sua faixa é usada em um vídeo que aparece na página “para você” de alguém. Esse vídeo inspira o espectador, e eles querem ao final, fazer um vídeo semelhante. Bem, o TikTok deixa muito fácil usar esse mesmo clipe de áudio ao criar um novo vídeo. É isso que impulsiona o sucesso viral de músicas no TikTok e torna a promoção musical na plataforma tão interessante. **Se um desafio de dança, meme engraçado, ou estilo de vídeo imitável inspirar uma pessoa, há uma boa chance de inspirar muitas outras pessoas a produzir seus próprios conteúdos.**

De repente, o algoritmo está reforçando esse gancho musical, expondo sua música para mais e mais espectadores em mais e mais contextos (via conteúdo gerado pelo usuário).

Como uma música pode viralizar desta forma, há vários exemplos de artistas que têm poucos seguidores em outras plataformas sociais ganhando enorme exposição no TikTok. Neste guia, você aprenderá como a promoção musical no TikTok pode ajudar você a aumentar seu público e fazer com que as pessoas compartilhem suas músicas.

Visão Geral das Funções do TikTok

Gravar vídeo em incrementos — Sim, você pode fazer um vídeo de uma só vez se quiser, mas o TikTok permite que você grave vídeo em bits e peças, quase como edição em tempo real. Capture um pouco de vídeo, pare, e depois faça a próxima tomada quando estiver pronto. Desta forma, você pode mudar cenários, personagens, figurinos, etc.

Gravar vídeo para uma música — Todas essas dublações e vídeos de dança seriam muito mais difíceis de criar se você não conseguisse gravar vídeos PARA uma música. No TikTok, você pode primeiro encontrar uma música, passar para o trecho que quiser, e então gravar o vídeo. Se você fizer cortes, o áudio parará na parte apropriada e então tocará de onde você parou quando você der play novamente.

Produzir no TikTok, ou carregar de outro lugar — Você pode usar o processo acima para capturar, editar e publicar vídeos dentro do aplicativo TikTok, ou criar vídeos verticais usando outras ferramentas (tais como CapCut ou Adobe Premiere Pro) e depois carregar no TikTok.

PROMOÇÃO NO TIKTOK PARA MÚSICOS

DICAS RÁPIDAS PARA QUE SUA PROMOÇÃO MUSICAL NO TIKTOK SEJA UM SUCESSO

1. Coloque sua música no TikTok

A CD Baby pode distribuir sua música no TikTok. Suas músicas ficarão disponíveis na biblioteca musical do TikTok, onde qualquer usuário pode usá-las para um de seus próprios vídeos. Quando uma de suas faixas é usada, você ganha dinheiro. Colocar a sua música no TikTok já está incluso no seu plano de distribuição.

2. Siga outros músicos no TikTok

O melhor jeito de aprender sobre o TikTok é entrar nele e começar a usá-lo.

Também certifique-se de seguir pelo menos alguns músicos ativos na plataforma. Use o recurso de busca para encontrar vídeos feitos por artistas de seu gênero e de outros gêneros. Você aprenderá rapidamente o que funciona para os músicos que estão dispostos a ser criativos no TikTok.

Para começar, confira o **Nando Reis** e o **Alceu Valença!**

3. Mantenha um tom leve

O TikTok é uma plataforma divertida. Se você é um artista que se leva muito a sério, você pode sofrer para criar conteúdo que se conecta com usuários do TikTok.

O crítico musical, músico e rei do meme Anthony Fantano, conhecido como The Needle Drop, é conhecido por sua habilidade de mudar de “crítico musical sério” para comentarista social de uma forma que se adapta perfeitamente ao TikTok. Confira **este vídeo** onde ele tira sarro de fãs de megaestrelas.

TikTok pode exigir que você deixe de lado a carranca. Pega leve!

4. Não esquite com perfeição

TikTok não é sobre refinamento.

Falhas, esquisitices, peculiaridades, às vezes até coisas ofensivas ganham mais tração na plataforma. Então, não se sinta pressionado a estar 100% antes de apertar gravar. Seja bobo. Seja estranho. Seja autêntico...Mas não! Não ofenda ninguém para ganhar visibilidade.

5. Capture a atenção de imediato (ou falhe!)

Se alguém não for sugado para dentro de seu vídeo em poucos segundos, esta pessoa não vai assistir o resto dele. Ganchos são importantes.

Surpreenda! Deixe essa pessoa em choque. Faça com ela coce a cabeça. Forneça algum tipo de valor o quanto antes.

Confira a maneira como Ben Zaidi deixa você ciente logo no começo deste [TikTok](#) que você vai receber algum tipo de conselho sobre escrita musical que realmente significa algo para ele; tem mistério, um público claramente identificado para o conteúdo, e então a lenta revelação do conselho. Ele também faz um bom trabalho ao mostrar como este conselho contribuiu para seu próprio processo de escrita e produção de material.

6. TikTok ainda é majoritariamente jovem... mas está tendendo para o contrário

Cerca da metade dos usuários ativos do TikTok tem entre 10 e 29 anos de idade, por isso se tornou um aplicativo para o público mais jovem, que está abrindo caminho e moldando novas tendências na música, comédia e cultura. Se você está dentro dessa faixa etária, você provavelmente não está se perguntando se deveria estar lá. Você já está.

Se você é mais velho, provavelmente está se perguntando se precisa estar no TikTok. A resposta (para qualquer plataforma de mídia social) é NÃO. Você precisa estar onde puder se comunicar com seus fãs da maneira mais eficaz.

Mas se você está nessa demografia “mais velha”, não descarte a plataforma; assim como a multidão de mais de 35 anos abraçou amplamente o Instagram, a mudança demográfica etária já está acontecendo no TikTok. Ao ingressar lá agora, você pode moldar como os interesses e a música de sua geração são apresentados no TikTok.

7. Não é sobre sua música; é sobre um momento musical

Familiaridade. É o que faz um sucesso nas rádios, em playlists, e no TikTok. TikTok lhe dá a chance de compartilhar um **GANCHO**, de novo e de novo.

8. Pense visual: torne-se um meme!

Você pode ter visto vídeos onde as perguntas são feitas em texto enquanto as pessoas na tela transmitem uma faixa, dizendo “Nope” e “Yup”.

Aquela música é **“Choices (Yup)”** por E-40, e é um ótimo exemplo de como uma música pode ser usada em diversos contextos para pôr em evidência a personalidade dos criadores. A música é, basicamente, um meme em formato de áudio.

A música de Lizzo “Truth Hurts” inspirou vários vídeos em que a pessoa esfrega o interior de sua boca com um cotonete no momento da letra “I just took a DNA test...”, que significa: “Acabei de fazer um exame de DNA”. (marcando o vídeo original com a hashtag #TruthHurts).

É evidente que é difícil fazer um meme musical de propósito. Mas o que faz um bom áudio viral no TikTok? Algo com uma letra instantaneamente repetível que sugira algum truque visual, ou apenas um gancho tão inquestionável que completos estranhos irão desejar largar tudo e começar a dançar.

Falando nisso...

9. Dance!

Se você quiser tentar, faça uma coreografia de algo. **Crie uma dança divertida para uma de suas músicas**. Se for UM POUQUINHO desafiadora, mas ainda factível o suficiente para que seus fãs consigam imitar os movimentos com um mínimo de esforço, coloque no ar!

Depois, poste um tutorial. Desafie sua audiência a fazer seus próprios vídeos.

Você dança no palco? Disponibilize os movimentos antes no TikTok para que os fãs possam dançar juntos durante o show.

10. Tenha cuidado e abrace o “schtick”

O TikTok ADORA quando os criadores se conectam com um tipo específico de conteúdo de vídeo. Nos Estados Unidos, eles chamam isso “schtick”, que pode ser entendido como “estilo”.

Mas você deve saber que, se fizer algo que se torne viral, há um argumento convincente para continuar com muito conteúdo semelhante.

Então, novamente, se você vê o TikTok como uma forma de atrair pessoas para sua música, você não está lá para criar conteúdo de vídeo de sucesso por si só. Então, se você tiver a sorte de ter um “schtick” que está indo bem para você, apenas certifique-se de reavaliar de vez em quando para ter certeza de que ainda está atendendo ao seu objetivo inicial. O Social deve trabalhar para VOCÊ, não o contrário.

11. Não ignore seu catálogo antigo

O trecho perfeito de 15 segundos pode não estar em seu último single; pode ser de uma canção que você lançou anos atrás (isso aconteceu com Lizzo, e sua carreira disparou).

Portanto, tenha certeza de que você está pensando em todo seu catálogo em termos de qual música contém o trecho de áudio mais cativante e viral.

12. Não é sobre você; é sobre eles

O TikTok é uma plataforma que prospera no envolvimento da comunidade.

Este não é um lugar onde você se coloca em um pedestal e todos se curvam ao seu brilhantismo. Trata-se do que sua música pode inspirar nos outros, levando-os a moldar seus próprios momentos (e movimentos!).

13. Use o TikTok tanto ou tão pouco quanto você quiser

Como você pode se dar bem com o TikTok com um único estrondoso vídeo ou áudio, você não precisa necessariamente “alimentar a fera” da maneira que você faria com outras plataformas sociais.

No entanto, se seu objetivo é crescer no TikTok, é uma boa ideia publicar o máximo de vídeos que você puder, dentro do razoável. Cada post é uma tentativa para alcançar novos olhos e se conectar com potenciais fãs. Faça o que você acha que pode sustentar e se sinta confortável com isso.

Além disso, o algoritmo do TikTok dá algum tratamento preferencial ao conteúdo de criadores que já postaram um monte de vídeos anteriores. Isto porque um novo fã pode saltar para o catálogo anterior, aumentando seu tempo de visualização.

14. Explore as ferramentas nativas de colaboração do TikTok

TikTok lhe dá uma série de maneiras de incentivar seus fãs a fazer vídeos, ou criar seus próprios vídeos com base no conteúdo existente na plataforma, como por exemplo:

Duetos – Um **dueto** é um vídeo do TikTok que vive ao lado de outro vídeo; ambos são reproduzidos simultaneamente. Você pode criar um vídeo e depois encorajar os fãs a #duetar com você, ou criar seu próprio dueto com qualquer vídeo que já esteja no TikTok (a menos que a função do dueto tenha sido desabilitada para aquele vídeo ou conta). As pessoas usam duetos para adicionar imagens ou áudios, ou reagir a um vídeo enquanto ele é reproduzido.

Stitches – Pegue uma parte do início do vídeo de outra pessoa e reaja a ele, continue a conversa, ou responda ao conteúdo original.

Crie seu próprio desafio/competição – Quer que as pessoas criem seus próprios vídeos no TikTok usando sua música? Instigue-os com uma competição divertida:

- melhor dança original
- melhor dublagem
- localização mais criativa
- melhores fantasias
- vídeo mais engraçado
- ou algo como o “desafio do balde de gelo”

Certifique-se de oferecer uma recompensa legal para o vencedor (um vinil autografado, ingressos gratuitos para shows, etc). Ainda, crie hashtags únicas para a competição, assim você poderá acompanhar facilmente o engajamento e espalhar a palavra.

Tenha em mente que competições no TikTok **PODEM** ser usadas como duetos. A vocalista de jazz e sensação do TikTok Stacey Ryan começou um desafio de verso aberto extremamente popular que resultou no lançamento de um single de sucesso com uma das pessoas que fez dueto com ela.

15. Não se esqueça das hashtags

Assim como o Twitter e o Instagram, você pode ter mais visibilidade no TikTok se usar as tags. Embora você possa ter ouvido o contrário, as hashtags não facilitam a descoberta na página “Para você”. Eles facilitam, no entanto, para as pessoas encontrarem seus vídeos em busca (como SEO). Tenha isso em mente ao escolher quais hashtags devem ser anexadas ao seus TikToks.

16. Trate o TikTok como uma comunidade

Siga outros usuários. Tire vantagem do poder do algoritmo para se conectar com outros artistas. Se você gostar da música deles, há uma boa chance de que eles também gostem da sua. Agradeça às pessoas que se engajam em suas competições. Responda aos comentários. Não seja um ermitão; tirar o máximo proveito do TikTok é uma via de mão dupla.

17. Compartilhe os vídeos do TikTok em outras plataformas

O TikTok torna isso fácil. Por exemplo, com apenas alguns toques, seus vídeos do TikTok podem ser postados no Instagram Stories. E você deve fazer isso, especialmente quando você está apenas começando no TikTok e seus seguidores em outros lugares ainda não sabem que você está na plataforma.

18. Exagere!!!

O TikTok é uma plataforma onde o conteúdo é maior que a vida, eschachado em sua cara, prende a atenção e mantém os espectadores cativados. Portanto, extrapole sua personalidade.

Um artista que faz isso muito bem enquanto ainda parece “autêntico” é **Austin Giorgio** (que também faz grande uso do texto para dar às pessoas um olhar mais profundo sobre suas músicas).

19. Colabore com outros artistas

Os duetos e reações não têm que ser apenas entre você e seus fãs (ou haters). Você também pode usar estas mesmas ferramentas com outros artistas e criar juntos um pequeno conteúdo de vídeo que ajude cada um de vocês a alcançar os seguidores do outro. Se você construir um relacionamento suficientemente forte com outro artista, estenda a mão e pergunte se eles gostariam de co-escrever ou fazer um show juntos.

20. Seja ‘hiper-regional’

Quando você começar a usar o aplicativo por um tempo, você poderá notar que o conteúdo relacionado à sua região povoa seu feed. O TikTok adora conteúdo localizado. Isso lhe dá uma ótima maneira de alcançar novos ouvintes – e nenhuma cidade é pequena demais.

Vá atrás de humor local, mostre as atrações locais e não deixe de postar informações de localização em seus vídeos. Quando você estiver em turnê por uma cidade, marque essa cidade! Se você tem algo ruim para falar sobre sua cidade natal ou alguma parada de turnê que você não suporta, vá em frente. Os telespectadores concordarão ou discutirão, mas de qualquer forma você já começou uma conversa.

21. Preocupado em se tornar verificado?

Como outras plataformas, o TikTok concede insígnias de ‘verificado’ a contas que ela confirma serem autênticas (se o titular da conta garantir a verificação).

Você se qualifica? Você pode responder a esta pergunta [AQUI](#). Mas não se estresse ao tentar ser verificado muito cedo. Coloque sua energia em fazer bons vídeos.

22. Seja prolífico (se você quiser)

Como os vídeos TikTok são curtos, não polidos e focados em um gancho e não em uma música inteira, você pode produzir conteúdo para o TikTok mais rapidamente. Quando você corre riscos com seu conteúdo e produz vídeos com mais frequência, você melhora a cada novo post no TikTok.

Além disso, ao contrário de outras plataformas, o desempenho de seu conteúdo no TikTok não é alterado pelo fato de você ter postado algo recentemente. Os vídeos vivem ou morrem no TikTok por seus próprios méritos (como julgado pelo algoritmo, é claro).

23. Promova sua música por múltiplos ângulos

No TikTok não há necessidade de criar vídeos musicais profissionais, de longa duração. Em vez disso, use esse tempo para fazer um brainstorming de todas as maneiras que você poderia emparelhar seu gancho com conceitos de vídeo.

Na era dos vídeos curtos, não existe 'conteúdo em excesso'. Quanto mais você compartilha seu gancho, mais familiarizada a música se torna – o que pode levar a mais atividade tanto dentro quanto fora da plataforma TikTok.

Muitos artistas irão realmente compartilhar o mesmo ou quase idêntico conteúdo de vídeo no TikTok várias vezes, apenas com textos ou legendas ligeiramente diferentes na tela. Contexto é fundamental!

24. O sucesso de um vídeo não depende de seu engajamento prévio

O algoritmo do TikTok, mais do que outras plataformas, julga seus vídeos como peças individuais de conteúdo. Para algo ser compartilhado com um usuário TikTok, há menos dependência de influência externa, do tamanho de sua base de seguidores, ou mesmo do sucesso de vídeos anteriores.

Sim, uma maior base de seguidores o ajudará a obter algumas visualizações iniciais para um vídeo, mas além desse ponto, o momentum é determinado por engajamento real, como por exemplo:

- Tempo de visualização
- Visualizações repetidas
- Curtidas, comentários, compartilhamentos, seguidores novos

Isso é uma boa notícia, pois significa que não é tarde demais para subir à bordo do TikTok!

25. Faça com que eles vejam tudo... e então vejam de novo

Suspense é a chave. Se você quiser que alguém assista o vídeo inteiro, ele precisa se sentir investido, uma sensação de mistério, risco ou conexão profunda. Eles precisam aguardar a “punchline”, ou ver se a acrobacia termina em desastre.

Considere o tempo de visualização quando tiver ideias de storyboard. Tenha um grande retorno.

Quando o vídeo terminar, retenha-os em seu conteúdo!

Você pode fazer isso através de:

- Edições sutis que fazem o vídeo entrar em loop sem interrupções
- Muitas atividades ou informações (incluindo textos na tela) para que alguém precise visualizar várias vezes a fim de conseguir entender tudo

26. Convide para uma conversa

Para reiterar, a interatividade é enorme no TikTok. Portanto, obrigue as pessoas a comentar!

Desafie-as a participar. Faça com que seja divertido para eles darem sua opinião ou recomendações. E não se esqueça de responder para manter a conversa (e ganhar essas visualizações repetidas!).

27. Fixe seus vídeos favoritos

Você pode fixar alguns vídeos do TikTok na parte superior de seu perfil.

Escolha aqueles que você quer que as pessoas vejam quando elas o descobrirem pela primeira vez: um vídeo explicando quem você é, um anúncio sobre um novo single, um vídeo passado com alto envolvimento; o que for mais importante.

COLOQUE SUAS MÚSICAS NO TIKTOK HOJE

Para mais dicas promocionais, siga a [CD Baby no Instagram](#).
E se você achou este guia útil, por favor, [compartilhe-o com um amigo](#).

Confira alguns de nossos recursos educacionais abaixo!

SOMOS MÚSICA

Leia dicas úteis sobre todos os aspectos da vida no setor musical no DIY

[**CONFIRA**](#)

DIY MUSICIAN CONFERENCE

Eleve sua carreira ao próximo nível com oportunidades de networking e showcases

[**CONFIRA**](#)

A CD Baby é uma plataforma completa de serviços para artistas, criada por músicos, para músicos.

E estamos aqui para ajudar artistas independentes como você a prosperar. Pronto para dar o próximo passo?

INSCREVA-SE