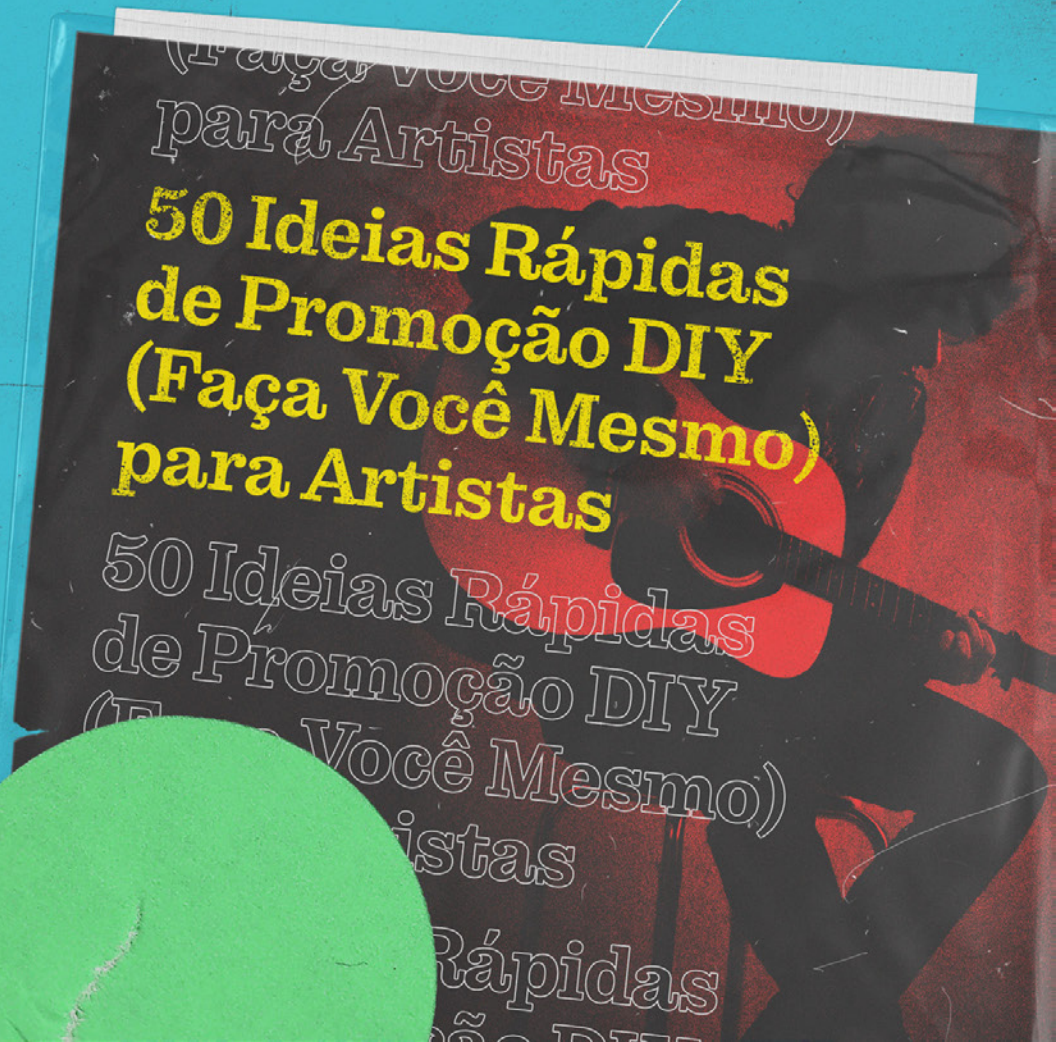


ETA A LISTA COMPLETA DE COMPLETACOMPLET

Promoção Musical



APRESENTADO PELA CD BABY
©2022 VOL. 1

Você gravou ótimas músicas. E agora?

Promoção! **O que é Promoção?**

É realizar uma ação para fazer sua música avançar, fazer crescer seu público e construir sua carreira.

Sua promoção musical não precisa ser complicada ou cara. Muitas vezes, um amontoado de pequenas coisas se somam para gerar algo maior.

É por este motivo que elaboramos uma lista com 50 ideias rápidas de promoção para você tentar!

Pronto?

50 MANEIRAS DE PROMOVER SUA MÚSICA

Fundamentos da promoção musical

Se você está apenas começando, eis o que você vai querer realizar primeiro:

1. Criar um site oficial de artista

Você precisa de um **lar oficial para sua música**, e que VOCÊ possa controlar. Se você não tiver muito o que compartilhar, um site simples de uma só página lhe servirá bem.

2. Iniciar uma lista de e-mails ou mensagem de texto

Apesar do potencial viral das redes sociais, e-mail e mensagem de texto ainda são as formas mais eficazes de alcançar seus fãs.

3. Estabelecer-se em uma rede social

O foco é o nome do jogo quando você está começando. Portanto, coloque sua bandeira e encontre sua voz em sua rede social favorita.

4. Reivindicar e personalizar seus perfis de artista

Verifique e personalize sua marca no **Spotify**, **Amazon Music**, **Apple Music**, **YouTube**, Deezer, Pandora, e muito mais.



5. Escrever ou atualizar sua biografia

Você precisa contar sua história. Se você tiver uma biografia mais antiga, espante a poeira dela (em todo lugar)! Torne sua história mais atraente. E tenha uma versão longa e outra mais curta.

6. Conferir a agenda de eventos local

Quer fazer a abertura de uma grande tour? Verifique as listas de eventos locais e os sites de eventos. Depois, avise ao seu contratante!

7. Usar smartlinks

Simplifique para seu público encontrar você nas plataformas que ELES preferem.

8. Identificar seu público alvo

Defina quem são seus fãs mais fiéis. Em seguida, teste essas suposições com anúncios!

9. Definir sua “Proposta de Venda Única”

Por que as pessoas devem se importar? Por que alguém deve apertar o ‘play’? Anote tudo.

10. Tirar boas (ou novas) fotos

Transmita sua vibe - visualmente. Suas fotos oficiais não precisam ser extravagantes. Capturar um humor ou momento é mais importante do que uma foto “profissional”.

Além do básico: Seus próximos passos

Uma vez que você tenha construído uma base sólida, aqui estão algumas outras maneiras de chamar a atenção para sua música.

11. Criar uma campanha de Spotify *Follow*

Use Show.co para fazer crescer seus seguidores no Spotify. Estas são as pessoas que você tem a garantia de alcançar cada vez que lançar novas músicas.

12. Publicar um vídeo tocando um cover

Dê o seu toque em uma música famosa. Não precisa ser nela inteira; até mesmo 15 segundos podem funcionar muito bem no TikTok e no Instagram Reels.

13. Duetar com alguém no TikTok

Você não precisa iniciar todas as conversas. Acrescente algo à música de outra pessoa.

14. Apresentar sua música a editores

Dê à Spotify e à Amazon Music informações suficientes e aviso prévio para ajudar suas novas músicas a terem mais alcance.

15. Compartilhar uma lista de músicas no Spotify

Faça um mix das músicas que você ama, e inclua uma de suas próprias músicas que se enquadrem no tema.

16. Fazer upload de um Canvas

Dê vida às suas músicas no [Spotify](#) com um pequeno vídeo em looping!

17. Reaproveitar sua arte de capa

Você gastou muito tempo em seu design de capa - então utilize-o em múltiplos locais: em seu site, cabeçalhos de redes sociais, mercadorias e vídeos.

18. Falar com os ouvintes em Pandora

Use o [Pandora AMP](#) para deixar mensagens de áudio que seus fãs ouvirão antes de sua música tocar.

19. Escrever um comunicado à imprensa

Isto será útil quando você estiver tentando obter [reviews ou show previews](#).

20. Repostar boa publicidade

Sempre que você receber boas notícias, compartilhe-as através de Stories, retweets, e-mail, etc.

21. Colocar posters

Não negligencie o mundo real quando estiver promovendo um show em local importante.

22. Levar um colega músico para tomar um café

Claro, o networking pode acontecer em locais barulhentos depois da meia-noite. Mas talvez seja melhor durante o dia.

23. Fazer uma remodelação de merchandising

Faça com que os itens que você está vendendo pareçam sedutores, bem iluminados, claramente cotados e convenientemente localizados.

24. Trocar contatos de eventos

Ajude outros artistas, eles o ajudarão em retorno.
Recomende seus locais favoritos para eventos fora da cidade.

25. Gravar um tutorial

Tem expertise para compartilhar? Faça um vídeo! Nem precisa ser sobre equipamento ou música. Culinária, história, astronomia, gatos, esportes...

26. Enviar notas de agradecimento

A gratidão, e o esforço que você faz para mostrá-la, pode te ajudar imensamente a garantir aquele próximo show, colocação em playlists, ou acordos de gestão.

27. Dizer a seus fãs que eles podem usar sua música

Incentive seu público a fazer seus próprios vídeos usando suas músicas no [TikTok](#), [Reels](#), [YouTube](#), etc.

28. Escrever “Merch” em sua setlist

Com a adrenalina a mil, é fácil esquecer de fazer o jabá de seu merchandising durante as apresentações. Faça com que o anúncio de suas mercadorias seja tão importante quanto uma música de seu set.

29. Colocar uma foto antiga com uma nova legenda

Se o conteúdo é o rei, então o contexto é a rainha. A mesma foto pode contar duas (ou mais) histórias.

30. Sincronizar sua letra para vídeos verticais

[Adicione e sincronize suas letras](#) para que elas fiquem automaticamente disponíveis para Reels e Stories.

31. Documentar as pequenas coisas

Você se lembra de transmitir os grandes acontecimentos, mas seu público também quer saber (alguns dos) pequenos detalhes também.

Dicas avançadas de promoção musical

Quando você estiver pronto para colocar sua promoção musical em modo turbo, aqui estão algumas idéias que requerem um tempo ou experiência um pouco mais intensivas.

32. Conseguir estreitar em um blog

Proponha sua nova canção ou vídeo para fazer uma estréia. Se você conseguir uma, não deixe de enviar todos os seus fãs para o site!

33. Melhorar seu e-mail de boas vindas

Seu e-mail de boas-vindas é, sem dúvida, o e-mail mais importante que você enviará. Tire o máximo dele com texto e automação refinados.

34. Enviar sua música para um playlister (curador)

Sua música funcionaria em uma playlist gerada por usuários? Diga-lhes por quê!

35. Rodar um anúncio no Instagram Reels

O formato de vídeo vertical pode ser super eficaz para anúncios que parecem e são naturalmente virais.

36. Usar o Rotor para criar um vídeo musical

Com milhões de videoclipes profissionais, edição automatizada e dezenas de filtros e estilos – você terá um vídeo musical com ótima aparência em minutos.

37. Filmar um trailer no YouTube

Coloque-o na página inicial de seu canal para fazer uma introdução e definir expectativas sobre seu conteúdo.

38. Manter um diário de turnês

Este conteúdo é ótimo para seu próprio blog e redes sociais, mas também pode se transformar em uma coluna frequente em publicações locais.

39. Organizar uma ‘listening party’ (festa de escuta)

Pode ser um livestream. Mas também pode ser uma Twitter Party com hashtags. Pressione ‘Play’ simultaneamente. E tenha uma conversa.

40. Encontrar fãs nos principais pontos de venda de música online

Com o Ad Builder, você pode colocar um vídeo do YouTube ou faixa do Spotify em sites como Pitchfork, Billboard, Rolling Stone, e muito mais.

41. Entrevistar-se

Não é preciso esperar que o Pitchfork venha bater em sua porta. Pergunte a SI MESMO sobre sua música e compartilhe com os fãs o que for mais interessante.

42. Programar seus posts em redes sociais

Ocupado? Prepare seu conteúdo para a semana seguinte utilizando uma ferramenta de gestão social e as opções de programação dessas plataformas.

43. Atualizar seu site

Repagine o texto, as fotos e o toque único do seu site artístico. Coloque sua mensagem prioritária na página inicial. Use a barra de anúncios e popups!

44. “Carregar” a sua assinatura de e-mail

Coloque todos os seus links mais importantes, “call to action” e ofertas em sua assinatura para que ela apareça automaticamente em cada e-mail que você enviar.

45. Estudar sua analítica

Há muitas métricas a serem observadas em diversas plataformas. É possível aprender bastante com elas. Mas é necessário separar um tempo específico para aprofundar-se nelas.

46. Instalar o código de remarketing em seu site

Deseja que seus anúncios tenham um melhor desempenho?

Para ajudar a entender o que as pessoas estão fazendo DEPOIS de clicarem.

O código de remarketing (como o pixel do Facebook) é fundamental.

47. Limpar sua lista de e-mails

Remover pessoas de sua lista pode realmente ajudar na “entregabilidade”

de seu e-mail (evitando pasta de lixo eletrônico). Cancele a inscrição de

qualquer pessoa que não tenha aberto seus e-mails nos últimos 6-12 meses.

48. Não se esqueça da rádio local

Muitas estações universitárias e comunitárias gostam de tocar música indie.

Muitas estações comerciais ainda têm uma programação temática “local”.

Envie um CD ou peça para fazer uma apresentação in-studio.

49. Obter áudio adicional

Se você puder obter mixes e stems alternativos sem muito esforço

adicional, faça-o! Você pode revitalizar suas músicas compartilhando diferentes versões e remixes.

50. Colaborar com outro artista

Crie uma faixa que combine seus pontos fortes e você alcançará o dobro da audiência.

Promoção é sobre movimento progressivo. Estas são apenas 50 ideias promocionais, mas há inúmeras outras. Lembre-se de que nenhum ato de promoção isolado significa sucesso. É sobre consistência, e um passo depois do outro.

Portanto, mantenha o queixo erguido. É preciso coragem para colocar sua música em evidência, e suas canções performarão de uma maneira ou outra. Você vai experimentar vitórias planejadas, surpresas agradáveis, assim como muitas decepções.

Continue aprendendo, procure novas inspirações, tente fazer com que sua promoção seja uma extensão criativa de sua música e personalidade, trabalhe duro e faça pausas quando seu tanque estiver esvaziando.

Nem tudo depende de uma única canção, show, review ou tática promocional. Trata-se de uma vida voltada à música. **Portanto, vamos em frente.**

Para mais dicas promocionais, siga a [CD Baby no Instagram](#).
E se você achou este guia útil, por favor, [compartilhe-o com um amigo](#).

Confira alguns de nossos recursos educacionais abaixo!

SOMOSMÚSICA

Leia dicas úteis sobre todos os aspectos da vida no setor musical no DIY

[CONFIRA](#)

DIYMUSICIAN

CONFERENCE

Eleve sua carreira ao próximo nível com oportunidades de networking e showcases

[CONFIRA](#)

A CD Baby é uma plataforma completa de serviços para artistas, criada por músicos, para músicos.

E estamos aqui para ajudar artistas independentes como você a prosperar. Pronto para dar o próximo passo?

INSCREVA-SE