

 **cdbaby**™ Apresenta



Como colocar suas músicas em playlists do Spotify:

Um guia de sucesso em streaming para músicos independentes

Como colocar suas músicas em playlists do Spotify:

Um guia de sucesso em streaming para músicos independentes

Fale o que quiser sobre o declínio do álbum como formato musical. Mas estamos vivendo na era do “streaming” de música, em que as PLAYLISTS emergiram como a principal maneira de agrupar músicas.

O lucro da música ouvida por “streaming” superou as vendas tanto de download quanto de CDs, e se transformou na principal fonte de renda para muitos artistas e compositores — e, como podem atestar artistas independentes tipo o [Perrin Lamb](#), é possível ganhar dinheiro suficiente para viver tendo apenas uma música numa playlist famosa do Spotify.

Sim, apesar das queixas que você provavelmente ouviu, há dinheiro no Spotify SE você for o artista que detém os direitos autorais das suas gravações master & dos direitos de publicação das suas músicas. E as playlists são um dos principais fatores de engajamento nessa plataforma.



Por que as playlists são importantes

Um dos critérios mais importantes para medir o sucesso de um artista no Spotify é o número de vezes que suas músicas foram adicionadas a playlists.

Como diria o **Charles Alexander**, da Streaming Promotions: o algoritmo do Spotify é movido a “feedback colaborativo”, um processo de curadoria feito por milhões de usuários do Spotify (e também pela equipe de editores da empresa) que apontam o que ouvir num mar sem fim de milhões de canções.

A atividade em playlists prova que suas músicas merecem mais atenção. Playlists populares podem também te dar acesso a um número enorme de novos ouvintes, e aumentar a renda com “streaming”, junto com engajamento.

Esses novos fãs descobrem sua música enquanto estão ouvindo passivamente uma playlist em que tinham interesse, e essas tocadãs caem na sua conta. Por exemplo, a lista “**Your Favorite Coffeehouse**” (que é editada pelos funcionários do Spotify) tem mais de 2 milhões de ouvintes. Quando o Perrin Lamb, que é um artista CD Baby, conseguiu que uma música sua fosse posta nesse playlist, em 2015, ele lucrou quase US\$ 60 mil só com essa música nessa plataforma.

Mas como você consegue que sua música figure numa playlist famosa do Spotify?

Como a maioria das coisas no mercado musical, (e na vida como um todo) você não vai aparecer da noite para o dia e ter uma música colocada numa playlist como “**New Music Friday**.” Ainda que esse tipo de playlist TENHA música de artistas menos conhecidos, você precisa trabalhar para chegar lá, um passo por vez, e uma hora chamar a atenção dos curadores de playlists grandes. Este guia vai te ajudar a traçar uma

estratégia que colocará você e suas músicas numa posição melhor para conseguir sucesso no Spotify.

Mas, primeiro, por que focar no Spotify?

A cena de streaming parece estar ficando mais ampla a cada mês, com Apple Music, Amazon Music Unlimited, Google Play, TIDAL e muitos outros competindo pela atenção do ouvinte. Mas o Spotify, com seus mais de 70 milhões de assinantes pagantes e 140 milhões de contas ativas, o Spotify é claramente o líder da matilha. Eles também têm o prestígio de ter aberto o caminho de cobrar por streaming. Trocando em miúdos: o sucesso nessa plataforma é o que vai mais fazer diferença na sua carreira.

*Detalhe: se você tem sua música distribuída pela CD Baby, pode ver um compilado de todas as playlists que usaram músicas suas. Ela é atualizada diariamente e fica na seção **Tendências e análises**.*

Do nada ao infinito: uma estratégia passo a passo para ter sucesso em playlists do Spotify

Fase 1: Entrando na plataforma



Crie sua conta no Spotify

Tem que começar em algum lugar, certo?

- Vá [AQUÍ](#)
- Faça download do app Spotify
- Instale no seu computador
- Crie uma conta e faça log in
- Familiarize-se com a plataforma: procure músicas, veja as playlists sugeridas, etc.



Coloque sua música no Spotify

Com a distribuição da CD Baby, suas músicas estarão prontas para serem ouvidas em streaming no Spotify em poucos dias. Sem taxas anuais! Faça isso [AQUÍ](#)



Visite seu perfil no Spotify

Você tem um sinal de tique azul do lado do ícone do seu perfil? Se não, está na hora de ter um “perfil verificado”!

Fase 2: Como ter um perfil verificado e conquistar seus primeiros seguidores

É possível conseguir que sua música seja usada em playlists sem ter seu perfil verificado, mas ter aquele sinal de tique azul ao lado da foto ajuda muito na hora de ser levado a sério no Spotify. A verificação do seu perfil também te permite usar o Spotify for Artists, o que vai te dar acesso a ferramentas valiosas que vão te ajudar a fazer seu perfil nessa plataforma bombar.

O que eu faço quando for um artista “verificado”?

Depois que você for um artista verificado pelo Spotify, você pode:

- Compartilhar playlists diretamente com seus fãs
- Afixar qualquer música, álbum ou playlist do Spotify ao alto da sua página de perfil (com uma imagem customizável)
- Customizar sua imagem de cabeçalho
- Listar suas datas de shows
- Ter acesso a dados analíticos detalhados, com o Spotify for Artists (e o app da Spotify for Artists)
- E mais

A CD Baby fez uma parceria com o Spotify para garantir a todos os clientes CD Baby verificação INSTANTÂNEA dos seus perfis. Para ser verificado já, venha [AQUI](#).

Se você ainda não está distribuindo sua música com a CD Baby, venha [AQUI](#).

Prepare seu site



Coloque no seu site um botão de “Seguir” do Spotify

para que os visitantes possam te curtir no Spotify sem ter que sair da página onde estão.

[SAIBA MAIS](#)



Crie dentro do seu site uma página focada no Spotify

onde haverá um botão do Spotify player (tocando seu último single, álbum ou playlist) E um botão de “siga-me” no Spotify. Para fazer isso, é só clicar no botão de menu de qualquer canção, álbum ou playlist no Spotify e escolher a opção “copy embed code” (copiar o código embed). Cole esse código em qualquer página HTML.



Adicione um botão de tocar seu som no Spotify

no seu site também, para incentivar visitantes a se engajar com sua música agora mesmo (de novo, sem ter que sair do seu site).

[SAIBA MAIS](#)

Peça aos seus fãs que te sigam no Spotify

Além de constatar que você é um artista verificado no Spotify, os curadores de playlists também vão querer saber se você tem um grupo de seguidores bem estabelecido na plataforma.

Talvez nem precisasse dizer, mas a coisa mais importante que você precisa fazer para conseguir que mais pessoas sigam sua música no Spotify é... pedir que as pessoas sigam sua música no Spotify!

- 1. Peça aos seus fãs nas mídias sociais que te sigam no Spotify,** e mande para eles a página de Spotify que você criou e colocou no seu site. Nessa página vai haver tudo o que eles precisam para agir e se engajar com sua música no Spotify, enquanto você mantém o controle da experiência, pois é o SEU site. Explique que um "Follow" no Spotify é uma das melhores coisas que eles podem fazer para demonstrar apoio a um artista nessa plataforma, e que seguidores recebem um aviso quando os artistas que seguem lançam uma música nova.
- 2. Mande uma newsletter por email com uma call- to- action, pedindo que seus fãs façam algo, no caso te seguir no Spotify.** De novo, diga para eles por que isso é importante e coloque o link da página que fez para o Spotify dentro do seu site.
- 3. Ponha o mesmo link para essa página de Spotify do seu site** Coloque um link para a página de Spotify do seu site (pelo menos durante o período em que estiver se esforçando muito para conquistar seguidores) em todo lugar: das descrições dos seus vídeos no YouTube à biografia do Twitter, a seção 'Sobre' da página da sua banda no Facebook, bio do Instagram e mais.
- 4. Peça para os fãs nos seus shows tirarem o celular do bolso e te seguirem no Spotify.**
- 5. Cogite anunciar** no Facebook, YouTube ou Google para conseguir mais seguidores.
- 6. Incentive seus fãs a compartilharem playlists** que tenham músicas suas.
- 7. Incentive as pessoas que seguem seu perfil pessoal a seguirem o profissional.**

Fase 3: Construindo as bases da playlist

Depois que você virar um artista verificado e construir sua leva inicial de seguidores no Spotify, está na hora de correr atrás de oportunidades menores. Conforme sua música for sendo usada em playlists, você vai estar dizendo ao sistema do Spotify para prestar atenção em você.

A ideia, no fim, é que se você construir um currículo bom de playlists, o Spotify vai colocar sua música em lugares de maior destaque. Então vamos entrar nos meandros das playlists.

Há seis tipos de playlists básicas no Spotify:



Suas próprias playlists

É exatamente o que parece: você as cria, as divulga e as coloca na sua página de discografia!



Playlists dos outros

Entre nas PDO! Essas playlists podem ser administradas por qualquer um dos milhões de usuários do Spotify, inclusive outros artistas, blogueiros ou fãs.



Playlists colaborativas

Qualquer um no Spotify pode criar uma playlist que é "colaborativa", o que significa que qualquer pessoa que a seguir vai poder alterá-la, adicionar ou deletar músicas, mudar a ordem das canções etc.



Playlists de marcas

Essas são playlists gerenciadas por outras marcas, como a Pitchfork ou por gravadoras grandes como a Topshelf. A maioria das playlists desse tipo vai tentar misturar artistas conhecidos com outros em ascensão, para dar um ar de influenciadora.



Playlists com Curadoria do Spotify

Essas são as playlists que são montadas por funcionários do Spotify. Já que elas são a ferramenta de divulgação mais forte do Spotify, acabam sendo divulgadas loucamente dentro da plataforma.



Playlists de algoritmos

Essas playlists, inclusive Discover Weekly e Release Radar, são customizadas para cada um dos ouvintes do Spotify com alguma frequência (geralmente, são semanais) e a lista das faixas vai variar em função da atividade de quem estiver ouvindo, assim como que artistas ele segue no Spotify. Ainda que, na teoria, dois usuários nunca vão ser iguais no algoritmo, esse tipo de playlists gerada automaticamente estão gerando mais fluxo para artistas no Spotify do que as playlists feitas por curadores. Para sua música aparecer nas playlists de algoritmos, você precisa demonstrar que sua música tem qualidade e engajamento. A gente vai falar sobre isso depois, ainda neste guia!

Playlists podem agrupar músicas seguindo:

- Estilo de música
- As bandas dos seus amigos ou bandas com quem você fez turnê
- O que te influencia
- O lugar de onde você veio: cidade, estado, província, região, país, continente
- Tempo, ano, década, era do lançamento
- Instrumentação
- Tema: música para jantar, **festa dançante**, mix para academia, som para a leitura de domingo etc.
- **O foco das suas letras**
- **Set lists**
- E mais, muito mais

Crie suas próprias playlists

Esse é um lugar óbvio para começar, depois que seu perfil for verificado, já que você terá controle total sobre a playlist. Faça a sua própria! Playlists são um jeito ótimo de se conectar com os fãs entre o lançamento de um álbum e do próximo, e te permitem reciclar seu catálogo de um jeito ótimo, misturando músicas antigas com novas.

Como criar uma playlist

1. No app do Spotify, clique em “(+) New Playlist”
2. Dê um nome e uma descrição para a sua playlist. Use palavras-chave que mencionem o estilo da música, artistas que estão na playlist ou outro princípio de organização usado para separar essas músicas.
3. Faça upload de uma imagem customizada para a sua playlist.
4. Coloque uma URL no campo “insert link”, levando para um lugar onde possam comprar sua música. (Não vá colocar um serviço de streaming que compita com o Spotify, hein!)
5. Clique em “Create.”
6. Coloque as músicas! Você pode fazer isso buscando as músicas no Spotify e arrastando elas até sua playlist na barra à esquerda, ou clicando no menu de qualquer música e escolhendo “Add to Playlist.”

Os melhores hábitos de playlists

Construa playlists em torno dos seus gostos.

Se você ficar animado com uma playlist, vai fazer dela uma coisa incrível! Se não, vai perder o ânimo e acabar sendo negligente. O que nos leva a...

Atualize suas playlists com regularidade.

Para fazer uma playlist que valha a pena seguir, ela tem de ser dinâmica e ir mudando com o tempo. Se isso não acontecer, a pessoa pode ouvi-la uma só vez e deu. Escolha um dia da semana para fazer atualizações e faça um serviço consistente, para criar expectativa no pessoal.

Só UMA música de cada artista.

A não ser que a playlist sirva para exaltar o talento de um artista, é melhor apostar na diversidade. O algoritmo do Spotify pode rebaixar uma lista que privilegia um só artista.

Semeie suas músicas!

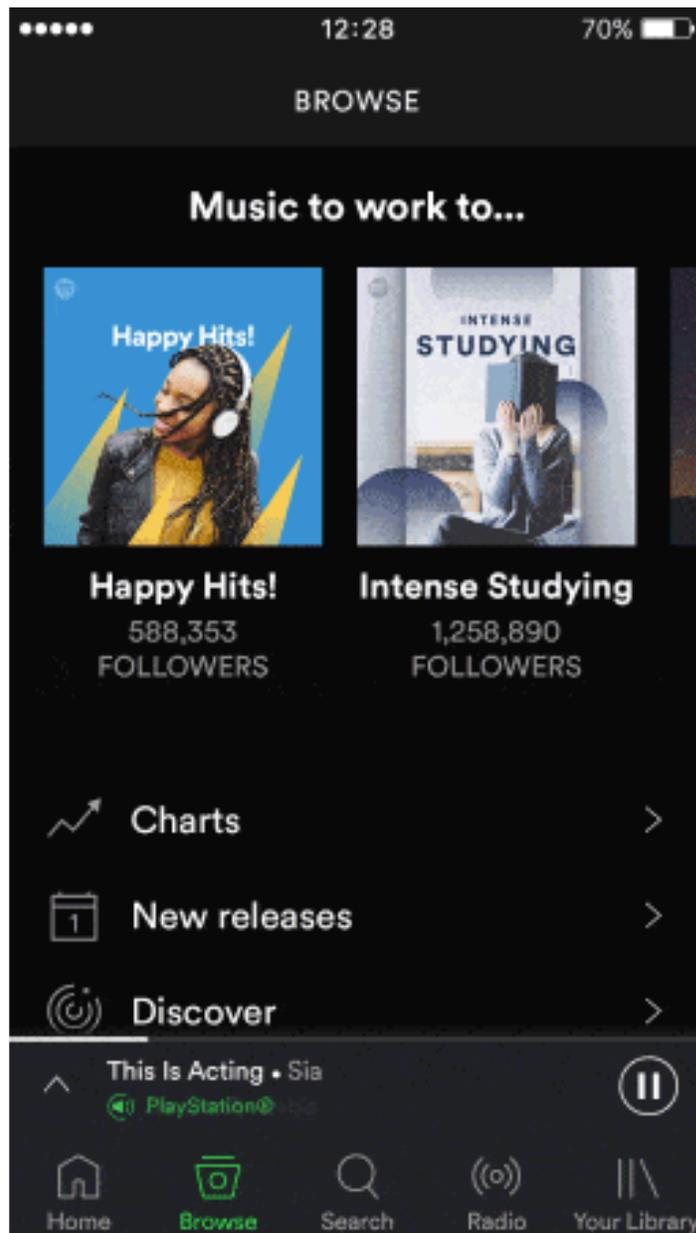
Encaixe elas perfeitamente entre outras ótimas canções de outros artistas. Mas, lembre-se, só uma música por artista, a não ser que seja uma playlist sobre um artista.

Playlists têm de ter entre 20 e 60 músicas.

O algoritmo privilegia listas com mais de 20 músicas e menos de 60. Pense em colocar 25 ou 30 quando criar a lista, depois vá adicionando aos poucos. Quando estiver chegando a 60, tire as mais antigas.

Promova suas playlists.

Compartilhe as playlists que você cria nas redes sociais, por e-mail etc. Peça que eles sigam suas playlists, e peça sugestões do que colocar ali no futuro. Peça que seus fãs usem



uma música sua nas playlists deles. O Spotify presta atenção quando seguidores usam músicas de outra playlist nas dele. Isso é a coisa MAIS IMPORTANTE que um fã pode fazer para te apoiar no Spotify. Então dê a eles um link que leve para sua playlist e peça que eles façam isso!

Conte aos outros artistas que vai usar sons deles em playlists. Entre em contato por Twitter, Facebook ou e-mail. Conte que ama a música deles, que vai usar uma na playlist. Peça que eles sigam a playlist e divulguem para seus fãs.

Brinque também com essas outras ideias de playlist:

Playlist de catálogo — Playlist de catálogo — Esta é uma playlist com o catálogo de todas as suas músicas, ou uma seleção das suas melhores faixas. Playlists de catálogo são uma ótima ferramenta para lançar um single; em vez de dar aos seus fãs o link de só uma música, mande eles para a playlist que começa com esse single novo, e depois eles terão algo para ouvir (todo o seu catálogo de músicas!). Lembre-se de adicionar a essa lista suas músicas novas, conforme as for lançando. Confira uma exemplo de playlist assim [AQUÍ](#).

“O que eu ando ouvindo” — Atualize esse tipo de playlist com regularidade que quiser, e aproveite a infinitude das músicas de streaming. É um jeito ótimo de estreitar seus laços com o público: eles vão te conhecer como artista e também como pessoa que adora a música de outros artistas. É um jeito ótimo de promover bandas que você adore.

Uma dica: quando colocar novas músicas, lembre-se de tagear @Spotify e também o nome do artista que está entrando na playlist. Às vezes pessoas famosas podem te retuitar! Para ver um exemplo de playlist, clique [AQUÍ](#).

Concurso de playlist — Desafie seus fãs a fazerem seus “setlists dos sonhos” ou um “Grandes Hits” com suas músicas. Ofereça um prêmio para quem se sair melhor, e exija que eles compartilhem sua playlist no Twitter e no Facebook. É um jeito ótimo de chegar a pessoas que não teriam acesso à sua música.

Use o sistema de amizade — Você provavelmente tem vários amigos músicos que estão na mesma saga de ganhar espaço no Spotify. Pergunte se eles estão dispostos a fazer um “troca-troca” de músicas em playlists. Você usa uma música deles. Eles usam uma sua.

Coloque material extra e comentários — Suba na sua conta da CD Baby áudios comentando todas as faixas de uma playlist, com um nome levemente diferente do da sua banda (por exemplo: “Comentários de Tom Petty” ou “Rádio Spotify Chris Robley”), distribua esse material só para o Spotify, e **crie uma playlist que coloca lado a lado suas faixas comentando as músicas com as próprias músicas**. É um jeito muito criativo de expandir a experiência de audição do seu público com histórias do estúdio, análise das letras ou qualquer coisa que permita aos fãs entrarem na música.

Faça playlists colaborativas — Esse é um jeito ótimo de colocar uma camada de interatividade e engajamento no Spotify, porque qualquer um que seguir sua playlist vai poder fazer mudanças nela. Por exemplo, você pode pedir aos seus fãs ajuda para fazer uma “Lista da Van da Turnê” ou “Setlist do Show de Hoje”, usando suas faixas.

Coloque músicas suas em playlists colaborativas

Já que estamos falando nisso, há um sem número de playlists colaborativas por aí. Ache-as, siga, coloque uma (SÓ UMA) música sua.

Eis uma playlist para você começar: [CD Baby Mixtape!](#) Fique à vontade para pôr uma música sua, e por favor siga a playlist.

Aumentando suas chances de aparecer em playlists de algoritmo

Playlists feitas por curadores são ótimas, e ter sua música usada em uma dessas playlists pode ter um impacto gigante na sua carreira. Mas há algo mais importante do que as playlists de curadores: as playlists de algoritmos, tipo Release Radar e Discover Weekly.

- **Release Radar** serve uma playlist customizada automaticamente para os seus ouvintes toda sexta, com mais de duas horas de novas músicas e canções de artistas por quem o ouvinte já demonstrou interesse (ou que tenham a ver com os artistas que o usuário já ouve).
- **Discover Weekly** é atualizada a cada segunda-feira com novas músicas e com jóias escondidas encontradas pelo algoritmo baseadas no seu histórico de músicas ouvidas.

Bryan Johnson, diretor artístico e de gerenciamento do Spotify inglês diz: "O que estamos vendo agora é que elas (playlists de algoritmo, como a Release Radar, estão) se tornando uma grande fonte de streaming - mais do que qualquer outra das nossas playlists editoriais, feitas por curadores, que são as em que todos os artistas tentam estar. São (as playlists de algoritmo) que estão aumentando o número de ouvidas de um artista."

O que você pode fazer para o algoritmo do Spotify notar sua música?

Concentre-se em fazer crescer seu número de seguidores

Quanto mais seguidores você tiver no Spotify, mais as playlists de algoritmo vão pescar sua música. Então é uma lição simples: consiga que seus fãs te sigam no Spotify. Esse será um uso melhor do seu tempo do que ficar oferecendo suas músicas para curadores de playlists, pelo menos agora no início.

CUIDADO COM A MÉTRICA DA VAIDADE!

Quando os dados de um artista são públicos, cria-se uma tendência de se preocupar com as coisas erradas. **O número de vezes que sua música foi ouvida (ou "play count") não conta, se ninguém estiver colocando suas músicas em playlists e compartilhando com amigos.**

Assim como acontece no YouTube, **onde tempo médio que as pessoas gastam no seu vídeo conta mais do que os views**, o segredo para ter sua música usada em playlists do algoritmo do Spotify é ENGAJAMENTO DE QUALIDADE.

Pode esquecer de quantas vezes sua música foi ouvida, como um todo, e se preocupar em como fazer as pessoas que estão ouvindo o seu como começar a colocar músicas suas em playlists.

NÃO tente dar o truque no número de plays da sua música

Muitos músicos foram pegos tocando suas próprias músicas no repeat para aumentar suas cifras. É uma má ideia, pra começo de conversa, porque, se sua atividade é pública, os seguidores vão conseguir te ver fazendo isso e vai ser deprê. Depois, você pode ser punido por isso. Alguns artistas inclusive tiveram suas músicas retiradas do Spotify porque foram flagrados tentando burlar o sistema.

Também é bom manter distância de serviços de vendas de cliques, que "garantem" plays para suas músicas. Toda e qualquer atividade como essa pode ser vista como fraude, já que o número de vezes que um som é ouvido no Spotify é monetizado.

NUNCA compartilhe o link de um single

É uma perda de oportunidade. Depois que o ouvinte tiver terminado seu som, o Spotify vai oferecer para ele algo diferente (que pode não ser música sua). Em vez disso, crie uma playlist com sua música, e bote o single mais recente no alto. Compartilhe ESTE link e ouvinte vai ter mais coisa sua para explorar.

Faça uma promoção de pré-ouvir

Não espere até que uma música esteja lançada para fazer os fãs se engajarem com ela no Spotify. Assim que você começar a instigar o pessoal com trechos da música, ou a revelação da arte do álbum, posts de Facebook ou qualquer outra coisa assim, tenha também um link de pré-ouvir junto com essas novidades, assim os fãs podem FAZER ALGUMA COISA com a música que logo mais será lançada.

Com uma divulgação de pré-ouvir da [Show.co](#), as pessoas podem clicar em um botão que vai salvar a música a ser lançada na fila de músicas que ela vai ouvir. Assim que a música for lançada, será colocada na biblioteca musical dele no Spotify. Isso pode ter um impacto positivo nos dados de streaming do dia do lançamento (e isso, é claro, faz bem para o algoritmo).

Lance músicas com mais frequência

Não pense apenas em álbuns. Um álbum só te dá UMA oportunidade de mostrar sua música para o mundo (e para a playlist Release Radar).

Quando o assunto é impressionar o algoritmo do Spotify, os singles são seus amigos. Em um mundo de "economia da atenção", você não pode desaparecer por um ano ou mais para trabalhar no seu próximo álbum. Para estar sempre no radar dos seus fãs, você deve lançar uma série de singles que vão depois virar um lançamento maior ou criar umas faixas bônus para lançar entre seus EPs ou LPs.

Quanto maior for sua frequência de lançamentos de singles (junto com suas divulgações de pré-ouvir), mais você terá picos de audiência que vão ajudar as playlists de algoritmos a te oferecer para novos ouvintes.

Mantenha seus ISRCs em ordem

Se você lançar uma série de singles que depois vão fazer parte de um EP ou de um LP, essas músicas podem ter o mesmo ISRCs (código de identificação único usado para distinguir cada canção), desde que as gravações sejam idênticas. Isso vai fazer com que o contador de vezes que a música foi tocada seja automaticamente transferido, quando ela estiver em um álbum.

Fase 4: oferecendo seu som para playlists com curadoria

Agora que você construiu a base e fez o máximo que poderia fazer por si mesmo nas playlists, está na hora de entrar em contato com quem faz outras playlists. Mas comece devagar aqui também: entre em contato com os curadores das playlists pequenas deste tipo. Depois de ter tido algum sucesso, você pode tentar os curadores das grandes.

Para quem você está oferecendo seu som?

É impossível que a gente recomende playlists num guia como esses, já que ele é direcionado a todos os estilos de músicas e artistas. Mas saiba que há muitas oportunidades por aí — centenas (talvez milhares) de playlists para cada estilo.

Mas as regras para oferecer seu som valem para todos os estilos:

- 1. O Google é seu amigo** — Uma boa playlist de um gênero (e os contatos do seu criador) não é difícil de achar online. Faça uma busca simples e estará no caminho.
- 2. Faça sua pesquisa** — Vá buscando. Fique perdido no Spotify. Pule de playlist para playlist. Anote o nome das que são memoráveis. Que tipo de artistas e músicas elas usam? Que música sua ficaria bem nessa playlist?
- 3. Siga as playlists para que quer vender seu som** — Não mande mensagens em spam. Siga as playlists antes. Você gosta delas, não?
- 4. Crie uma relação com o criador da playlist** — Siga-o no Twitter ou no Facebook, se eles tiverem um perfil lá. Comente os posts no blog deles. Comunique-se. Elogie.
- 5. ... E DEPOIS venda seu som** — Depois de ter mostrado que você se interessa pela playlist deles, escreva para o curador e diga (brevemente) que adoraria ter uma música sua na playlist, já sugerindo qual se adequa.
- 6. Cruze os dedos** — Se eles usarem uma música sua, que ótimo! Se eles disserem “Obrigado, não”, não faça birra nem pare de seguir a playlist. Sua PRÓXIMA música pode ser a campeã!

Fase 5: Sucesso!

Quanto mais atividade tiver nas playlists, mais ouvintes

Quando sua música começar a ter um bom desempenho em playlists, playlists colaborativas e playlists curadas independentemente, o algoritmo do Spotify pode começar a sugerir suas músicas para a equipe editorial do Spotify. Este é o caminho para chegar até uma playlist como “Your Favorite Coffeehouse” ou “Fresh Finds.”

Grana, grana, grana: A taxa de licenciamento de streaming mais os direitos autorais de publicação.

Conseguir entrar nessas playlists de prestígio deve aumentar o número de vezes que sua música é tocada e a renda com streaming. Quando isso acontecer, você não só será pago a cada vez que sua música for ouvida em streaming por seu distribuidor (espero que seja a CD Baby), mas — se a música for uma composição sua — você também gerará uma renda de direitos autorais mecânicos.

Esse dinheiro pertence ao compositor e é pago pelo Spotify para entidades representativas de artistas, como Harry Fox. Entretanto, esses royalties podem ser difíceis de serem recolhidos ou impossíveis de coletar sem a ajuda de um administrador de direitos de publicação como a **CD Baby Pro**.

Para cada US\$ 100 em renda de streaming que você gerar, você vai ter direito a, em média, US\$ 15 em royalties de publicação. É SEU dinheiro. Com a **CD Baby Pro**, a gente vai te ajudar a ter acesso a o que é seu.

Dicas bônus para ajudar seus esforços com playlists

Deixe o mundo lá fora entrar

O Spotify não é uma ilha. O que você fizer no “mundo real” e em outros lugares online também interessa aos curadores de playlists e à equipe do Spotify. Então faça turnê, grave vídeos, consiga que blogs façam resenhas da sua música e tudo mais o que for ajudar a conseguir fãs no mundo real. Essas oportunidades vão aumentar a atividade nas suas playlists no Spotify e aumentar o engajamento.

Não ignore o Facebook

Um número enorme de usuários do Spotify integraram suas contas de Spotify com Facebook para compartilhar seus hábitos musicais, playlists prediletas e mais. Se sua página de Facebook for uma cidade fantasma, ou seu engajamento no Facebook for baixo, isso vai pegar mal não só com os ouvintes, mas também com o Spotify.

O “mercado da música” liga para o seu status

Números deixam uma boa impressão. Se você quer atrair a atenção de gravadoras, um empresário, uma conta de Spotify bombada e um histórico de playlists bem ativas são um jeito de demonstrar que você vale a pena o investimento.

Quais são os seus números do Spotify hoje?

Se você estiver distribuindo sua música com a CD Baby, você pode ver relatórios de tendência do Spotify e análises dos seus acessos na sua conta.

Esses relatórios são atualizados diariamente e te dão uma boa visão de:

- ✓ Atividade total de streaming
- ✓ Suas faixas que se saem melhor
- ✓ Informações demográficas dos seus fãs (idade, gênero, uso de dispositivos etc.)
- ✓ Onde seus fãs vivem
- ✓ Em que playlists estão suas músicas
- ✓ E mais

Esses dados podem ser super úteis quando você for avaliar suas divulgações no Spotify, marketing online e estratégias de uso em playlists, e também te ajuda a tomar as decisões corretas na hora de fazer turnês ou anúncios segmentados.

Conclusão

Esperamos que esse guia tenha te ajudado a formular uma estratégia clara de como começar a impactar sua carreira com playlists do Spotify.

Não vai ser uma vitória da noite para o dia, mas, com boas músicas, um plano passo a passo e a ajuda dos seus fãs, você pode aumentar cada vez mais sua presença na maior rede de streaming do mundo.

DISPONIBILIZE SUA MÚSICA NO SPOTIFY, APPLE MUSIC, ITUNES, AMAZON, E MUITO MAIS!

Por uma taxa única, a CD Baby oferece:

- Distribuição digital aos serviços mais populares de streaming e download
- Venda de CDs e vinil
- Monetização no YouTube
- Licenciamento de sincronização
- Ferramentas de divulgação para sua música
- E muito mais

Comece agora mesmo em pt.members.cdbaby.com.

