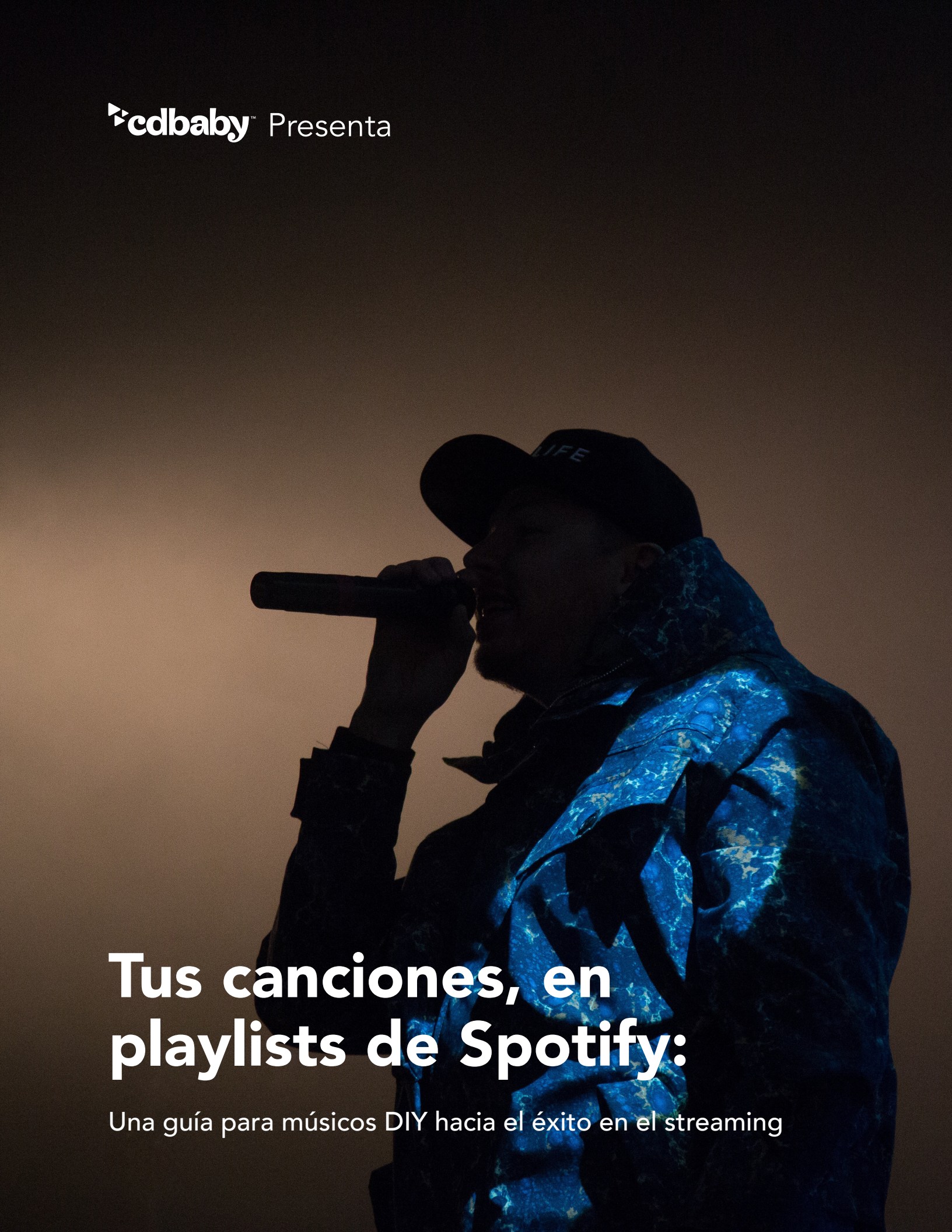
cdbaby Presenta



Tus canciones, en playlists de Spotify:

Una guía para músicos DIY hacia el éxito en el streaming

Tus canciones, en playlists de Spotify:

Una guía para músicos DIY hacia el éxito en el streaming

Ya puedes pensar lo que quieras sobre los problemas del formato de álbum. Estamos viviendo de lleno la era del streaming de música digital, donde las PLAYLISTS han emergido como el principio más importante de organización de canciones.

Los ingresos de la música en streaming han superado tanto a las descargas como a las ventas de CD, convirtiéndose en el motor principal de los ingresos de muchos artistas y compositores, y, como pueden corroborar músicos independientes como Perrin Lamb, es posible ganarse la vida con una sola canción colocada en una importante playlist de Spotify.

Sí, a pesar de lo que probablemente habrás oído, hay dinero de verdad en Spotify SI eres un artista que posee tanto los derechos de tus grabaciones como los derechos editoriales de tus canciones. Y las playlists son uno de los mayores vectores de seguimiento de canciones en la plataforma.

cdbaby™ INTERNATIONAL

Por qué son importantes las playlists

Uno de los datos más importantes para determinar el éxito que un artista tendrá en Spotify es el número de veces que su música se ha añadido a playlists.

Como dice **Charles Alexander**, de Streaming Promotions, el algoritmo de Spotify funciona con "feedback colaborativo", un proceso de selección comunitaria en el que millones de usuarios enseñan a Spotify (y su equipo editorial) en qué fijarse entre un catálogo de música prácticamente infinito. La actividad de las playlists proporciona evidencias de que tus canciones merecen mayor atención.

Las playlists más importantes también pueden darte acceso inmediato a un número enorme de nuevos oyentes y paralelamente disparar tus ingresos por streaming. Estos nuevos fans descubren tu música mientras escuchan pasivamente una playlist en la que están interesados, y todas esas reproducciones también suman ingresos.

Por ejemplo, la lista de Spotify "**Your Favorite Coffeehouse**" (confeccionada por el equipo editorial interno de Spotify) tiene más de 2 millones de oyentes. Cuando el artista de CD Baby Perrin Lamb situó una canción en esa playlist en 2015, ganó casi $60.000, solo con esa canción, en la plataforma.

¿Pero como consigues colocar tu música en una playlist importante de Spotify?

Como la mayoría de cosas en la industria musical (y la vida en general) no apareces un día y consigues que tu canción entre en una playlist importante como "**New Music Friday**." Aunque este tipo de playlists SÍ incluyen música de artistas sin sello discográfico, tienes que abrirte camino hacia ellas paso a paso, preparar el terreno y, eventualmente, captar la atención de los grandes curadores de playlists. Esta guía te resume una estrategia que os pone a ti y a tus canciones en una mejor posición para tener éxito en Spotify.

Pero primero, ¿por qué centrarse en Spotify?

El paisaje del streaming parece ampliarse mes a mes, con Apple Music, Amazon Music Unlimited, Google Play, TIDAL, y muchos otros compitiendo por los oyentes. Pero Spotify, con sus más de 70 millones de suscriptores de pago y más de 140 millones de usuarios activos, es el claro líder del grupo. También tienen el prestigio de haber abierto el camino a la monetización de la música en streaming. En pocas palabras, el éxito en esta plataforma sobre las demás tendrá mayor impacto en tu carrera musical.

*Nota: Si distribuyes tu música a través de CD Baby, puedes ver el recuento completo de las playlists que han incluido tus canciones, se actualiza diariamente en la sección de informes de **Tendencias y Análisis** de tu cuenta de miembro.*

De cero a infinito: una estrategia paso a paso hacia el éxito en las playlists de Spotify

Fase 1: Entrando en la plataforma

Crea una cuenta en Spotify

Por algún sitio has de empezar, ¿no?

- Entra **AQUÍ**
- Descárgate la app de Spotify
- Instálala en tu ordenador
- Crea una cuenta y loguéate
- Familiarízate con la plataforma: busca música, navega por las playlists recomendadas, etc.

Pon tu música en Spotify

Con la distribución de CD Baby, tus canciones se podrán reproducir en Spotify en cuestión de días. ¡Sin cuotas anuales! Empieza **AQUÍ**.

Visita tu perfil de artista en Spotify

¿Tienes un icono azul de “doble-check" en tu perfíl? Si no, ¡ya es hora de ser “verificado”!

Fase 2: Conseguir la verificación y empezar a tener seguidores

Es posible que tu música entre en las playlists sin ser un artista verificado en Spotify, pero tener esa pequeña marca azul en tu perfil realmente te ayudará en tus esfuerzos por ser tomado en serio en Spotify. La verificación también te da acceso a Spotify for Artists, lo que pone a tu alcance potentes herramientas que te ayudarán a potenciar tu perfil en la plataforma.

¿Qué obtengo al estar "verificado"?

Una vez estás verificado en Spotify, puedes:

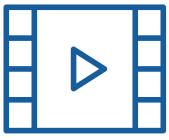
- Compartir playlists directamente con tus fans
- Situar cualquier canción, álbum o playlist en Spotify en la parte superior de tu perfil de artista (con imágenes personalizadas)
- Personalizar tu imagen de cabecera
- Incluir un listado de tus conciertos
- Acceder a estadísticas detalladas con Spotify for Artists (y con la app Spotify for Artists)
- Y más.

CD Baby se ha asociado con Spotify para ofrecer a todos los clientes de CD Baby la verificación de artista INMEDIATA. Para ser verificado al momento, entra **AQUÍ**.

Si no estás distribuyendo tu música a través de CD Baby, entra **AQUÍ**.

Prepara tu website

Inserta el botón de seguir en Spotify
en la página de inicio de tu web, así tus visitantes podrán seguirte en Spotify sin tener que abandonar la página en que se encuentran.
APRENDE MÁS



Crea una página dedicada a Spotify en tu website
donde insertar un reproductor de Spotify (para tu último álbum, sencillo o playlist) Y un botón de "seguir en Spotify". Para hacer esto, clica en las elipses junto a cualquier canción, álbum o playlist en Spotify y selecciona "copiar código de inserción". Pega ese código en cualquier página HTML.

Integra un botón de Play en Spotify
en tu site también para animar a los visitantes a empezar a escuchar tu música al momento (una vez más, sin abandonar tu website)
APRENDE MÁS

Pide a tus fans que te sigan en Spotify

Aparte de ser artista verificado en Spotify, a los curadores de playlists también les interesa ver que ya tienes seguidores en la plataforma.

Quizá esto es obvio, pero lo más efectivo que puedes hacer para que más gente te siga en Spotify es… ¡pedirle a la gente que siga tu música en Spotify!

1. **Pide a tus fans en redes sociales que te sigan en Spotify,** y envíalos a la página de Spotify que has creado en tu website. Esta página tendrá todo lo que necesitan para pasar a la acción y seguir tu música en Spotify, mientras tú mantienes el control de su experiencia desde TU website. Explícales por qué un "follow" en Spotify es una de las mejores maneras de apoyar en esa plataforma a los artistas que les gustan, y que los seguidores tienen más probabilidades de recibir actualizaciones automática cuando publicas nueva música.
2. **Envía un newsletter por email con una llamada a la acción pidiendo a tus fans que te sigan en Spotify.** De nuevo, explícales porque eso es importante, y enlaza a la página de Spotify de tu website.
3. **Enlaza a la página de Spotify de tu website** (al menos mientras estés trabajando para ampliar tu número de seguidores) desde tus descripciones de vídeos en YouTube, tu biografía en Twitter, la sección de información de la página de Facebook de tu banda, tu biografía de Instagram, y demás.
4. **Di a tus fans en los conciertos que saquen sus teléfonos y te sigan en Spotify.**
5. **Plantéate hacer anuncios** en Facebook, YouTube o Google para atraer seguidores adicionales.
6. **Anima a tus fans a compartir playlists** que contengan tu música con sus amigos
7. **Anima a los seguidores de tu perfil personal a seguir también tu página de discografía de artista.**

Fase 3: Dar los primeros pasos en la creación de playlists

Una vez te conviertas en artista verificado y tengas un número de seguidores inicial en Spotify, llega el momento de empezar a perseguir algunas pequeñas oportunidades que te ofrecen las playlists. A medida que tu música se añade (o es "plantada") en playlists, estarás dando instrucciones al sistema de Spotify de que se se fije en ti y espere más actividad por tu parte.

La idea final es que al ir haciendo un currículo en playlists, Spotify acabe enviando tu música a lugares más destacados. Así que metámonos en los entresijos del playlisting.

Hay seis tipos principales de playlists en Spotify:

Tus propias playlists
Tal como suena: tú las creas, tú las promocionas, y ¡tú las destacas en tu página de tu discografía de artista!

Playlists de otra gente
¡Mueve el esqueleto con **P.O.G**! Estas podrían ser playlists creadas por cualquiera de los millones de usuarios de Spotify, incluyendo otros artistas, bloggers o fans.

Playlists colaborativas
Cualquiera que esté en Spotify puede crear una playlist "colaborativa", lo que significa que cualquier seguidor de la playlist puede alterarla, añadir o eliminar canciones, cambiar el orden, etc.

Playlists de marca
Estas son playlists de Spotify gestionadas por terceros, como Pitchfork, o playlists de grandes sellos como Topsify. La mayoría de playlists de marca intentarán llegar a un equilibrio entre artistas consagrados y artistas emergentes como forma de conseguir un status de creadores de tendencia.

Playlists dirigidas por curadores de Spotify
Estas son playlists cuya música está seleccionada por el equipo editorial interno de Spotify. Al ser la herramienta editorial más potente de Spotify, estas playlists son promocionadas fuertemente en la plataforma.

Playlist algorítmicas
Estas playlists, en las que se incluyen Descubrimiento Semanal y Release Radar, son personalizadas regularmente (a menudo semanalmente) para cada oyente de Spotify, y la lista de canciones se determina basándose en la actividad del oyente, así como los artistas a los que el usuario sigue. Aunque teóricamente no hay dos playlists algorítmicas iguales, estos tipos de playlists generadas automáticamente están generando en la práctica más seguimiento que las playlists curadas oficialmente por Spotify. Para que tu música aparezca en playlists algorítmicas, necesitas demostrar que tu música tiene seguidores de calidad. ¡Más información más adelante en esta misma guía!

Las Playlists pueden agrupar canciones en función de:

- Género o subgénero
- Bandas amigas, o bandas con las que has compartido cartel
- Tus influencias
- Lugar de origen: ciudad, estado, provincia, región, nación, continente
- Momento, año, década, era de su publicación
- Instrumentación
- Tema: música para cenas, **fiestas**, para bailar, trabajar, para leer un domingo por la mañana, etc
- **Tema de las letras**
- **Set lists**
- Y mucho, mucho más

Crea tus propias playlists

Este es un punto de partida obvio cuando has sido verificado, ya que tienes completo control sobre la playlist. ¡Crea las tuyas! Las playlists te ofrecen una manera genial de conectar con tus fans durante el ciclo entre álbumes y te permiten volver a proponer tu catálogo de infinitas maneras, incluyendo viejas canciones en contextos nuevos.

Cómo crear una playlist

1. Dentro de la app de Spotify app, clica "(+) Nueva Lista"
2. Da nombre y descripción a tu playlist. Utiliza abundantes palabras clave que mencionen el estilo de música, artistas dentro de la lista u otros principios organizativos para las canciones que contiene.
3. Sube una imagen para tu playlist.
4. Agrega una URL en el campo de "añadir enlace", que lleve a una página de preventa o una tienda de música (sé considerado y no enlaces a otro servicio de streaming).
5. Clica en "Crear."
6. ¡Añade canciones! Puedes hacer esto buscando la canción en Spotify y arrastrándola a tu playlist en la barra de la izquierda, o clicando las elipses junto a cualquier canción y seleccionando "Añadir a Lista".

Buenas prácticas al crear playlists

Crea playlists a partir de tus intereses musicales.
Si eres entusiasta con esa playlist, ¡harás que sea genial! Si no, perderás empuje y acabarás relegándola. Lo que nos lleva a…

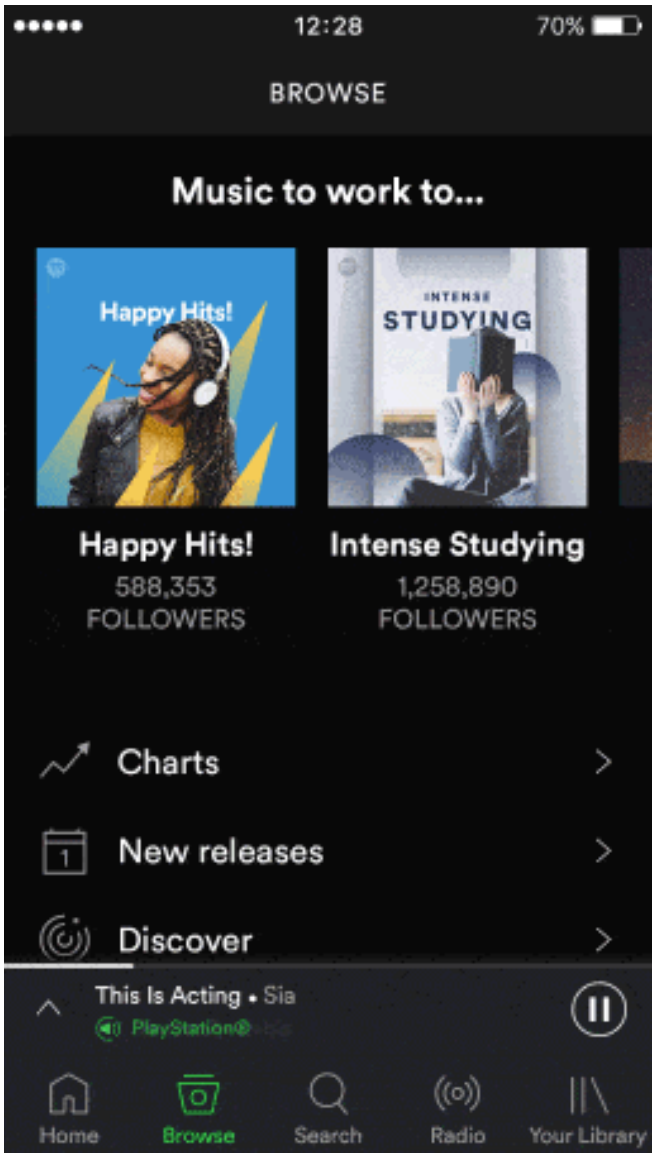
Actualiza tus playlists regularmente.
Para hacer una playlist que valga la pena seguir, debe ser dinámica y cambiar con el tiempo. De otro modo un usuario puede escucharla una vez y darse por satisfecho. Elige un día para hacer actualizaciones semanales y sé constante para crear expectación entre los seguidores.

Solo UNA canción por artista.
A menos que el único propósito de una playlist sea escoger la música de un artista, es mejor hacer que la lista de canciones sea diversa. El algoritmo de Spotify puede degradar una playlist que está demasiado inclinada hacia un artista.

¡Incluye tus canciones!
Haz que tus canciones aniden perfectamente entre un grupo de grandes canciones de otros artistas. Pero recuerda: solo una canción por playlist, a menos que sea una playlist organizada solo en torno a tu música.

Las playlists deberían tener de 20 a 60 canciones.
El algoritmo de Spotify favorece a las listas con más de 20 canciones y menos de 60. Apunta a un número de entre 25 y 30 cuando crees la lista, y luego añade canciones regularmente. Cuando te aproximes a 60, deshazte de las canciones más antiguas de la lista.

Promociona tus playlists.
Comparte las playlists que creas con tus fans en redes sociales, por email, etc. Pídeles que



sigan tus playlists y que te sugieran canciones o artistas para añadir a tus playlists en el futuro.

Una vez más, el algoritmo de Spotify se fija cuando un usuario se anima a añadir a una de sus propias listas una canción de una playlist que sigue. Esta es la acción MÁS IMPORTANTE que un fan puede hacer para apoyarte en Spotify. ¡Así que proporciona un enlace a tu playlist y pide a tus fans que hagan exactamente eso! Informa a otros artistas que han sido añadidos a tus playlists.

Contáctalos por Twitter, Facebook o email. Hazles saber que te encanta su música, que has añadido una canción a tu playlist, y pídeles que sigan la playlist y la promocionen entre sus fans.

Experimenta con estas otras ideas de playlist:

Playlist de tu discografía — Esta puede ser una playlist de tu catálogo completo, o una selección de tus mejores canciones. La playlist de tu discografía es también una gran herramienta para publicar un sencillo; en vez de enlazar a tus fans solo a una canción, enlaza a la playlist que empieza con ese nuevo sencillo, y luego tus fans tienen algo más que escuchar cuando termina la canción ¡(tu discografía completa!). Recuerda añadir nuevas canciones a medida que las publiques. Mira un ejemplo de este tipo de playlist **AQUÍ**.

"Qué estoy escuchando" — Actualiza regularmente este tipo de playlist con lo que te gusta del infinito mundo de la música en streaming. Es una buena manera de establecer una relación más profunda con tu público; ellos pueden conocerte como artista y como persona a la que le gusta la música de otros artistas. También es una buena manera de promocionar a amigos o bandas que te gustan. *Un truco: cuando añadas nuevas canciones a tu playlist, postea un enlace a la playlist en redes sociales y etiqueta también a @Spotify así como a los artistas que estás agregando a la playlist. ¡En ocasiones puedes tener retweets de nombres famosos!* Mira un ejemplo de este tipo de playlist **AQUÍ**.

Concursos de playlists — Reta a tus fans a hacer su "setlist ideal", o una colección de "grandes éxitos" de tu catálogo. Ofrece un premio a la mejor, y pon como requisito que compartan la playlist en Twitter o Facebook. Es una gran manera de llegar a amigos de tus fans que de otra forma podrían no escuchar tu música.

Usa el sistema de "colegas" — Probablemente ya tienes unos cuantos colegas en tu escena musical que están en una posición similar en cuanto a establecer su presencia en Spotify. Pregúntales si estarían interesados en "intercambiar" canciones en playlists. Tú añades una de sus canciones a tu playlist. Ellos te devuelven el favor.

Añade material extra y comentarios — Sube pistas de comentarios a las canciones de un álbum a CD Baby con un nombre artístico ligeramente diferente a tu nombre habitual (por ejemplo: "Comentarios de Tom Petty" o "Chris Robley Spotify Radio"), distribuye este material exclusivamente a Spotify, y luego crea una playlist, paralela a tus pistas de comentarios, con las canciones del álbum. Es una forma realmente creativa de ampliar la experiencia de escucha con historias del estudio, análisis de letras o cualquier cosa que haga que los fans profundicen en las canciones.

Haz playlists colaborativas — Esta es una gran manera de añadir un toque de interactividad y enganchar a la gente en Spotify porque cualquiera que sigue la playlist puede hacer cambios. Por ejemplo, puedes pedir a tus fans que te ayuden a crear una playlist de "Canciones para la furgo de gira" o una recopilación "Set list de esta noche", añadiendo canciones.

Añade tus canciones a playlists colaborativas

Ya que estamos con el tema, hay innumerables playlists colaborativas. Búscalas, síguelas, y añade tu mejor canción (pero SOLO UNA).

¡Aquí tienes una playlist colaborativa para empezar: **CD Baby Mixtape**! Anímate y añade una canción, y, a cambio, por favor, sigue la playlist.

Aumenta tus opciones de aparecer en playlists algorítmicas

Las playlists seleccionadas por curadores son geniales, y que una canción se añada a una playlist popular puede tener un impacto enorme. Pero hay algo más importante que las playlists a cargo de curadores: las playlists algorítmicas como Release Radar y Descubrimiento Semanal.

- **Release Radar** envía automáticamente cada viernes una playlist personalizada a los oyentes con hasta dos horas de nuevas canciones y pistas relevantes de artistas por los que el oyente ha mostrado interés (o relacionado con sus preferencias de géneros y artistas).
- **Descubrimiento Semanal** se actualiza cada lunes con nuevas canciones y temas poco conocidos seleccionados por el algoritmo basándose en el historial de escuchas del usuario.

Bryan Johnson, director de artistas y gestión en Spotify UK, dice que "Lo que estamos viendo es que (las playlists algorítmicas como Release Radar) se están convirtiendo en grandes generadoras de reproducciones, más que nuestras playlists editoriales programadas, que son en las que todo el mundo quiere entrar. Son (las playlists algorítimicas) las que están atrayendo escuchas.

¿Qué puedes hacer para que el algoritmo de Spotify se fije en tu música?

Concéntrate en ampliar tus seguidores
Cuantos más seguidores tengas en Spotify, más playlists algorítmicas tendrán en cuenta tu música. La lección es simple: haz que tus fans te sigan en Spotify. Esto supondrá un uso de tu tiempo más inteligente que presentar tu música a los creadores de playlists populares, al menos al principio.

¡CUIDADO CON LA VANIDAD Y LAS ESTADÍSTICAS!
Cuando las estadísticas de un artista son públicas, hay una tendencia a preocuparse por las cosas erróneas. **Tu cuenta de reproducciones no tiene importancia si nadie añade tus canciones a sus playlists o las comparte con sus amigos.**

Igual que en YouTube, donde el tiempo medio de visionado es más importante que el número de visitas, el dato de que tu música se añada a más playlists algorítimicas de Spotify supone SEGUIMIENTO CUALITATIVO.

Olvídate de cuántas reproducciones tienes en total, y preocúpate más por que la gente que ESTÁ escuchando tu música la guarde en sus playlists.

NO hinches artificialmente tu cuenta de reproducciones
Se ha pillado a muchos músicos reproduciendo repetidamente su propia música para subir sus estadísticas. No es buena idea; primero, porque si tu actividad de usuario es pública, tus seguidores pueden ver lo que haces. En segundo lugar, puedes ser penalizado por ello. A algunos músicos incluso se les ha retirado la música de Spotify por intentar engañar al sistema.

Mantente alejado también de los servicios de pago que generan reproducciones "garantizadas". Todas y cada una de esas actividades pueden considerarse fraudulentas, ya que las reproducciones en Spotify se monetizan.

Nunca compartas un enlace a un sencillo
Es una oportunidad perdida. Una vez el oyente ha escuchado tu canción, Spotify empezará a reproducir otra cosa (y podría no ser tu música). En vez de eso, crea una playlist de tu música con tu último sencillo al principio. Comparte ESE enlace y el oyente escuchará más canciones tuyas.

Lanza una campaña de reserva previa
No esperes a que se haya lanzado una canción para que los fans se enganchen a ella en Spotify. En cuanto empieces a adelantar la aparición de la nueva música con tweets, la presentación del diseño de portada, posts en Facebook o lo que sea, prepárate para compartir también un enlace de pre-reserva junto a todas esas actualizaciones para que tus fans puedan HACER ALGO con la música-a-punto-de-salir desde ese mismo momento.

Con una campaña de reserva previa en **Show.co**, la gente puede clicar en un botón y poner en cola la canción aun no publicada. En la fecha de salida, se añadirá automáticamente a su librería de música en Spotify, lo que puede tener un gran impacto en la actividad de reproducciones de tu primer día (y eso, por supuesto, le gusta al algoritmo).

Publica música con más frecuencia
No pienses solo en términos de álbumes. Un álbum solo te da una oportunidad de difundir tu música (y de entrar en la playlist Release Radar)

Cuando se trata de subir posiciones a los ojos del algoritmo de Spotify los sencillos son tus amigos. En nuestro mundo de "economía de la atención" no puedes desaparecer durante un año o más para hacer un nuevo álbum. Para permanecer en el radar de tus fans, necesitas publicar una serie de sencillos que lleven a esa publicación más importante o tener algunos bonus tracks en reserva para ir publicando entre EPs o LPs.

Cuanto más frecuentemente saques sencillos (en conjunción con campañas de reserva previa), más puntas de actividad pueden dar pie a que tu música se presente a nuevos oyentes a través de listas de reproducción algorítmicas.

Sé consistente con tus ISRCs
Si lanzas una serie de sencillos que luego se incluirán en un EP o LP, esas canciones pueden mantener el mismo ISRC (código identificador digital único para canciones individuales) siempre que las grabaciones sonoras sean idénticas. Esto permite que el recuento de reproducciones de las canciones publicadas con antelación se sume automáticamente cuando aparezcan en un álbum.

Fase 4: Dirigirse a playlists a cargo de curadores

Ahora que ya has puesto las bases y has hecho por ti mismo todo lo posible con las playlists, es hora de dirigirse a otros creadores de playlists. Pero, aquí también, ve poco a poco: dirígete primero a creadores independientes de playlists. Después de unos primeros éxitos puedes encaminarte hacia los grandes curadores de playlists.

¿A quién deberías dirigirte?

Es imposible recomendar playlists concretas en una guía como esta, ya que podría diferir totalmente para cada género. Pero puedes estar seguro de que las oportunidades están ahí, existen cientos (incluso miles) de playlists consolidadas para cada género.

En cualquier caso, no importa el género, se aplican los mismos principios:

1. **Google es tu amigo —** Una buena playlist de tu género musical (y la información de contacto de su creador) es algo que no es difícil de encontrar online. Haz una simple búsqueda y rápidamente estarás en el camino correcto.
2. **Investiga —** Navega. Piérdete en Spotify. Ve de playlist en playlist. Toma nota de las que realmente valen la pena. ¿Qué tipo de artistas y canciones incluyen? ¿Cuál de tus canciones encajaría mejor en esa playlist?
3. **Sigue las playlists a las que quieres dirigirte —** No solo les hagas spam. Síguelos. De todas formas, te gusta la música, ¿no?
4. **Relaciónate con el creador de la playlist —** Síguelos en Twitter o Facebook si tienen un perfil. Deja comentarios en su blog. Comunícate. Felicítalos.
5. **… Y LUEGO presenta tu música —** Una vez has mostrado tener interés y ser conocedor del tipo de música que incluye la playlist, escribe al curador y cortésmente (y brevemente) sugiérele que una de tus canciones sería perfecta para su playlist.
6. **Cruza los dedos —** Si añaden tu canción, genial. Si dicen que no, gracias, no dejes de seguirlos o seas descortés. ¡Tu SIGUIENTE canción podría conseguirlo!

Fase 5: ¡Éxito!

Más actividad en playlists, más oyentes

Una vez tu música empieza a funcionar bien en tus propias playlists, en playlists colaborativas y en playlists independientes a cargo de curadores, el algoritmo de Spotify puede empezar a sugerir tus canciones al equipo editorial interno de Spotify. Este es el verdadero camino hacia conseguir incluir una canción en una playlist como "Your Favorite Coffeehouse" o "Fresh Finds."

Dinero, dinero, dinero: La cuota por licencia de streaming, más las regalías editoriales

Todas estas apariciones en playlists de prestigio deberían aumentar significativamente tus reproducciones Y los ingresos por streaming. Cuando eso ocurre, no solo se te pagará por cada reproducción a través de tu distribuidor (esperemos que sea CD Baby), sino que (si es tu música original) también generarás ingresos editoriales en forma de regalías mecánicas.

Este dinero te corresponde como compositor, y es abonado por Spotify a las sociedades de recaudación de derechos como Harry Fox. Sin embargo, estas regalías pueden ser para ti difíciles o imposibles de recibir de esas sociedades sin la ayuda de un administrador de derechos editoriales como **CD Baby Pro**.

Por cada $100 en ingresos de streaming que generas, te corresponden, de media, unos $15 adicionales en regalías editoriales. Es TU dinero. Con **CD Baby Pro** te ayudamos a reclamar y recibir lo que es tuyo. DATE DE ALTA HOY MISMO

Trucos extra para optimizar tu trabajo en las playlists

Deja que entre el mundo exterior
Spotify no es una isla volcada hacia sí misma. Lo que haces en el "mundo real" y en otros lados online interesa a los oyentes, curadores de playlists y al equipo de Spotify. Así que sal de gira, haz vídeos, haz que tu música se reseñe en blogs, cualquier cosa que te ayude a aumentar tu base de fans fuera de la plataforma de streaming. Ese impulso y expectación generará actividad en playlists y seguimiento en streaming en Spotify.

No ignores Facebook
Un gran número de usuarios de Spotify ha integrado sus cuentas de Spotify con Facebook para compartir sus hábitos de escucha, playlists favoritas, y demás. Si tu página de Facebook es una ciudad fantasma y tu seguimiento en Facebook es bajo, esto da mala imagen también a los oyentes de Spotify.

La la "industria musical" le interesan tus números
Los números dan una primera impresión, y las primeras impresiones cuentan. Si buscas atraer la atención de un sello, un manager, un agente o un editor, un buen número de reproducciones en Spotify, junto a un historial sólido de actividad en playlists, es una manera de demostrar que vale la pena invertir en ti.

¿Cuáles son tus "estadísticas" en Spotify en la actualidad?

Si estás distribuyendo tu música a través de CD Baby, puedes ver los informes de tendencias y estadísticas en Spotify en tu cuenta de miembro.

Estos informes, actualizados diariamente, te dan una visión detallada de:

- ✓ La actividad total en streaming
- ✓ Tus canciones con mejores resultados
- ✓ Información demográfica de tus fans (edad, género, uso de dispositivos, etc.)
- ✓ Dónde viven tus fans
- ✓ Qué playlists incluyen tu música
- ✓ Y más

Estos datos pueden ser súper útiles para evaluar la eficacia de tus promociones en Spotify, marketing online y estrategia de playlisting, así como para ayudarte a tomar mejores decisiones sobre ruta de giras, segmentación de anuncios, etcétera.

Conclusión

Esperamos que esta guía te proporcione una estrategia clara para empezar a tener un impacto en Spotify a través de las playlists.

No va a ser algo que consigas de la noche a la mañana, pero con buenas canciones, una clara planificación paso a paso, y la ayuda de tus fans, podrás consolidar una mayor presencia en los años venideros en la plataforma de música por streaming más potente.

¡LLEVA TU MÚSICA A SPOTIFY,
APPLE MUSIC, ITUNES, AMAZON,
Y MUCHO MÁS!
Por una cuota que pagas una única vez, CD Baby ofrece:
• Distribución digital a servicios populares de streaming y descargas
• Venta de CDs y vinilo
• Monetización en YouTube
• Licencias de sincronización
• Herramientas de promoción para tu música
• Y mucho más
Empieza hoy mismo en es.members.cdbaby.com