



**cdbaby™** presenta

# LA GUÍA BÁSICA: YOUTUBE PARA MÚSICOS EN 30 MINUTOS

# La Guía Básica: YouTube para músicos en 30 minutos

---

YouTube es el segundo buscador más grande del mundo, una de las herramientas de descubrimiento de música más poderosas en la historia de la humanidad, y el primer lugar que muchos cazatalentos, promotores de festivales y otros profesionales de la industria usarán para decidir si tu música merece una oportunidad.

Esta guía servirá como un rápido manual para ayudarte a:

- Optimizar tu canal y tus vídeos
- Conseguir seguidores en YouTube
- Aumentar la participación en tus vídeos
- Entender mejor las fuentes de ingresos de YouTube
- Crear contenido de vídeo más atractivo sin arruinarte

No te llevará más de treinta minutos leer esta guía, pero si recién comienzas a familiarizarte a usar YouTube como una herramienta de promoción de música, las recomendaciones en ella te mantendrán ocupado/a por un buen rato.

**Así que, vamos a comenzar...**



# La anatomía de un video altamente optimizado en YouTube

Probablemente dedicas mucho tiempo en la producción de tus videos y estás emocionado/a para publicarlos en YouTube. ¡Pero, no te apresures! Dedícale unos minutos extras a optimizar tus videos, lo cual facilita a que los usuarios los puedan localizar y compartir. De lo contrario tu arduo trabajo y creatividad se desperdiciará.

## La lista de verificación de optimización de videos de YouTube:

### 1. ELIGE UN BUEN TÍTULO PARA EL VIDEO

Todo comienza aquí. Un buen (preciso) título ayuda a los espectadores a saber que están en el lugar correcto, un título rico en palabras clave es crucial para que los usuarios encuentren tu video cuando te buscan en YouTube.

### 2. SUBE UNA IMAGEN EN MINIATURA PERSONALIZADA

La imagen en miniatura brinda a las personas una instantánea de tu video. Para enganchar espectadores, sube una imagen personalizada que sugiera algo emocionante en el video. Tu imagen en miniatura debe tener las proporciones de 16:9.

### 3. INSERTA TARJETAS DE YOUTUBE

Añade una actividad interactiva en tu video para cuando este sea visto en la mayoría de las computadoras de escritorio, o dispositivos Android o iOS. Usa las tarjetas para enlazar los espectadores a un URL en específico, dirigirlos a otro video o playlist, pedirles que se suscriban y más.

### 4. INCLUYE ETIQUETAS RELEVANTES

Ingresa palabras clave que estén asociadas con el contenido del video, ubicación, asunto o artista invitado. Las etiquetas buenas pueden impulsar tu ranking en los resultados de búsquedas en YouTube. ¿No sabes cómo crear etiquetas para tu video? Experimenta con contenido similar en YouTube y ve las sugerencias automáticas.

### 5. ESCRIBE UNA BUENA DESCRIPCIÓN DEL VIDEO

Así como su título, la descripción de tu video ayuda a mejorar la función de búsqueda de YouTube (junto con las etiquetas relevantes).

así que, es importante que uses este espacio con palabras clave buenas, una descripción atrayente de tu video y enlaces a tu website, perfiles en redes sociales, tu tienda minorista, etc. Si quieres que tus espectadores salgan de YouTube (para acceder a tu propio website, por ejemplo) coloca el URL bien al inicio de la descripción del video para que aparezca antes de la sección "mostrar más".

### 6. USA UNA PRESENTACIÓN

Crea una presentación breve (de 1 a 5 segundos) que pueda ser usada en diversos videos de una serie, para dar al canal una idea de cohesión, continuidad y buena vibra. Puedes enviar una presentación a YouTube como un video privado y después usar la herramienta de editor del video para combinarla con todos los videos nuevos que quisieras publicar.

### 7. CREA VIDEOS EN HD

En la sección de Configuraciones, el espectador puede alterar la velocidad y la calidad de tu video, por lo tanto, es importante que envíes un video con la mayor calidad posible (idealmente a por lo menos 720p o 1080p).

### 8. AÑADE PANTALLAS FINALES

Con pantallas finales compatibles con dispositivos móviles, puedes generar más interacción al final de tus videos, dirigiendo a los espectadores hacia otros videos o playlists, pidiendo que se inscriban en tu canal, ofreciendo artículos de promoción, etc.

### 9. COLOCA TU VIDEO EN UN PLAYLIST

Añade tu video a un playlist y, cada vez que compartas un video, incorpora el código "compartir con el playlist a partir del video actual". De esta manera, si un usuario hace clic en "próximo", puedes dirigirlo a otro de tus videos.

Ahora que hemos revisado la optimización de tus videos, ¿qué te parece si optimizamos tu canal entero?

## Una rápida iniciación para optimizar tu canal de YouTube

A continuación, una otra lista de verificación que puedes usar como referencia para asegurarte que estás haciendo todo lo que puedes para incrementar reproducciones, generar un público leal, y ganar más dinero a través de YouTube.

### La lista de verificación de optimización de canales de YouTube:

#### 1. ELIGE EL NOMBRE DE TU CANAL

El nombre del canal es diferente al URL de tu canal, por lo tanto ese nombre PUEDE ser editado. Pero es mejor escoger un nombre y no alterarlo para mantener la coherencia de la identidad del canal. Elige algo corto y fácil de memorizar (como tu nombre artístico o el nombre de tu banda), y que también informe a tus espectadores lo que pueden esperar de tu canal.

#### 2. ELIGE EL ÍCONO PARA TU CANAL

Sube una imagen cuadrada (800 x 800 píxeles) que sea reconocible y tenga una apariencia óptima cuando se exhiba en resoluciones más bajas (por eso usa el texto con cuidado). Esta imagen será el ícono de tu canal en todo YouTube.

#### 3. SUBE EL MATERIAL GRÁFICO DE TU CANAL

El material gráfico de tu canal es el anuncio/encabezado que se exhibe en la parte superior del canal cuando es visto en la computadora de escritorio. Envía una imagen grande (el tamaño recomendado es de 2560x1440 píxeles) con los elementos visuales más importantes localizados en el área interna (para que continúen visibles cuando una imagen fuese redimensionada en celulares o tablets. Es importante que el material gráfico refleje tu personalidad y no sea algo como un logotipo sin gracia.

#### 4. ESCRIBE UNA DESCRIPCIÓN PARA EL CANAL

Comunica a los espectadores lo que están por experimentar. No dejes de destacar el

contenido más importante que quieres crear, usa palabras clave relevantes e incluye tu horario de publicaciones para definir las expectativas de tu público.

#### 5. AÑADE ENLACES A WEBSITES Y A REDES SOCIALES A LA PESTAÑA ACERCA DE

Los íconos correspondientes serán exhibidos como superposiciones en el material gráfico de tu canal. Incluye enlaces a tu website oficial, la página de tu tienda o producto, cuentas en redes sociales, formulario para la inscripción al newsletter o las páginas de campañas promocionales.

#### 6. DEFINE "LOS CANALES DESTACADOS"

Al lado derecho de tu canal verás el encabezado "Canales destacados". Añade canales relacionados o semejantes, inclusive canales de otros proyectos creativos en los que esté envuelto/a, incluye tu estudio de grabación, etc.

#### 7. PERSONALIZA EL DISEÑO DE TU CANAL Y ACTIVA LA DISCUSIÓN

Si deseas personalizar la manera con la que el contenido es exhibido en el canal y también permitir que los fans comenten en el mismo, ve a la página de "Configuraciones del canal" y activa ambas funciones.

#### 8. ELIGE O SUBE UN TRAILER DEL CANAL

Una vez que se haya habilitado la vista de exploración, elige un video de trailer para tu canal. El trailer del canal es un video breve

*Continúa en la página siguiente*

que se reproducirá automáticamente cada vez que un/una espectador/a no suscrito/a visite tu canal, ¡así que esa es tu oportunidad para engancharlos! Tu trailer debe ser informativo y seguir la vibra general de tu canal (oh, ¿y mencionamos que deber ser breve?). Debes, asimismo, pedir a los espectadores que se suscriban. El trailer reproducirá automáticamente una tarjeta al final del mismo dando a los espectadores una manera fácil para que se suscriban.

## 9. AÑADE SECCIONES PARA ORGANIZAR TU CANAL

Las secciones son una manera excelente de organizar videos (por tema, estilo, series, géneros, etc.) y dar a los espectadores una manera fácil de explorar tu contenido desde la página Principal/de exploración. Las secciones consisten en videos, playlists o canales y pueden incluir tus propios videos, así como, el contenido subido por otros usuarios de YouTube.

Para la mayoría de los espectadores. solo tu

sección superior estará visible sin deslizar – así que asegúrate de que tus videos más importantes sean incluidos en la sección en la parte superior de tu página de canal– . También, ya que las secciones pueden incluir contenido de otros canales, tienes una gran oportunidad para hacer promociones cruzadas con otros artistas y seleccionar una buena experiencia para tu público. Para añadir una sección, solo haz clic en el botón "Añadir una sección" en la parte inferior de la página principal de tu canal.

## 10. PERSONALIZA EL URL DE TU CANAL

*YouTube/MiNombre* es más fácil de recordar que *YouTube/fulanitodetal123porqueseeramiemilenelaño2007*, ¿verdad?

## 11. VERIFICA TU CANAL DE YOUTUBE

Hazlo [aquí](#). Si el estado de tu cuenta aún no ha sido verificado, haz clic en "Verificar" y elige verificar por Llamada o SMS.

## Cómo funciona el dinero: Ganancias en YouTube para músicos

Si estás distribuyendo tu música a través de CD Baby, te podemos ayudar a ganar dinero en YouTube de diferentes maneras. Sin embargo, los detalles pueden ser un poco confusos, así que clarifiquemos las distinciones.

### ¿Puedes realmente ganar dinero en YouTube?

La respuesta corta: Sí.

La respuesta más elaborada: Los que ganan mucho dinero son artistas que entienden a su público, invierten tiempo en la plataforma de YouTube, la usan correctamente y producen buenos videos. Ya que el universo de YouTube es vasto (y gratuito), depende de ti localizar el potencial de tu música en YouTube, pero el dinero de publicidad de YouTube puede ser una parte importante de los cada vez más diversificados ingresos de transmisión de música (junto con las ventas de boletos, [CD y vinilos](#), [artículos de promoción](#), [descargas](#), [streaming](#), [licencias de sincronización](#), [regalías editoriales](#), regalías de SoundExchange, etc.).

Ya que la monetización en YouTube viene incluida en el paquete de distribución de CD Baby, ¿por qué no te preparas para recaudar lo que es tuyo y estar listo/a para cuando una canción o álbum alcance el éxito? Algunos artistas de CD Baby están ganando decenas de miles cada trimestre solo en YouTube.

# Las diferentes avenidas para generar dinero de la actividad en YouTube

## 1.) Recaudar ganancias de publicidad a través de Content ID

Seamos sinceros: la mayoría de la gente en YouTube no paga para licenciar de manera legal la música que usa en sus videos. ¡Es ahí donde Content ID entra en juego!

A través del [programa de monetización de YouTube de CD Baby](#), nos aseguraremos que YouTube tome una huella digital de tus canciones que usen su [sistema de Content ID](#), e identifiquen correctamente cada vez que tu música parezca en YouTube – no solo los videos oficiales que has subido a tu propio canal, pero también los videos subidos por otras personas (conocidos como el contenido generado por el usuario, o "UGC" por sus siglas en inglés).

Cuando ellos encuentren **CUALQUIER** música tuya en su plataforma, YouTube colocará anuncios publicitarios en esos videos. Cada vez que ingresos sean generados gracias a un anuncio colocado en un video que contenga tu música, tú ganas una comisión.

Tomando en cuenta que el pago del clic en un solo anuncio publicitario o visualización del anuncio no será nada por lo cual debemos sentirnos orgullosos, pero en la industria moderna musical lo que tus fans hacen (y quieren hacer) con tu música tiene valor real. De manera conjunta, los ingresos de anuncios provenientes del Content ID pueden incrementarse, especialmente cuando consideras que estas ganancias pueden ser posiblemente perpetuas.

En lugar de un único gran dividendo, se trata de ganar en volumen a lo largo del tiempo.

*¿Quieres saber más sobre cómo y cuándo los anuncios son seleccionados para aparecer en tus videos? Consulta ["Cómo funciona la Monetización en YouTube"](#).*

### ¿Qué es la advertencia "incluye contenido protegido por copyright"?

Si ves una notificación que lea "incluye contenido protegido por copyright" en un video que has subido a tu propio canal, significa que el sistema de Content ID de YouTube ha identificado algún elemento dentro del video (la canción, la grabación, o el video) que está siendo monetizado por alguien más. Si monetizas tu música en YouTube a través de CD Baby, verás estas advertencias en tus propios videos – las cuales te pueden confundir al principio – porque CD Baby reclama el derecho de recaudar ganancias de publicidad en tu nombre. En este caso, sabes que el Content ID está funcionando adecuadamente ya que YouTube ha identificado CD Baby como la parte autorizada para administrar tus derechos.

**¿Cómo puedes generar más ingresos de anuncios en YouTube? Prueba algunas de estas técnicas para alentar a tus fans a crear contenido de video usando tu música:**

- **Asegúrate de que tus fans sepan que pueden usar tus canciones** para sus videos de bodas, reuniones familiares o proyectos de empresa o escuela, presentaciones de diapositivas de sus vacaciones, etc. **PERO**, es también importante educarlos sobre este proceso. Si ellos **USAN** tu música, verán una advertencia que lee "incluye contenido protegido por copyright" en el video en cuestión. Si esta persona hace un reclamo, nadie recibirá ingresos de anuncios hasta que ese reclamo sea solucionado. Por eso, asegúrate de que ellos sepan que no deben usar ese contenido cuando vean la advertencia del copyright.
- **Lanza un concurso de videos y pídeles a tus fans que creen videos musicales.** No tiene que ser una producción de gran presupuesto: Puede ser el video de una fiesta de baile, una animación de fotograma a fotograma (stop-motion), un grupo de chicos haciendo fonomímica, o un video de letras.
- **Crea y sube videos para TODAS tus canciones** (inclusive si ellos son simplemente [videos artísticos de álbumes](#) – lo que YouTube llama "Pistas artísticas").
- **Registra tu catálogo completo** en el [programa de monetización en YouTube de CD Baby](#), porque nunca se sabe cuál de tus canciones puede ser la perfecta para el contenido que un productor necesite. Inclusive tus canciones más antiguas pueden continuar generándote ingresos por un largo tiempo.

## 2.) Música en YouTube

YouTube tiene dos ofertas de suscripción para streaming. La primera es YouTube Premium, la cual te ofrece acceso sin anuncios a YouTube y contenido de YouTube Music, más YouTube Originals.

La segunda es YouTube Music, donde los suscriptores pueden ver videos y escuchar música sin anuncios y offline, lo que incluye álbumes completos en audio de alta calidad.

Como cliente de CD Baby, si distribuyes tu música para los servicios de streaming como Apple Music y Spotify, también enviaremos tu música a YouTube. Esto significa que automáticamente tendrás "Pistas artísticas" en YouTube para todas tus canciones. (Las pistas artísticas son videos que contienen el audio de tu canción, junto con la imagen del material gráfico de la portada).

Los videos de pistas artísticas están disponibles NO SOLO a los suscriptores de YouTube Music, pero también como contenido financiado por publicidad accesible para TODOS en YouTube.

## 3.) Ingresos de edición de música

Si eres un/a compositor, se te deben regalías adicionales de edición de música cada vez que tu música es transmitida en YouTube. Para recaudar estas regalías, inscríbete con un editor, o administrador de derechos editoriales como [CD Baby Pro Publishing](#).

## 4.) Esfuerzo en serio

Hay, por supuesto, muchas otras maneras de usar YouTube para ganar dinero.

Estas incluyen:

- Aprovechar el poder de tu comunidad de fans gracias a un servicio como Patreon.
- Usar YouTube Cards, End Screens, llamadas a acción y descripción de videos para impulsar ventas externas o financiación colectiva.
- Y lo más obvio de todo: cruzar los dedos y esperar que la exposición/actividad/promoción signifique que si la gente disfruta de tu música y videos en YouTube, es más probable que ellos compren un álbum, se inscriban en tu lista de correo o asistan a uno de tus conciertos en el futuro.

## La importancia de Tiempo de reproducción

A los músicos realmente les gusta enfocarse en el conteo de reproducciones. Piensan que es la medida de mayor importancia. **PERO...** Hay algo más importante que el conteo de reproducciones cuando se trata del algoritmo de YouTube, el cual determina qué videos son recomendados para los usuarios: ¡el tiempo de reproducción!

Tener 1.000 reproducciones de un video donde cada espectador en promedio lo reprodujo cuatro minutos se verá mucho mejor en YouTube que tener 10 mil reproducciones donde el espectador promedio lo abandona después de 30 segundos. El primero de estos dos videos tendrá una gran oportunidad de alcanzar orgánicamente más allá tu público actual.

Esto atestigua la importancia de crear videos de calidad que atraigan a tus espectadores **TODO EL TIEMPO.**

## Por qué deberías programar tus videos de YouTube (y cómo hacerlo)

Las personas creativas – especialmente los músicos – no siempre trabajan bien con las fechas topes. Es probable que pasen meses sin que publiques nada en YouTube, luego la inspiración te llega y grabas tres nuevos videos en una sola semana. Por supuesto, estás ansioso/a para publicarlos en una sucesión rápida, pero probablemente sea más inteligente contenerse y elaborar un plan más deliberado.

La mayoría de las estrellas más grandes de YouTube hablan sobre la importancia de publicar nuevos videos en un horario establecido, inclusive si esto significa solo una vez al mes. Mientras muchos artistas no pretenden usar la plataforma de la misma manera que los "YouTubers" lo hacen, hay aún mucho que aprender de las estrategias de las personalidades populares de YouTube.

## ¿Por qué es importante publicar videos en YouTube de acuerdo a un horario?

Los suscriptores reciben una alerta cada vez que subes un video, lo cual los atrae de regreso a tu página para ver tanto contenido nuevo como viejo. ¿Así que por qué no publicar videos solo cuando estén listos? ¿Cuál es el beneficio de seguir un horario?



## 1.) No abrumas a tus suscriptores

Un nuevo video necesita tiempo para ser anunciado al mundo (a través de las notificaciones de suscriptor de YouTube, tu newsletter, actualizaciones en redes sociales, etc.) Se necesita tiempo para que tu video se note, sea visto, y sea compartido.

Si publicas dos o más videos más o menos al mismo tiempo, estás prácticamente canibalizando el alcance e impacto de tu propio contenido, diluyendo el poder que cualquier video individual podría haber de otra manera tenido.

Así que, por ejemplo, en vez de publicar todos tus videos de pistas artísticas de tu último álbum de una sola vez, prográmalos a lo largo de unas cuantas semanas o meses. Dale a cada video (y canción) su turno para brillar.

## 2.) Crea anticipación

Los YouTubers populares a menudo hablan sobre la anticipación sus suscriptores sienten antes de la publicación de un nuevo video. Es mucho más fácil construir esa anticipación cuando tus fans saben **CUANDO** ellos deben esperar algo. Repito, no tiene que ser cada semana. Puede ser cada tercer jueves del mes o algo por el estilo – pero establecer las expectativas ayuda mucho a atraer a tus fans a hacia tus nuevos videos una vez que estén en línea.

## 3.) Tú estableces tu propio desafío

¿Necesitas encender una llama creativa e impulsar tu producción de videos? ¡Establece un horario de YouTube y promete a tus suscriptores que lo cumplirás!

Recuerda: no cada video tiene que ser una producción de gran presupuesto. Tu horario puede consistir en, y tener en cuenta – los diferentes tipos de contenido, incluyendo los videos de producción de alto nivel, videos de letras de canciones, Pistas artísticas, vlogs y otros (cada formato requiere un tiempo diferente de grabación y edición).

## 4.) Mejorarás tu ranking en la búsqueda de YouTube

De acuerdo con un artículo de 3PlayMedia:

*"Los videos recién publicados reciben un impulso de SEO durante la primera semana de publicación en YouTube, por eso publicar regularmente asegura que tendrás siempre un video en posición más alta en los SERP. Las reproducciones regulares y las visitas repetidas en tu canal indican a YouTube que tu contenido es valioso, por lo tanto, merece una clasificación más alta en las búsquedas".*

## Cómo crear tu horario de YouTube

**Bueno, primero, sé realista.** ¿Trabajas en un empleo el día entero? ¿Estás de gira durante 11 meses al año? Probablemente no podrás producir un video tres veces por semana.

**Calcula el tiempo necesario para grabar, editar y promocionar correctamente cada video.** Ahora, calcula cómo esa inversión de tiempo funciona con todas tus otras responsabilidades en tu vida. Consigue un equilibrio para que puedas alcanzar tus objetivos en YouTube. De lo contrario, te agotarás.

En cuanto a la frecuencia de las publicaciones, define una meta básica de una vez al mes, lo que debe ser suficientemente fácil de cumplir si incluyes pistas artísticas, fragmentos de conciertos en vivo, etc. Si tienes el tiempo, el talento o los recursos para publicar videos con mayor frecuencia, bien por ti. Realmente debes hacerlo. Intenta dos veces al mes y ve cómo te va. Haz los ajustes necesarios.

**En seguida, averigua cuándo es que tus fans están más propensos a interactuar con tus videos;** ¿será los jueves a las 2pm? Probablemente. [Consulta este gráfico](#) el cual indica los mejores días para publicar nuevos videos en YouTube.

Considera también los días en que siempre tienes horas libres – porque todo el mundo sabe que, después de que publicas un video en YouTube, sigues trabajando por más tiempo en las redes sociales, en email, compartiéndolo y promocionándolo. No publiques un video un día en que estés ocupado/a con diversas obligaciones.

**Considera la posibilidad de usar una herramienta como Hootsuite** (u otra app similar) para programar tus publicaciones en las redes sociales y administrar las respuestas. Este tipo de herramienta ofrece más informaciones sobre cuándo tu público está más envuelto, y puedes ajustar la programación de tu contenido correctamente.

Bien , entonces ya tienes tu horario definido. Ahora: ¿qué tipo de videos vas a producir?

## 12 Tips de videos para promocionar tu música

No necesitas tener un presupuesto gigante o ser visualmente tan brillante como Michel Gondry para realizar videos atractivos. Actualmente, las tecnologías accesibles de video y edición permiten que los artistas independientes sean muy creativos cuando tengan que crear un contenido para YouTube.

**A continuación 12 aproximaciones diferentes que puedes explorar:**

### 1. EL VIDEO MUSICAL ESTÁNDAR

Ya sabes, como el "Thriller" de Michael Jackson. Esto sería algo coreografiado, con arreglos, disfraces, libretos, extras y sincronizado con la grabación de estudio de la pista.

### 2. GRABACIÓN DE CONCIERTO EN VIVO

así como suena: un video de ti tocando un sencillo en vivo o una grabación que junta varias actuaciones de un concierto o gira. Puede ser una toma en video como en The Last Waltz o una captura en tu iPhone.

### 3. PRESENTACIÓN DE CONSUMO RÁPIDO

Un tipo de video musical al estilo de guerrilla, como las presentaciones grabadas por Vicent Moon para [La Bloothèaue](#). Velo como una grabación en campo. Tu

banda va a una locación extraña fuera de tu espacio de ensayos, escenario o estudio de grabación; actúas para la cámara, para el transeúnte, para quien sea. Y la intención es generalmente capturar la presentación en su totalidad en una toma sin interrupciones.

### 4. ENTREVISTAS

A la gente le encanta oír sobre las fuentes de inspiración de tus canciones, el significado detrás de las letras, la química entre los integrantes de la banda, el drama, los altos... así que dales esa información. ¡Busca a alguien que conozcas para entrevistarle/a, o entévistate a ti mismo (como David Byrne o Cee-lo Green)!

*Continúa en la página siguiente*

## 5. MINI-DOCUMENTAL

Documenta la historia de tu banda. ¿Aún no hay mucho que contar? Entonces, graba un mini documental breve. De todas maneras, la gente en la actualidad ya no tiene la capacidad de atención para mucho.

## 6. KIT DE PRENSA EN VIDEO

Un video rápido (1-5 minutos) que vende la historia de tu banda, tu último álbum, tu logro más reciente, o la gira por realizarse. Querrás incluir cualquier información importante que un periodista del espectáculo deberá saber antes de comenzar a escribir sobre ti en su periódico, revista o blog.

## 7. DETRÁS DE BAMBALINAS

A todos nos encanta echar un vistazo al interior del proceso creativo. Mantén a tus fans interesados mostrándoles fragmentos de lo que sucede detrás de bambalinas cuando escribes, grabas, colocas posters, arreglas tu equipo, comes en tu puesto favorito de tacos, o practicas. Estos pueden ser muy breves e informales. La frecuencia es más importante que la calidad con este enfoque.

## 8. COLOCA TU CANCIÓN EN YOUTUBE CON UNA PRESENTACIÓN DE DIAPOSITIVAS

Añade una presentación de diapositivas de fotos a tus grabaciones de estudio y publícalas para que tus fans puedan "escuchar" tus canciones en YouTube. ¿No tienes tiempo para crear una presentación de diapositivas elaborada? Solo añade la tapa de tu álbum, el nombre de tu banda, el título de la canción y tu dirección de email.

## 9. MOTIVA A TUS FANS A GRABAR COVERS DE TUS CANCIONES

¿Por qué no? ¡Funcionó para Winwood! Quizá el próximo Justin Bieber cantará tu canción en su sala para millones de espectadores.

## 10. HERRAMIENTAS DE ANIMACIÓN

Hay un gran número de herramientas de animación simples en línea que puedes usar gratis. Usa una de ellas para realizar un anuncio original para la fiesta de lanzamiento de tu CD.

## 11. GRABACIONES DE ALMACÉN/ARCHIVO

Busca en los clips de videos de dominio público o grabaciones de archivo en bibliotecas como los Archivos Nacionales. Si tienes habilidades en la edición de video, esta es una excelente opción cuando quieras crear un video de manera rápida y barata.

## 12. CANCIONES EN VIDEO

Las canciones en video, popularizadas por Pomplamoose, son videos musicales que muestran imágenes reales de la grabación de la canción como si fuese una presentación unificada. Escuchas la canción finalizada, pero todas las imágenes son de las pistas individuales siendo grabadas, luego editadas conjuntamente a paso ligero para mantener las cosas interesantes.

## 6 tips para crear videos musicales sin presupuesto

Si eres como la mayoría de los músicos independientes, probablemente no cuentas con mucho dinero de sobra en la cuenta bancaria de la banda después de pagar por la grabación, mezcla, masterización, duplicación, registro de los derechos de autor y distribución. ¿Pero, necesitas divulgar tu nuevo disco, verdad?

Actualmente, un video musical es prácticamente obligatorio para promover correctamente un álbum. Y mientras es verdad que podrás gastar miles o mismo decenas de millares de dólares grabando un video musical, ¿por qué lo harías? Especialmente cuando te encuentras en un punto de tu carrera en que cada dólar es importante.

**La siguiente página presenta algunos tips rápidos y directos de producción que podrían ser útiles cuando busques ideas para tu próximo video de bajo o inexistente presupuesto.**

---

## 11 LA GUÍA BÁSICA: YOUTUBE PARA MÚSICOS EN 30 MINUTOS

## 6 tips para crear videos musicales sin presupuesto

### 1. INVOLUCRA A TUS AMIGOS

Si tienes amigos con destrezas en la creación o la edición de videos, ¡reclútalos! Pero, inclusive si no tienes un/a amigo/a que tenga equipo de grabación o experiencia, probablemente tengas un teléfono inteligente y un/a amigo/a que sepa cómo presionar el botón rojo de grabación, ¿verdad? Quizá puedas reunir a algunos amigos para que traigan sus teléfonos inteligentes, lo cual te proporcionará múltiples ángulos para recortar cuando los edites.

Así también, si necesitas actores o extras que trabajen gratuitamente, llama a tus amigos. Si necesitas una multitud, haz un llamado en las redes sociales o en tu newsletter. O, inclusive, organiza un concurso para que tus fans puedan aparecer en uno de tus videos.

### 2. PLANIFICA TRABAJAR RÁPIDAMENTE

Este es lo que hay recordar cuando contamos con ayuda gratuita/barata: quieres ser **MUY** respetuoso/a del tiempo de los demás.

A un/a amigo/a le encantaría pasar algunas horas contigo un sábado por la tarde, beber unas cervezas, y grabar unas docenas de tomas o algo, pero si la grabación se dilata demasiado o si tienes que reunir a todos para una otra fecha, podría parecerles que te estás aprovechando de su tiempo. Así que no.

Independientemente del concepto que se te ocurra para tu video, asegúrate que pueda ser grabado de manera rápida, preferiblemente durante 4 a 6 horas en un mismo día (incluyendo la preparación e

intervalos).

### 3. GRABA EN UNA SOLA LOCACIÓN, Y QUE SEA BUENA

Tal vez tengas dos locaciones en mente, junto con una toma dramática de helicóptero tuya en la cima de la Torre Eiffel. Sí, pero eso no sucederá.

Ya tienes mucho por lo cual preocuparte, especialmente si vas a ser la persona principal al frente de la cámara. Crea una producción lo más simple posible para ti, para la persona encargada de la iluminación o enfoque, y para todos los que te ayudarán

¡La locación ideal! Ubica un lugar interesante (piensa en los lugares de tu región que puedan tener mucha personalidad), reúne a todo el mundo y coloca toda tu energía en la realización de todo, – y no en dirigir, coordinar las llegadas, etc.

Si fueses a grabar al aire libre, presta atención a los cambios de iluminación natural.

Así también, no tengas miedo de pedir autorización para el acceso a las locaciones que parecen inalcanzables: un monumento, un museo, etc. Te sorprenderá lo tanto que les puede emocionar a los administradores de estas locaciones o a los directores de programas el prospecto de que un artista grabe un video en sus locaciones.

### 4. CREA UN ELEMENTO VISUAL INTERESANTE QUE PUEDA ESTAR PRESENTE EN TODO EL VIDEO.

Tal vez no tengas mucho tiempo

para alterar el ambiente, añadir decoraciones o usar efectos especiales, así que ayuda basarse en un tema visual que no se torne monótono, a pesar que de ser repetido algunas veces.

Por ejemplo, en [el video de Chris Robley para su canción "Anonymous"](#), él desafía la gravedad, elevándose de una piscina varias veces haciendo fonomímica. Para conseguir esto, tuvo que memorizar su canción del final al principio y grabó todo al revés.

Tal vez para ti el tema visual sea el baile, o tener tu rostro pintado lentamente, o usar un disfraz ridículo. La idea es encontrar el elemento que funcione y centrar el video en torno a ese concepto. Sin este tipo de línea temática, podrás enfrentar dificultades el día de la grabación.

### 5. MANTÉN LA PRESIÓN SOBRE TI MISMO/A

El lado maravilloso y frustrante de hacer todo por cuenta propia es que tienes que llegar al fin, porque toda la carga recae en TI. Los voluntarios pueden decepcionarte o ayudarte, pero eso es realmente una gran apuesta cuando se tiene solamente unas horas para grabar un video.

Al menos que tengas certeza de que las otras personas involucradas en el video están dispuestas a invertir decenas de horas, probablemente es una buena idea que tú mismo/a hagas el trabajo pesado en términos de actuación, escenas de riesgo, o cualquier cosa que exija mucha preparación.

Lo que nos lleva a...

*Continúa en la página siguiente*



## 6. PREPARACIÓN

Si los miembros de tu banda harán [la coreografía de un baile usando máquinas de correr](#) para tu video, bueno, es mejor practicar, practicar y practicar. ¿Necesitarás un par de docenas de gatos de peluche para tu set? Comienza a juntar esos peluches con anticipación. La grabación será un desastre si no estás preparado/a para crear el concepto.

Este trabajo preliminar puede ser tedioso, pero el resultado es que llegarás al local listo/a para comenzar. Cuando todos estén preparados, podrás realmente concentrar tu energía en aprovechar lo mejor de todos los involucrados.

### Tips de bono

Prepárate para editar el video tú mismo/a. Si bien tienes a alguien listo para editar el video, prepárate para editar la grabación por cuenta propia. Nunca sabrás cuándo otros compromisos empujarán tu proyecto hacia el fin de la fila. Por supuesto, esto significa que necesitarás iMovie, FCPX u otros programas populares de edición. Pero, probablemente es una buena idea familiarizarse con la edición de video.

Discute de antemano la participación de todos. Las cosas pueden cambiar en el camino, por su puesto, es buena idea definir las responsabilidades de cada uno con anticipación: quién va a editar, quién va a traer algo de comer, quién será responsable del vestuario, etc.

Toma fotos durante la grabación para compartir en las redes sociales. Toma algunas fotos adicionales para un video detrás de bambalinas. Y cuando el video final esté listo, haz todas las actividades habituales: envía emails para tus fans, promueve en las redes sociales, provoca en Instagram y menciónalo en tus conciertos. Para ganar puntos extras, haz un estreno de blog u organiza un evento de estreno en vivo.

## Conclusión

YouTube es uno de los canales de divulgación más poderosos para promocionar música. Puede ser también una plataforma fantástica para mostrar tu personalidad y tu creatividad, limitada solamente por el tiempo, por la habilidad y por la energía que apliques. Esperamos que esta guía sirva como una buena base inicial.

¡Diviértete produciendo videos!

[Inscríbete en el programa de monetización en YouTube de CD Baby hoy mismo.](#)

