LETA LA LISTA COMPLETA DE COMPLETACOMPLE

# Requisitos para la Distribución de Música

PRESENTADO POR CD BABY

©2022

VOL. 1

# Todo lo que necesitas para lanzar tu música

Solo tienes una oportunidad de lanzar oficialmente tu música nueva al mundo, así que querrás **hacerlo bien**.

Si bien sólo toma unos minutos subir un sencillo o un álbum para distribución, querrás pasar un poco más de tiempo recopilando todo de antemano.

Así que aquí hay una lista de verificación rápida para ayudarte a preparar tu música para un lanzamiento oficial (y exitoso).

## Presiona para saltar al tema:


1. EL NOMBRE DE ARTISTA
2. LOS TÍTULOS DE LAS CANCIONES
3. EL TÍTULO DEL LANZAMIENTO
4. AUDIO DE ALTA CALIDAD
5. IMAGEN DE PORTADA
6. CUALQUIER OTRO CRÉDITO DE ARTISTA PRINCIPAL O DESTACADO
7. LA INFORMACIÓN DEL COMPOSITOR Y EDITOR DE CADA CANCIÓN
8. METADATOS ADICIONALES
9. CÓDIGO UPC
10. CÓDIGOS ISRC
11. LA FECHA DE LANZAMIENTO
12. FECHA DE PREVENTA
13. DESCRIPCIONES DE TU MÚSICA
14. TU CURRICULUM MUSICAL
15. UN MÉTODO DE PAGO
16. INFORMACIÓN DE TU SELLO Y DE DERECHOS DE AUTOR

# LO QUE NECESITARÁS PARA DISTRIBUIR CORRECTAMENTE TU MÚSICA EN TODO EL MUNDO:

## 1. El nombre de artista

Este es el nombre con el que publicas la música. Podría ser tu nombre de pila, el nombre de una banda o un apodo.

Si estás lanzando música por primera vez, **busca en Google tu nombre de artista para asegurarte de que no lo esté utilizando otro grupo o artista**. Busca en las plataformas de streaming populares como Spotify y YouTube también.

Si encuentras que otro artista está usando un nombre idéntico o similar, debes considerar cambiar tu nombre de artista para evitar confundir a tus oyentes, listas de reproducción, etc.

## 2. Los títulos de las canciones

Porque las canciones necesitan títulos, al igual que los bebés necesitan nombres.

## 3. El título del lanzamiento

Tu nombre para esta colección de canciones – como el nombre de un álbum.

Si estás lanzando un sencillo, el nombre del lanzamiento puede ser el nombre de la canción. ¡Bien sencillo!

## 4. Audio de alta calidad

WAV o FLAC de 16 bits es ideal (en estéreo, a una frecuencia de muestreo de 44,1 kHz). ¡Nada de MP3 de baja calidad!

## 5. Imagen de portada

Tu carátula debe cumplir con estos requisitos:

- 1400x1400 píxeles mínimo; 3000x3000 píxeles máximo
- Tipo de archivo PNG, GIF, JPG o JPEG
- 72-300ppp (300ppp es el mejor)
- Menos de 25mb
- Esquema de color RGB (no CMYK)

Otras pautas sobre el contenido de la portada están disponibles **AQUÍ**.

## 6. Cualquier otro crédito de artista principal o destacado

Pregunta a tus colaboradores cómo quieren ser acreditados, porque no siempre es claro.

Algunos pueden querer MÁS atención de la que tú crees que se merecen. Otros pueden preferir NO ser mencionados en absoluto. Así que asegúrate de tener esas conversaciones con anticipación.

**La información de los créditos se enviará a las plataformas de música digital junto con tu música. Este tipo de "metadatos" puede ayudar a que tu música llegue al público de esos otros artistas.**

**Los artistas primarios** son los artistas principales de una grabación. A menudo, solo hay un artista principal (por ejemplo: Shakira), pero ocasionalmente se lanza música con varios artistas principales en la lista. Esto se hace cuando dos o más artistas que no suelen trabajar

juntos colaboran en un álbum o sencillo (por ejemplo: J Balvin y Bad Bunny). Múltiples artistas principales para un lanzamiento también se conocen como "artistas compuestos".

Los colaboradores que SÍ trabajan juntos de manera continua pueden ingresar su "nombre de banda" como un solo artista principal (por ejemplo, "Monchy & Alexandra" o "Wisin & Yandel").

**Los artistas "destacados"** son aquellos que colaboran en canciones específicas, pero que no deberían recibir la facturación del artista principal para ese lanzamiento.

## 7. La información del compositor y editor de cada canción

Para garantizar que los servicios de música digital paguen las regalías de publicación correctamente y que todas las canciones tengan la licencia correcta, deberás proporcionar:

- Los nombres de los **compositores** de cada canción (incluidas las versiones o "cover" de canciones)
- Los nombres de los **editores** de esos compositores (si corresponde)
- Las **divisiones o "splits"** para cada compositor (el porcentaje de una canción que posee cada compositor)

Si estás lanzando una versión de una canción (cover), debes obtener la licencia mecánica adecuada antes de distribuir la canción. Echa un vistazo a **Easy Song Licensing**, un servicio en línea que te ayudará a obtener rápidamente la licencia de la versión que has grabado.

## 8. Metadatos adicionales

Los servicios de música digital como Spotify y Apple Music necesitan saber si tu grabación es:

- una canción en vivo
- una versión/cover
- en el Dominio Público
- o tiene contenido explícito

Probablemente podrás responder estas preguntas rápidamente durante el proceso de distribución, pero aún así es útil revisar tus letras y pensar en los procesos de composición y grabación.

El momento de recordar "oh sí, mi álbum SÍ tiene una canción en vivo" o "Olvidé que canté f$%k en esa canción" es ANTES de tu lanzamiento.

## 9. Código UPC

Un código de barras (también conocido como UPC o código de producto universal) es un identificador numérico y gráfico único que se utiliza en la distribución digital y física.

Si ya tienes un código de barras para tu canción o álbum, puedes ingresar el número durante el proceso de registro de distribución. Si no, no te preocupes; CD Baby puede crear uno para ti.

Esto es solo un aviso de que necesitarás uno.

Además, **tu código de barras NO debe estar en la carátula**. Si fabricas CDs o vinilos físicos, el código de barras debe estar en la contraportada.

Para obtener más información sobre los códigos de barras, visita nuestro **Centro de ayuda**.

## 10. Códigos ISRC

Se trata de códigos identificadores de canciones, esenciales para el correcto seguimiento de la actividad y los pagos en el mundo de la música digital. CD Baby puede asignarlos.

**Si estás lanzando un álbum que contiene una canción que ya se lanzó como sencillo, asegúrate de mantener el mismo ISRC para esa canción**. Esto preservará el conteo de streaming de la canción en plataformas como Spotify.

## 11. La fecha de lanzamiento

¿Cuándo quieres que salga tu música? Puedes establecer la fecha en que tu nuevo lanzamiento estará disponible.

**Si puedes, programa tu fecha para por lo menos de tres a cuatro semanas. Muchas oportunidades de promoción en plataformas digitales requieren una planificación previa.**

CD Baby puede hacer que tu música esté disponible en cuestión de días, pero perderás la oportunidad de hacer cosas como campañas de pre-save, presentaciones a Release Radar y más.

Para obtener más información sobre la planificación de tus lanzamientos, consulta el **Asistente de Plan de Lanzamiento**.

## 12. Fecha de preventa

¿Quieres que tus fans puedan comprar tu música en iTunes o Amazon **antes del lanzamiento oficial**? Configura esta opción con al menos 30 días de anticipación.

Nota: Si deseas realizar una campaña de pre-save o seguimiento de Spotify antes de tu lanzamiento, nuestro **Asistente de Plan de Lanzamiento** te proporcionará instrucciones y un cronograma personalizado.

## 13. Descripciones de tu música

Describir tu propia música puede ser difícil.
Pero es realmente importante.

No solo porque las buenas descripciones te ayudan con tu marketing, sino que también se entregan como metadatos a las plataformas de streaming. **Esta información ayuda a que tu música sea más visible en las búsquedas**.

Una vez que sepas cómo describir tu música y para quién es, debes recopilar lo siguiente:

- Publicidad escrita sobre tu música
- Designaciones de género musical
- Estados de ánimo sugeridos
- Artistas similares (también denominados a veces como "Recomendado si te gusta")

## 14. Tu curriculum musical

¿Tienes logros de los cuales presumir? ¿Nombres que decir? ¿Críticas positivas? ¿Has tocado en festivales? ¿Has obtenido sincronización o colocación en listas de reproducción? ¿Tienes una audiencia considerable en plataformas streaming o redes sociales?

Ahora no es el momento de ser tímido o humilde. Haz una lista de tus logros, será útil cuando **actualices tu sitio web** y re-escribas tu biografía, pero más específico para el proceso de distribución.

Este es EXACTAMENTE el tipo de información que CD Baby necesita para hacer que tu música llegue más lejos. A través de nuestro programa Stages, ofrecemos un conjunto de servicios de sello y marketing musical (gratis) a artistas en una trayectoria de crecimiento.

Para ver si calificas, entra **AQUÍ** y completa el formulario.

## 15. Un método de pago

Para que te paguen por tus ventas y streams, deberás proporcionar:

- Información de pago preferida (PayPal, depósito directo a cuenta bancaria, Payoneer, etc.)
- Identificación fiscal (SSN, TIN o FTIN)
- Formulario de impuestos (W8 o W9)

## 16. Información de tu sello y de derechos de autor

**Si financias tu grabación o creas tu propia música, TU eres el propietario del sello y los derechos de autor**. Si otra persona reclama la propiedad de la grabación de sonido, debe figurar como el sello y el propietario de los derechos de autor.

Nuevamente, este podría ser el tipo de pregunta qué responderías fácilmente durante el proceso de distribución. Pero a veces esta puede ser una discusión complicada. Si es así, habla con anticipación con tus compañeros de banda, productores, creadores de beats, colaboradores o representantes de sellos discográficos.

Cuando se trata de derechos de autor, ¡es mejor no tener sorpresas!

Para obtener más información sobre los derechos de autor de la música, **lee este artículo**.

Esperamos que esta lista de verificación te ayude a prepararte para lanzar tu música.

Cuando lo hagas, CD Baby está aquí para ayudarte con todo DESPUÉS del lanzamiento también, desde **herramientas de marketing** hasta **oportunidades de conectar con otros artistas**, **licencias de sincronización y más**.

¡Mira algunos de nuestros recursos educativos a continuación!

MÚSICO**DIY**

Lee consejos útiles sobre todos los aspectos de la vida en el negocio de la música DIY

**ECHA UN VISTAZO**

**DIY** MUSICIAN CONFERENCE

Lleva tu carrera al siguiente nivel con networking y exhibiciones cara a cara

**ECHA UN VISTAZO**

## CD Baby es una plataforma completa de servicios para artistas, creada por artistas, para artistas.

Y estamos aquí para ayudar a los artistas independientes como tú a potenciar su carrera. ¿Listo para dar el siguiente paso? **Inscríbete**.