

A
LES **CÓMO CONSTRUIR UNA AUDIENCIA PARA
TU MÚSICA CON VIDEOS EN REDES SOCIALES**

**CÓMO CONSTRUIR
TU MÚSICA CON**

La guía de TikTok para músicos



PRESENTADO POR CD BABY
©2022 VOL. 1

Te preguntas cómo promocionar mejor tu música y aumentar tu audiencia en TikTok. Por supuesto: TikTok es la red social de más rápido crecimiento y la **MÚSICA es lo que impulsa la plataforma.**

Más de mil millones de usuarios activos en todo el mundo comparten sus canciones favoritas en TikTok a través de **desafíos de baile y videos de *lipsync***, o simplemente colocando una canción en el fondo de una parodia divertida, un video instructivo o un momento emotivo captado por la cámara.

TikTok no solo es una gran plataforma para promocionar música, compartir canciones y llegar a nuevos oyentes, también **es un lugar para obtener ingresos cuando las personas usan tu música.** Para artistas como Bad Bunny y Karol G, la promoción de su música en TikTok también ha generado grandes impulsos en otras plataformas como Spotify y YouTube.

SUBE TU MÚSICA A TIKTOK

¿Qué hace que TikTok sea único para la promoción de música?

Si nunca has usado TikTok, aquí hay algunas cosas que debes saber sobre su cultura única de memes y su contenido de ritmo rápido:

- ✦ Los **videos suelen ser cortos**, pero pueden durar hasta diez minutos.
- ✦ Hay un **énfasis en “autenticidad”** versus “perfección”.
- ✦ El **video es vertical**, se muestra en **1080×1920 píxeles**.
- ✦ Se trata más de **participación** que de streaming a multitudes.
- ✦ La **sección de comentarios** de videos populares es su propia vía de entretenimiento.
- ✦ Debido a que puedes grabar en incrementos, incluso **los videos cortos pueden parecer narrativos**.
- ✦ ¿Mala iluminación? ¿Grabas en tu teléfono? ¿Hablas frente al espejo? Todo eso está bien.

Otro factor importante a considerar es que TikTok aún se encuentra en una fase de crecimiento. Actualmente, brinda a los creadores de contenido un acceso sin precedentes a algo que las plataformas más maduras (monetizadas) han acelerado: **alcance orgánico**, con la ayuda de un algoritmo poderoso.

Tu música y tu marca personal pueden llegar a personas a las que se garantiza que les gustará si entrenas el algoritmo correctamente. Ninguna otra plataforma ofrece una promesa similar para hacer crecer una audiencia y llegar a nuevas personas.

Pero la fase de crecimiento no durará para siempre; con tantos creadores uniéndose a TikTok cada día y saturando aún más su grupo de videos, podría ser que estemos viviendo en la era dorada de la visibilidad de TikTok. ¡También podrías aprovecharlo al máximo! Así que vamos a aprender...

La página Para Ti y las canciones “virales”

TikTok genera algorítmicamente una fuente de contenido para cada usuario que se muestra en la página Para Ti (o #FYP). Cuanto más interactúa un usuario con el contenido, más inteligente se vuelve TikTok para adivinar qué tipo de videos quiere ver.

Es difícil decir QUÉ tipo de contenido funciona bien en TikTok, porque CUALQUIER video puede funcionar bien si el algoritmo lo considera lo suficientemente valioso y entretenido para una audiencia en particular. Tutoriales de cocina, discusiones políticas, parodias divertidas, lo que sea. TikTok lo tiene todo, **por lo que un nicho bien definido puede AYUDARTE a llegar a las personas adecuadas...** por millones.

Pero una de las mayores claves del éxito viral es la interactividad.

¿Qué puede HACER alguien con tu video o canción?

Imagina que tu pista se usa en un video que aparece en la página Para Ti de alguien. Ese video inspira al espectador y quiere hacer un video similar. Bueno, TikTok hace que sea muy fácil usar ese mismo clip de audio al crear un nuevo video. ESTO es lo que impulsa el éxito viral de la música en TikTok y hace que la promoción de música en la plataforma sea tan interesante. **Si un desafío de baile, un meme divertido o un estilo de video imitable inspira a una persona, es muy probable que inspire a muchas personas a agregar su propio toque.** De repente, el algoritmo refuerza ese gancho musical, mostrando tu canción a más y más espectadores en más y más contextos (a través del contenido generado por el usuario).

Debido a que una canción puede volverse viral de esta manera, hay bastantes casos de artistas que tienen escasos seguidores en otras plataformas sociales y obtienen una gran exposición en TikTok. En esta guía, aprenderás cómo la promoción de música en TikTok puede ayudarte a aumentar tu audiencia y hacer que las personas compartan tus canciones.

Un vistazo a las funciones de TikTok

Graba videos en incrementos: sí, puedes hacer un video de una sola toma si quieres, pero TikTok te permite grabar videos en partes, casi como la edición en tiempo real. Captura parte de tu video, detente y luego graba la siguiente toma cuando estés listo. De esta manera puedes cambiar escenas, personajes, disfraces, etc.

Graba un video de tu canción: todos esos lipsyncs y videos de baile serían mucho más difíciles de crear si no pudieras grabar un video de la canción. En TikTok, puedes comenzar buscando una canción, deslizándote hasta el fragmento que deseas y luego grabando el video. Si haces cortes, el audio se detendrá en la parte apropiada y luego se reproducirá desde donde lo dejaste cuando presiones grabar de nuevo.

Produce tu video en TikTok o cárgalo desde otro lugar: puedes usar el proceso anterior para grabar, editar y publicar videos dentro de la aplicación de TikTok, o crear videos verticales con otras herramientas (como CapCut o Adobe Premiere Pro) y luego subirlos en TikTok.

10 FORMAS DE HACER CRECER TU AUDIENCIA EN TIKTOK

CONSEJOS RÁPIDOS PARA TENER ÉXITO CON TU PROMOCIÓN MUSICAL EN TIKTOK

1. Distribuye tu música a TikTok

CD Baby puede enviar tu música a TikTok. Tus canciones estarán disponibles en la biblioteca de música de TikTok, donde cualquier usuario puede incluirlas en uno de sus propios videos. Cuando una de tus canciones se usa, ganas dinero.

La distribución de tu música en TikTok está incluida en todos los niveles de distribución de CD Baby.

2. Sigue a otros artistas en TikTok

La mejor manera de aprender sobre TikTok es entrar y comenzar a usarlo.

Asegúrate de seguir al menos algunos músicos activos en la plataforma también. Usa la función de búsqueda para encontrar videos hechos por artistas en tu género musical Y en otros géneros. Aprenderás rápidamente qué funciona para los músicos que están dispuestos a ser creativos en TikTok.

Para empezar, echa un vistazo a los [Jonas Brothers](#) y [Lizzo](#)...

3. Mantenlo informal

TikTok es una plataforma divertida. Si eres un artista que se toma muy en serio a sí mismo, es posible que tengas dificultades para crear contenido que conecte con los usuarios de TikTok.

El crítico musical, músico y rey de los memes Anthony Fantano, también conocido como The Needle Drop, es conocido por su capacidad para cambiar de “crítico musical serio” a comentarista social de una manera que se adapta perfectamente a TikTok. Mira [este video](#) donde se burla de los fanáticos de las megaestrellas.

TikTok puede requerir que separes tu lado serio.

4. No te estreses por ser perfecto

TikTok no se trata de perfección...

Los defectos, las extravagancias, la incomodidad, a veces incluso las cosas que son ofensivas obtienen la mayor tracción en la plataforma. Así que no tengas miedo de ser tú mismo y no sientas la presión de lucir al 100% antes de empezar a grabar. Haz el ridículo. Mantente sincero.

5. Atrae vistas al instante (¡o de lo contrario!)

Si alguien no es captado por tu video en los primeros segundos, nunca verá el resto. Los ganchos son importantes.

Sorprendelos. Haz que se rasquen la cabeza. Proporciona algún tipo de valor tan pronto como sea posible.

Echa un vistazo a la forma en que Ben Zaidi te hace saber desde el comienzo de [este TikTok](#) que recibirás algún tipo de consejo para escribir canciones que realmente significó algo para él; hay misterio, una audiencia claramente identificada para el contenido y luego la lenta revelación del consejo. También hace un buen trabajo al mostrar cómo ese consejo influyó en su propio proceso y material de escritura.

6. TikTok todavía es joven... pero tiene otra tendencia

Aproximadamente la mitad de los usuarios activos de TikTok tienen entre 10 y 29 años, por lo que se ha convertido en la aplicación de referencia para audiencias más jóvenes que se están abriendo camino y dando forma a nuevas tendencias en la música, la comedia y la cultura. Si estás en ese rango de edad, probablemente no te estés preguntando si necesitas estar allí. Ya lo estás.

Si eres mayor, probablemente te **ESTÁS** preguntando si necesitas estar en TikTok. La respuesta (para cualquier plataforma de redes sociales) es **NO**. Tienes que estar donde puedas comunicarte con tus fans de la manera más efectiva.

Pero si estás en ese grupo demográfico “mayor”, no descartes la plataforma por completo. Así como la multitud de más de 35 años ha adoptado ampliamente Instagram, el cambio demográfico de edad ya está ocurriendo en TikTok. Al ingresar allí ahora, puedes dar forma a cómo se presentan los intereses y la música de tu generación en TikTok.

7. No se trata de tu canción; se trata de un momento musical

Familiaridad. Es lo que hace un éxito de radio, un éxito de lista de reproducción y un éxito de TikTok.

TikTok te da la oportunidad de compartir un **GANCHO** una y otra vez.

8. Piensa visualmente: ¡conviértete en un meme!

Es posible que hayas visto videos en los que se plantean preguntas en el texto mientras las personas en la pantalla hacen lipsync con una canción, diciendo “No” y “Sí”.

Esa canción es “Choices (Yup)” de E-40, y es un gran ejemplo de cómo una canción puede usarse en numerosos contextos para resaltar la personalidad de los creadores. La canción es básicamente un meme de audio.

La canción de Lizzo “Truth Hurts” inspiró una tonelada de videos en los que la persona se frota el interior de la boca durante la letra “acabo de hacerme una prueba de ADN...” (etiquetando el video como #TruthHurts).

Por supuesto que es difícil hacer un meme musical a propósito. Pero, ¿qué hace un buen audio viral en TikTok? Algo con una letra que se pueda citar instantáneamente, algo que sugiera un truco visual, o simplemente un gancho tan innegable que los extraños querrán dejarlo todo y bailar.

Hablando de...

9. ¡Baila!

Si estás dispuesto a darle una oportunidad, coreografía algo. Inventa un baile divertido con una de tus canciones. Si es un POCO desafiante, pero aún lo suficientemente realista para que tus fans imiten los movimientos con un mínimo esfuerzo, ¡publicalo!

Luego publica el tutorial. Reta a tu audiencia a hacer sus propios videos.

¿Bailas en el escenario? Sube una vista previa de los movimientos con anticipación en TikTok para que tus fans puedan bailar durante tu show.

10. Cuidado y acoge el “schtick”

A TikTok le encanta cuando los creadores de contenido realizan un tipo particular de contenido de video. Ya sea que lo llames un truco o una voz confiable, depende de ti. Pero debes saber que si haces algo que se vuelve viral, hay un argumento convincente para continuar con una cantidad de contenido similar.

Por otra parte, si ves TikTok como una forma de atraer a las personas a tu música, no estás allí para crear contenido de video exitoso por tí mismo. Entonces, si tienes la suerte de tener un schtick que le está yendo bien, solo asegúrate de volver a evaluar de vez en cuando para asegurarte de que todavía cumple con tu objetivo inicial. Las redes sociales deberían funcionar a TU favor, no al revés.

11. No ignores tu catálogo anterior

El fragmento perfecto de 15 segundos podría no estar en tu último sencillo; podría ser de una canción que sacaste hace años (esto pasó con Lizzo, y su carrera se disparó).

Así que asegúrate de estar pensando en todo tu catálogo en términos de qué canción contiene el fragmento de audio viral más pegadizo.

12. No se trata de ti, se trata de ellos

TikTok es una plataforma que prospera con la participación de la comunidad.

Este no es un lugar donde te pones en un pedestal y todos se inclinan ante tu perfección. Se trata de lo que tu música puede inspirar en los demás, haciendo que den forma a sus propios momentos.

13. Usa TikTok tanto o tan poco como quieras

Debido a que puedes tener éxito en TikTok con un video o un meme de audio, no necesariamente tienes que “alimentar a la bestia” como lo harías con otras redes sociales.

Sin embargo, si tu objetivo es aumentar tu número de seguidores en TikTok, es una buena idea publicar tantos videos como puedas, dentro de lo razonable. Cada publicación es un turno al bate para llegar a nuevos ojos y conectar con fanáticos potenciales. Haz lo que creas que puedes sostener y con lo que te sientas cómodo.

Además, el algoritmo de TikTok otorga un trato preferencial al contenido de los creadores que han publicado varios videos anteriores. Esto se debe a que un nuevo fan puede saltar al catálogo anterior, aumentando su tiempo de visualización.

14. Explora las herramientas de colaboración integradas de TikTok

TikTok te ofrece varias formas de incitar a tus fanáticos a hacer videos o crear sus propios videos basados en el contenido existente de TikTok, como:

Duetos: un dueto es un video de TikTok que vive junto a otro video; ambos se reproducen simultáneamente. Puedes crear un video y luego animar a tus fans a hacer un #dúo contigo, o crear tu propio dúo con cualquier video que ya esté en TikTok (a menos que la función de dúo haya sido desactivada para ese video o cuenta). La gente usa Duetos para agregar imágenes o audio, o reaccionar a un video mientras se reproduce.

Stitches: graba una parte del comienzo del video de otra persona y reacciona, continúa la conversación o responde a las instrucciones.

Realiza tu propio desafío/concurso: ¿Quieres que las personas creen sus propios videos en TikTok usando tu música? Anímalos con un divertido concurso:

- mejor baile original
- mejor lipsync
- ubicación más creativa
- mejores disfraces
- video mas divertido
- o algo así como el “desafío del cubo de hielo”

Asegúrate de ofrecer una buena recompensa para los ganadores (vinilo autografiado, entradas gratuitas para conciertos, etc.). Además, crea un hashtag único para el concurso para que puedas rastrear fácilmente el compromiso y correr la voz.

Toma en cuenta que los concursos en TikTok **PUEDEN** desarrollarse como dúos o stitches. La vocalista de jazz y sensación de TikTok, Stacey Ryan, inició un desafío de verso abierto enormemente popular que resultó en el lanzamiento de un sencillo popular con uno de sus dúos.

15. No olvides los hashtags

Al igual que Twitter e Instagram, puedes aprovechar los hashtags en TikTok. Aunque es posible que hayas oído lo contrario, los hashtags no facilitan el descubrimiento en la página Para Ti. Sin embargo, facilitan que la gente encuentre tus videos en la búsqueda (como SEO). Toma esto en cuenta al elegir qué hashtags adjuntar a tus TikToks.

16. Trata a TikTok como una comunidad

Sigue a otros usuarios. Aprovecha el poder del algoritmo para conectar con los artistas que te son recomendados. Si te gusta su música, es muy probable que a ellos también les guste la tuya. Agradece a las personas que participan en tus concursos. Responde a los comentarios. No seas un ermitaño; sacar el máximo provecho de TikTok es una calle de doble sentido.

17. Comparte videos de TikTok en otras plataformas

TikTok lo hace fácil. Por ejemplo, con solo un par de toques, tus videos de TikTok se pueden publicar en Historias de Instagram. Y deberías hacer eso, especialmente cuando recién estás comenzando en TikTok y tus seguidores en otros lugares aún no saben que estás en la plataforma.

18. ¡¡¡Exagera!!!

TikTok es una plataforma donde el contenido más exagerado llama la atención y mantiene cautivados a los espectadores. Así que agranda tu personalidad.

Un artista que hace esto muy bien sin dejar de parecer “auténtico” es **Austin Giorgio** (quien también hace un gran uso del texto para darle a la gente una mirada más profunda a sus canciones).

19. Colabora con otros artistas

Los dúos y las reacciones no tienen que ser solo entre tú y tus fans (o enemigos). También puedes usar estas mismas herramientas con otros artistas y crear juntos contenido de video corto que ayude a cada uno de ustedes a llegar a los seguidores de cada uno. Si construyes una relación lo suficientemente fuerte con otro artista, comunícate y pregúntales si les gustaría colaborar o tocar en un espectáculo juntos.

20. Vuélvete hyperlocal

Una vez que comiences a usar la aplicación por un tiempo, es posible que notes que el contenido relacionado con tu región llena tu feed. TikTok ama el contenido localizado. Eso te brinda una excelente manera de llegar a nuevos oyentes, y ninguna ciudad es demasiado pequeña.

Busca el humor local, muestra los puntos de referencia y asegúrate de publicar información sobre la ubicación en tus videos. Cuando estés de gira por una ciudad, ¡etiqueta esa ciudad! Si tienes comentarios para hablar sobre tu ciudad natal o alguna parada de gira que no puedes soportar, hazlo. Los espectadores estarán de acuerdo o discutirán, pero de cualquier manera habrás iniciado una conversación.

21. ¿Te preocupa que te verifiquen?

Al igual que otras plataformas, TikTok otorga insignias verificadas a las cuentas que confirma que son auténticas (si el titular de la cuenta garantiza la verificación).

¿Calificas? Puedes responder a esa pregunta [AQUÍ](#).

Pero no te estreses tratando de que te verifiquen desde el principio.

Pon tu energía en hacer buenos videos.

22. Sé prolífico (si quieres)

Debido a que los videos de TikTok son cortos, sin pulir y se enfocan en un gancho y no en una canción completa, puedes producir contenido de TikTok más rápido. Cuando te arriesgas con tu contenido y produces videos con más frecuencia, mejorarás cada vez que publiques algo en TikTok.

Además, a diferencia de otras plataformas, el rendimiento de tu contenido en TikTok no se ve alterado por la fecha en que publicaste algo más. Los videos viven o mueren en TikTok por sus propios méritos (a juzgar por el algoritmo, por supuesto).

23. Promociona tu música desde múltiples ángulos

En TikTok no hay necesidad de crear videos musicales profesionales de formato largo. Usa ese tiempo para pensar en todas las formas en que podrías combinar tu gancho con conceptos de video.

En la era del video de formato corto, no existe demasiado contenido. Cuanto más compartes tu gancho, más familiar se vuelve la música, lo que puede generar más actividad tanto dentro como fuera de la plataforma TikTok.

Muchos artistas en realidad compartirán el mismo contenido de video o casi idéntico en TikTok varias veces, solo que con texto o subtítulos en pantalla ligeramente diferentes. ¡El contexto es clave!

24. El éxito de un video no depende de tus interacciones previas

El algoritmo de TikTok, más que otras plataformas, juzga tus videos como piezas de contenido individuales. El hecho de que algo se comparta con un usuario de TikTok depende menos de la influencia externa, el tamaño de tus seguidores o incluso el éxito de videos anteriores.

Sí, una mayor cantidad de seguidores te ayudará a obtener algunas vistas tempranas para un video, pero más allá de ese punto, el impulso está determinado por un compromiso real, como:

- Tiempo de vista
- Vistas repetidas
- Me gusta, comentarios, shares, follows

¡Estas son buenas noticias, porque significa que no es demasiado tarde para que saltes a TikTok!

25. Haz que lo vean todo... y luego que lo vuelvan a ver

El suspenso es clave. Si deseas que alguien vea el video completo, debes sentirte comprometido, con una sensación de misterio, riesgo o conexión profunda. Necesitan esperar el remate o ver si el truco termina en un desastre.

Considera el tiempo de visualización cuando tengas ideas de guiones gráficos. Ten una gran recompensa.

Una vez que termine el video, ¡atráelos de nuevo! Puedes hacerlo a través de:

- Ediciones sutiles que hacen que el video se reproduzca sin problemas
- Mucha actividad o información (incluyendo el texto en pantalla), por lo que alguien necesita varias vistas para captarlo todo

26. Invita a la conversación

Para reiterar, la interactividad es enorme en TikTok. ¡Así que obliga a la gente a comentar!

Rétalos a participar. Haz que sea divertido para ellos dar su opinión o recomendaciones. Y no te olvides de responder para mantener la conversación (¡y obtener esas vistas repetidas!).

27. Fija tus videos favoritos

Puedes colgar algunos videos de TikTok en la parte superior de tu perfil.

Elige los que quieras que la gente vea cuando te descubran por primera vez: un video que explique quién eres, un anuncio sobre un nuevo sencillo, un video anterior con mucha participación; lo que sea más importante.

LLEVA TUS CANCIONES A TIKTOK HOY

Para obtener más consejos promocionales, sigue a **CD Baby en Español en Instagram.**

Y si encuentras esta guía útil, **compártela con un amigo.**

¡Echa un vistazo a algunos de nuestros recursos educativos a continuación!

MÚSICO DIY

Lee consejos útiles sobre todos los aspectos de la vida en el negocio de la música DIY

ECHA UN VISTAZO

DIY MUSICIAN CONFERENCE

Lleva tu carrera al siguiente nivel con networking y exhibiciones cara a cara

ECHA UN VISTAZO

CD Baby es una plataforma completa de servicios para artistas, creada por artistas, para artistas.

Y estamos aquí para ayudar a los artistas independientes como tú a potenciar su carrera. ¿Listo para dar el siguiente paso?

INSCRÍBETE