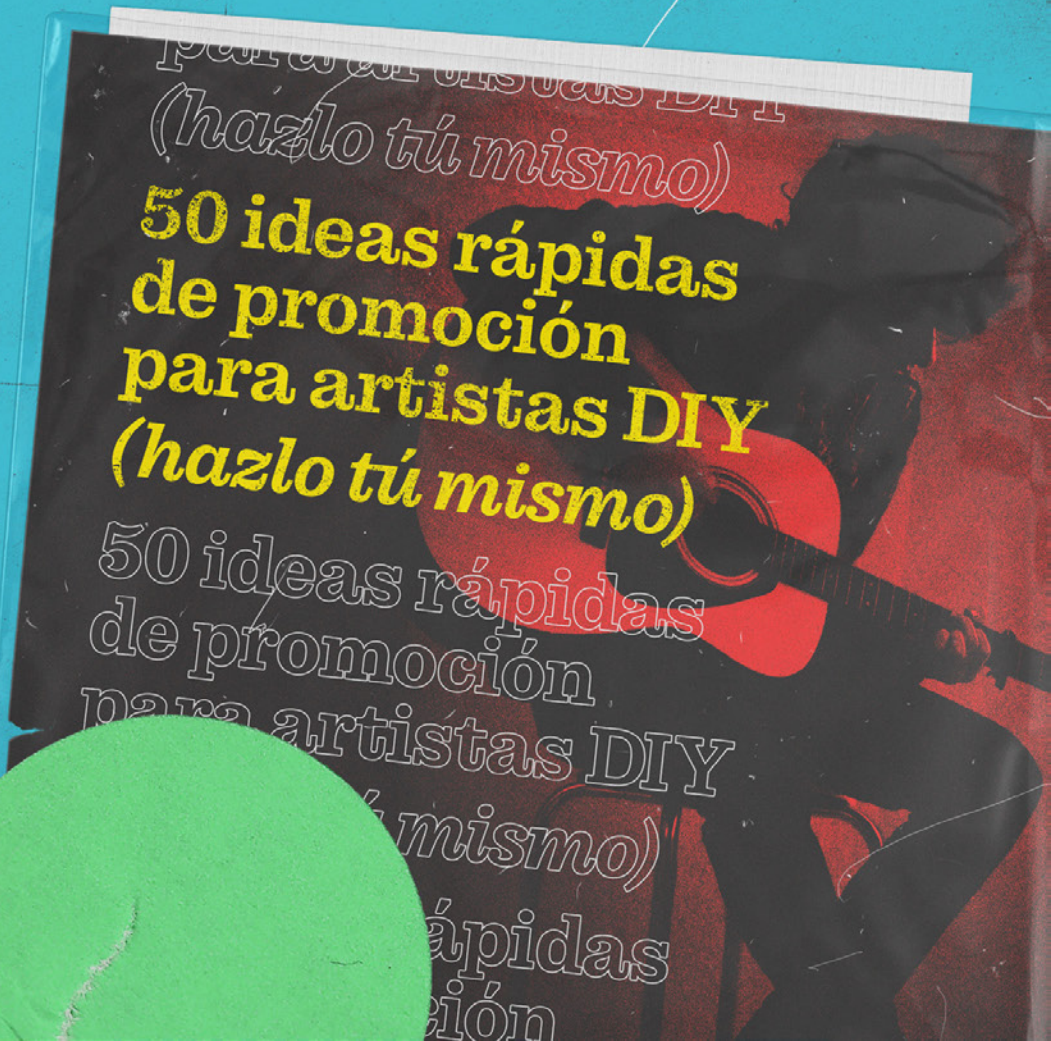
ETA **LISTA COMPLETA DE** COMPLETACOMPLETAC

# Requisitos para Promoción Musical




PRESENTADO POR CD BABY
©2022 VOL. 1

# Has grabado buena música. ¿Ahora qué?

¡Promoción! **¿Qué es la promoción?**

Es tomar una acción para potenciar tu música, hacer crecer tu audiencia y desarrollar tu carrera.

La promoción de tu música no tiene que ser grandiosa, complicada o costosa. A menudo, muchas cosas pequeñas se suman para generar entusiasmo y crear impulso.

¡Es por eso que hemos creado una lista de 50 ideas rápidas de promoción para que pruebes!

¿Listo?

# 50 FORMAS DE PROMOCIONAR TU MÚSICA

## Fundamentos de la Promoción Musical

Si recién estás comenzando, esto es lo que querrás lograr primero:

### 1. Crea un sitio web de artista

Necesitas un centro en línea para tu música que TÚ puedas controlar.
Si no tienes mucho que compartir, un sitio simple de una página funcionará bien.

### 2. Inicia una lista de correo electrónico o SMS

A pesar del potencial viral de las **plataformas sociales, el correo electrónico y los SMS** (mensajes de texto) siguen siendo las formas más efectivas de llegar a tus fans.

### 3. Establecerte en una plataforma social

Enfoque es el nombre del juego cuando estás comenzando.
Así que pon tu bandera y encuentra tu voz en tu aplicación social favorita.

### 4. Reclama y personaliza tus perfiles de artista

Obtén verificación y personaliza tu marca en **Spotify**, **Amazon Music**, **Apple Music**, **YouTube**, **Deezer**, **Pandora** y más.

## 5. Escribe o actualiza tu biografía

Necesitas contar tu historia. Si tienes una biografía más antigua, ¡desempolva (en todos los lugares)! Haz que tu historia sea **más convincente**. Crea una versión larga y una corta.

## 6. Consulta los calendarios de los eventos

¿Serías un gran telonero para un acto de gira? Consulta los listados de eventos locales y los sitios web de los eventos. ¡Luego dile al promotor!

## 7. Usa un enlace inteligente

**Haz que sea fácil para tu audiencia encontrarte** en las plataformas que ELLOS prefieren.

## 8. Identifica tu público objetivo

Define quiénes son tus fanáticos más entusiastas. ¡Luego prueba esas suposiciones a través de anuncios!

## 9. Define tu "Diferencial"

¿Por qué debería importarle a la gente? ¿Por qué alguien debería presionar play? Toma nota de esto.

## 10. Toma buenas (y/o nuevas) fotos

Transmite tu vibra, visualmente. Tus fotos oficiales no tienen que ser elegantes. **Capturar un estado de ánimo** o un momento es más importante que una foto "profesional".

# Más allá de lo básico: tus próximos pasos

Una vez que hayas construido una base sólida, aquí hay otras formas de llamar la atención hacia tu música.

## 11. Crea una campaña *Follow* de Spotify

Usa Show.co para hacer crecer tus seguidores de Spotify. Estas son las personas a las que tienes la garantía de llegar cada vez que lanzas nueva música.

## 12. Publica un video de la versión de una canción

Pon tu propio toque en una canción ya probada. No tiene que ser la canción completa; solo 15 segundos pueden funcionar muy bien en TikTok y Reels.

## 13. Haz un dueto con alguien en TikTok

No es necesario que inicies todas las conversaciones. Añade algo a la música de otra persona.

## 14. Presenta tu canción a los editores

Proporciona a **Spotify** y **Amazon Music** suficiente información y avisos con anticipación para ayudar a que tus nuevas canciones lleguen más lejos.

## 15. Comparte una lista de reproducción de Spotify

Haz una mezcla de las canciones que te encantan e incluye una de tus propias canciones que encaje con el tema.

## 16. Sube un Canvas de Spotify

¡**Haz que tus canciones cobren vida en Spotify** con un breve video en *loop*!

## 17. Reutiliza la carátula de tu álbum

Dedicaste mucho tiempo a considerar **el diseño de la carátula de tu álbum**, así que ponlo a trabajar en otro lugar: en tu sitio web, encabezados de redes sociales, artículos promocionales y videos.

## 18. Habla con los oyentes en Pandora

Usa Pandora AMP para dejar mensajes de audio que tus fans pueden escuchar antes de que suene tu música.

## 19. Escribe un comunicado de prensa

Esto será útil cuando intentes **obtener reseñas** o previews antes de tus shows.

## 20. Publica buena prensa

Cada vez que recibas una buena nota de prensa, compártela a través de Stories de Instagram, retweets, correo electrónico, etc.

## 21. Cuelga carteles reales

No descuides el mundo real cuando estés promocionando un show local importante.

## 22. Invita a un compañero músico a tomar un café

Claro, la creación de redes PUEDE ocurrir en lugares ruidosos pasada la medianoche. Pero podría ser mejor durante el día.

## 23. Haz un cambio de imagen en la mesa de artículos promocionales

Logra que **los artículos que vendes** se vean atractivos, bien iluminados, con un precio claro y bien ubicados.

## 24. Intercambia datos en eventos

Ayuda a otros artistas, ellos te ayudarán. Recomienda tus lugares favoritos a artistas de otras ciudades.

## 25. Graba un tutorial

¿Tienes habilidades para compartir? ¡Haz un video! No tiene que ser sobre herramientas o música. Cocina, historia, astronomía, gatos, deportes…

## 26. Envía notas de “agradecimiento”

La gratitud, y el esfuerzo que haces para mostrarla, puede contribuir en gran medida para asegurar tu próximo concierto, colocación en listas de reproducción o un acuerdo de manejo.

## 27. Dile a tus fans que pueden usar tu música

Anima a tu audiencia a **hacer sus propios videos** usando tus canciones en TikTok, Reels, YouTube, etc.

## 28. Escribe “Merch” en tu setlist

Con el subidón de adrenalina, es fácil que se te olvide anunciar tus artículos promocionales durante un concierto. Haz que el anuncio de tus artículos de promoción sea tan importante como una canción en tu set.

## 29. Publica una foto antigua con un encabezado nuevo

Si el contenido es el rey, entonces el contexto es la reina.
Una misma foto puede contar dos (o más) historias.

## 30. Sincroniza tus letras para video vertical

**Agrega y sincroniza las letras de tus canciones** para que estén disponibles automáticamente para Reels y Stories de Instagram.

## 31. Documenta las pequeñas cosas

Recuerda transmitir las grandes noticias, pero tu audiencia también quiere saber (algunos de) los pequeños detalles.

# Consejos avanzados de promoción musical

Cuando estés listo para poner la promoción de tu música a toda marcha, aquí hay algunas ideas que requieren un poco más de tiempo o experiencia.

## 32. Obtén una primicia en un blog

Propón tu nueva canción o video para una primicia.
Si la obtienes, ¡asegúrate de enviar a todos tus seguidores al sitio!

## 33. Mejora tu email de bienvenida

Podría decirse que tu correo electrónico de bienvenida es el correo electrónico MÁS importante que puedes enviar. **Aprovecha al máximo** con una mejor copia y automatización.

## 34. Envía tu canción para consideración a listas de reproducción

¿Tu canción funcionaría en una **lista de reproducción generada por un usuario** en particular? ¡Diles por qué!

## 35. Ejecuta un anuncio de Instagram Reels

El formato de video vertical **puede ser súper efectivo** para anuncios que se ven y se sienten como contenido viral nativo.

## 36. Usa Rotor para crear un video musical

Con millones de clips de video profesionales, edición automatizada y docenas de filtros y estilos, tendrás **un video musical de gran apariencia** en minutos.

## 37. Graba un video apertura de YouTube

Publícalo en la página de inicio de tu canal para hacer una introducción y establecer expectativas sobre tu contenido.

## 38. Lleva un diario de tu gira

Este contenido es excelente para tu propio blog y redes sociales, pero también podría convertirse en una columna regular para una publicación local.

## 39. Organiza una *listening party*

Esto podría ser una transmisión en vivo. Pero también podría ser una fiesta de Twitter con hashtags. Presiona play al mismo tiempo. Luego ten una conversación.

## 40. Encuentra fans en los principales puntos de venta de música en línea

**Con Ad Builder**, puedes colocar un video reproducible de YouTube o una canción de Spotify en sitios como Pitchfork, Billboard, Rolling Stone y más.

## 41. Entrevístate a ti mismo

No tienes que esperar a que Pitchfork toque la puerta. Pregúntate a TI MISMO sobre tu música y comparte lo que creas más interesante con los fans.

## 42. Programa tus publicaciones de redes sociales

¿Ocupado? Prepara tu contenido para la siguiente semana utilizando una herramienta de gestión social y las opciones de programación de las plataformas.

## 43. Actualiza tu sitio

Actualiza el texto, las fotos y la sensación de tu sitio web de artista. Pon tu mensaje de prioridad en la página de inicio. ¡Usa la barra de anuncios y las ventanas emergentes!

## 44. Impulsa tu firma de correo electrónico

Pon todos tus enlaces, llamados a la acción y ofertas más importantes en tu firma para que aparezca automáticamente en cada correo electrónico que envíes.

## 45. Estudia tus reportes analíticos

Hay muchas métricas para mirar a través de muchas plataformas.
Puedes aprender mucho. Pero debes reservar el tiempo para profundizar.

## 46. Instala el código de remarketing en tu sitio web

**¿Quieres que tus anuncios funcionen mejor?** Es útil saber qué están haciendo las personas DESPUÉS de hacer clic. El código de remarketing (como el píxel de Facebook) es clave.

## 47. Limpia tu lista de correo electrónico

ELIMINAR personas de tu lista puede ayudar a la "capacidad de entrega" de tu correo electrónico (evitar la carpeta de correo no deseado). Cancela la suscripción de cualquier persona que no haya abierto tus correos electrónicos en los últimos 6 a 12 meses.

## 48. No te olvides de la radio local

A muchas estaciones universitarias y comunitarias les encanta tocar música independiente. Muchas estaciones comerciales todavía tienen programación temática "local". Envía un CD o pide hacer una actuación en el estudio.

## 49. Obtén audio adicional

Si puedes **obtener mezclas y *stems* alternativos** sin demasiado esfuerzo adicional, ¡házlo! Puedes dar nueva vida a tus canciones compartiendo diferentes versiones y remixes.

## 50. Colabora con otro artista

Crea una canción que combine sus puntos fuertes y llegarán al doble de audiencia.

**La promoción es sobre el movimiento hacia adelante.** Estas son solo 50 ideas promocionales, pero hay muchas más. Recuerda, ningún acto de promoción por sí solo significa éxito. Se trata de dar muchos pasos.

Así que mantén tu frente en alto. Se necesitan agallas para lanzar tu música, y tus canciones harán lo que sea que hagan. Experimentarás victorias planeadas, gratas sorpresas y muchas decepciones.

Sigue aprendiendo, busca nueva inspiración, trata de hacer que tu promoción se sienta como una extensión creativa de tu música y personalidad, trabaja duro y toma descansos cuando tu tanque se esté agotando.

No todo depende de una sola canción, concierto, reseña o táctica promocional. Se trata de una vida en la música. **Así que avancemos.**

Para obtener más consejos promocionales, sigue a **CD Baby en Español en Instagram**.

Y si encuentras esta guía útil, **compártela con un amigo**.

**¡Echa un vistazo a algunos de nuestros recursos educativos a continuación!**

MÚSICO**DIY**

Lee consejos útiles sobre todos los aspectos de la vida en el negocio de la música DIY

**ECHA UN VISTAZO**

**DIY** MUSICIAN CONFERENCE

Lleva tu carrera al siguiente nivel con networking y exhibiciones cara a cara

**ECHA UN VISTAZO**

## CD Baby es una plataforma completa de servicios para artistas, creada por artistas, para artistas.

Y estamos aquí para ayudar a los artistas independientes como tú a potenciar su carrera. ¿Listo para dar el siguiente paso?

**INSCRÍBETE**