

LETO GUIA COMPLETO PARA COMPLETO COMPLETO

Distribuição Digital de Música



APRESENTADO PELA CD BABY
©2022 VOL. 1

Tudo o que você precisa para lançar sua música

Você tem uma única chance de lançar oficialmente sua música nova para o mundo, então precisa **fazer isso direito**.

Embora sejam necessários apenas alguns minutos para enviar um single ou álbum para distribuição, será melhor investir algum tempo para preparar tudo com antecedência.

Então, veja a seguir uma lista rápida para ajudá-lo a preparar sua música para o seu lançamento oficial (e bem-sucedido).

Clique para pular para um tópico:

1. NOME DE ARTISTA
2. TÍTULOS DAS MÚSICAS
3. TÍTULO DO LANÇAMENTO
4. ÁUDIO DE ALTA QUALIDADE
5. ARTE DA CAPA
6. TODOS OS OUTROS CRÉDITOS DE ARTISTA PRINCIPAL OU PARTICIPANTE
7. INFORMAÇÕES DO COMPOSITOR E DA EDITORA DE CADA MÚSICA
8. OUTROS METADADOS
9. CÓDIGO UPC
10. CÓDIGOS ISRC
11. DATA DE LANÇAMENTO
12. DATA DA PRÉ-VENDA/PRE-SAVE
13. DESCRIÇÕES DA SUA MÚSICA
14. SEU CURRÍCULO MUSICAL
15. FORMA DE PAGAMENTO
16. INFORMAÇÕES DO SELO E DE DIREITOS AUTORAIS

O QUE É PRECISO PARA DISTRIBUIR CORRETAMENTE SUA MÚSICA EM TODO O MUNDO:

1. Nome de artista

É o nome sob o qual você vai lançar a música. Pode ser seu próprio nome, o nome da banda ou um apelido.

Se você está lançando música pela primeira vez, **pesquise no Google o seu nome de artista para ter certeza de que ainda não está sendo usado por outro grupo ou artista**. Pesquise também em plataformas de streaming populares como Spotify e YouTube.

Se você encontrar outro artista usando um nome idêntico ou semelhante, considere a possibilidade de alterar seu nome de artista para evitar confusão nas plataformas de streamings e entre os seus ouvintes.

2. Títulos das músicas

Porque músicas precisam de títulos, assim como os bebês precisam de nomes.

3. Título do lançamento

Seu nome para a coleção de músicas, como o nome de um álbum.

Se você está lançando um single, o nome do lançamento pode ser o nome da música. Bom e simples!

4. Áudio de alta qualidade

WAV ou FLAC de 16 bits são os formatos ideais (em estéreo, com taxa de amostragem de 44,1 kHz). Sem MP3s!

5. Arte da capa

A arte da capa deve atender a estes requisitos:

- 1400 x 1400 pixels no mínimo e 3000 x 3000 pixels no máximo
- Ser um arquivo PNG, GIF, JPG, ou JPEG
- Ter de 72 a 300 dpi (300 dpi é a melhor opção)
- Menos de 25 MB
- Esquema de cores RGB (não CMYK)

Há outras diretrizes para o conteúdo da arte da capa [AQUI](#).

6. Todos os outros créditos de artista principal ou participante

Consulte seus colaboradores para saber como desejam ser mencionados nos créditos, porque nem sempre isso é claro.

Alguns podem querer MAIS holofotes do que você acha que merecem. Outros podem preferir NÃO serem mencionados. Portanto é importante ter essas conversas com antecedência.

As informações de crédito serão entregues às plataformas de música digital junto com sua música. Esse tipo de “metadados” pode ajudar sua música a alcançar o público desses outros artistas.

Os **artistas principais** são os principais artistas de uma gravação. Muitas vezes há apenas um artista principal (por exemplo: Ed Sheeran), mas ocasionalmente a música é lançada com vários artistas principais listados. Isso é feito quando dois ou mais artistas que geralmente não trabalham juntos colaboram em um álbum ou

single (por exemplo: Roberto Carlos & Erasmo Carlos). Vários artistas principais em um lançamento também são chamados de “artistas compostos”.

Colaboradores que trabalham constantemente juntos podem inserir um “nome de banda” como um único artista principal (por exemplo, “Tribalistas”, composta por Marisa Monte, Arnaldo Antunes e Carlinhos Brown).

“**Artistas convidados**” são aqueles que trabalham juntos em faixas específicas, mas que não devem receber o título de artista principal pelo lançamento.

7. Informações do compositor e da editora de cada música

Para assegurar que os serviços de música digital paguem os direitos autorais musicais corretamente, e que todas as músicas sejam licenciadas corretamente, você deverá fornecer:

- Os nomes dos **compositores** de cada faixa (inclusive das músicas cover)
- Os nomes das **editoras** desses compositores (se aplicável)
- As “**divisões**” de cada compositor (porcentagem de uma música que cada compositor possui)

Se você vai lançar uma música cover, você **PRECISA** garantir a licença fonomecânica adequada antes de distribuir a faixa. Experimente a **Easy Song Licensing**, um serviço online que ajuda a licenciar rapidamente a música cover que você gravou. Para mais informações sobre como lançar covers, veja o **nosso artigo do Blog SomosMúsica**.

8. Outros metadados

Serviços de música digital como Spotify e Apple Music precisam saber se sua gravação é:

- Versão ao vivo
- Música cover
- Domínio Público
- Ou tem conteúdo explícito

Você provavelmente poderá responder a essas perguntas rapidamente durante o processo de distribuição, mas também é conveniente revisar as letras e pensar nos processos de composição e gravação.

Aquele momento em que você lembra “*ih, é, meu álbum TEM uma faixa ao vivo*” ou “*Esqueci que cantei m\$%da naquela música*” deve ocorrer ANTES do lançamento.

9. Código UPC

O código de barras (também conhecido como UPC ou código universal de produto) é um identificador numérico e gráfico exclusivo utilizado na distribuição digital e física. Se você já tem um código UPC para seu álbum, informe o número durante o processo de cadastro de distribuição. Caso contrário, não se preocupe, pois a CD Baby pode criar um para você.

Isto é apenas um aviso de que você precisará deste código.

Além disso, **o código de barras NÃO pode estar na arte da capa.** Se você fabrica CDs físicos ou vinil, o código de barras deve ficar na contracapa.



Para ver outras informações sobre os código de barras, acesse nossa [Central de ajuda](#).

10. Códigos ISRC

São códigos identificadores de músicas, essenciais para o acompanhamento adequado da atividade e dos pagamentos no mundo da música digital. A CD Baby pode atribuí-los.

Se você está lançando um álbum contendo uma música que já foi lançada como single, é importante que você mantenha o mesmo ISRC dessa faixa. Isso preserva a contagem dos streams da música em plataformas como o Spotify.

11. Data de lançamento

Quando você quer que sua música seja lançada? Você define a data em que seu novo lançamento será disponibilizado.

Se puder, programe-se por pelo menos três a quatro semanas adiante. Muitas oportunidades de promoção em plataformas digitais exigem planejamento antecipado.

A CD Baby pode disponibilizar sua música em poucos dias, mas você perderá a chance de utilizar recursos como campanhas pre-save, envios para o Radar de Lançamento e outros.



Para ver outras informações sobre o planejamento de lançamento, consulte o **Assistente de plano de lançamento da CD Baby**.

12. Data da pré-venda/pre-save

Você quer oferecer a seus fãs a possibilidade de comprar suas músicas no iTunes ou na Amazon **antes do lançamento oficial?** Configure o recurso com pelo menos 30 dias de antecedência.

Observação: se você quiser fazer uma campanha pre-save do Spotify ou seguir a campanha antes do lançamento, nosso **assistente de lançamento** oferece instruções e uma linha do tempo.

13. Descrições da sua música

Pode ser difícil descrever a própria música. Mas é muito importante.

Não somente porque boas descrições ajudam o seu marketing, mas também porque são entregues como metadados nas plataformas de streaming. **Essas informações facilitam a inclusão da sua música nas pesquisas.**

Quando souber como vai descrever sua música e a quem se destina, reúna o seguinte:

- Uma sinopse sobre sua música
- Atribuições de gênero
- Estados de espírito sugeridos
- Artistas parecidos (também chamados de “Recomendações se você gostar”)

14. Seu currículo musical

Você tem conquistas para exibir? Nomes para mencionar? Resenhas positivas? Participações em festivais? Sua música foi usada em um comercial ou incluída em uma Playlist? Um público considerável em plataformas de streaming ou sociais?

Agora não é hora de ser tímido ou humilde. Elabore uma lista de suas realizações. Será útil quando você **atualizar seu site** e escrever sua biografia. Mas para o caso mais específico do processo de distribuição, esse é o tipo EXATO de informação que a CD Baby precisa para que sua música chegue mais longe. Por meio do nosso programa Stages, oferecemos um conjunto de serviços de marketing musical e gravadora (gratuitos) para artistas em trajetória de crescimento.

Para ver se você se qualifica, acesse **[AQUI](#)** e preencha o formulário.

15. Forma de pagamento

Para receber por suas vendas e streaming, você terá que informar:

- Informações de pagamento preferenciais (PayPal, depósito direto em conta bancária, Payoneer etc.)
- ID Fiscal (SSN, TIN ou FTIN)
- Formulário fiscal (W8 ou W9)

16. Informações do selo e de direitos autorais

Se você financiou sua gravação ou criou sua música por conta própria, VOCÊ é o proprietário da gravadora e dos direitos autorais.

Se outra pessoa reivindicar a propriedade da gravação de áudio, ela deverá constar como a gravadora e proprietária dos direitos autorais.

Novamente, esse é o tipo de pergunta que você pode responder com facilidade durante o processo de distribuição. Mas às vezes propriedade pode ser uma discussão complicada. Nesse caso, converse com colegas de banda, produtores, beatmakers, colaboradores ou representantes de gravadoras com antecedência.

Quando o assunto é direitos autorais, é melhor não ter surpresas!



Para ver outras informações sobre direitos autorais de música, [leia isto](#).

Espero que esta lista ajude você a se preparar para lançar sua música.

Quando você lançar, a CD Baby está aqui para ajudá-lo com tudo APÓS o lançamento também, desde ferramentas de **marketing** até **licenciamento de sincronização** e outros.

Consulte abaixo alguns dos nossos materiais educativos!



A CD Baby é uma plataforma completa de serviços para artistas, criada por músicos, para músicos.

E estamos aqui para ajudar artistas independentes como você a prosperar. Pronto para dar o próximo passo? **Inscreva-se.**