



cdbaby™ Presents

50

**IDÉIAS DE DIVULGAÇÃO DE
MÚSICA QUE VOCÊ PODE
USAR AGORA MESMO**

50 Idéias de Divulgação de Música que Você Pode Usar Agora Mesmo

Normalmente, são diversos pequenos detalhes que se somam e criam burburinho e impulso no mundo da música. Não limite seu sucesso inteiramente em transformar uma música em um grande sucesso ou em fazer um vídeo viralizar. Em vez disso, trabalhe em algumas ideias promocionais “menores” que podem ser conseguidas sem investir muito tempo ou dinheiro.

☐ 1. GRAVE UM VÍDEO COM UMA MÚSICA COVER

As músicas cover são uma ótima maneira de criar público e atrair ouvintes para a sua música original. Mantenha a simplicidade: uma câmera, uma tomada. Pressione gravar, grave a si mesmo executando uma versão reduzida de uma música popular, e envie para o YouTube, o Facebook e (se funcionar no formato vertical) a IGTV. **Tempo total: 60 minutos**

☐ 2. CRIE UMA LISTA NO SPOTIFY

Crie e compartilhe uma playlist de músicas agrupadas de acordo com tema, gênero ou região. Destaque algumas das suas faixas preferidas de outros artistas e espalhe algumas das suas músicas originais. Para ter mais crédito, continue mudando a playlist todas as semanas ou crie uma playlist colaborativa que seus fãs e amigos possam editar junto com você. **Tempo total: 30 Minutes**

☐ 3. CRIE UM ANÚNCIO NO FACEBOOK

Se você tiver alguma coisa bacana para compartilhar, promova no Facebook para atrair seguidores. Direcione às pessoas que ouvem músicas semelhantes à sua ou que seguem bandas locais/regionais. Se sua base de fãs for suficientemente grande, crie um “público semelhante” e direcione seus anúncios a esse grupo. **Tempo total: 15 Minutes**

- 4. **INSPIRE-SE NAS IDEIAS DE FOLHETOS DE OUTRAS BANDAS**
Em algum momento você precisará de um folheto para ajudá-lo a comunicar-se com compradores de talentos, promotores, DJs, etc. Mas para que você possa criar seu próprio folheto, passe uma hora analisando o material de outros artistas online. Anote o que você mais gostar e incorpore essas ideias ao seu folheto. *Tempo total: 60 minutos*

- 5. **VEICULE UMA CAMPANHA DE SEGUIDORES NO SPOTIFY**
Com a Show.co, aumente sua base de seguidores no Spotify (de graça) com uma campanha de seguidores, pre-save ou stream-to-unlock. Sugerimos começar com uma campanha de 'seguidores', pois não exige que você tenha músicas novas. Comece [AQUI](#).
Tempo total: 30 minutos

- 6. **SEJA VERIFICADO NO SPOTIFY, NO TWITTER E NO INSTAGRAM**
Quer ter um daqueles selos “verificado” nas suas contas? No Spotify é garantido – porque a CD Baby ajuda você a receber a [verificação instantânea](#). No Twitter e no Instagram? Talvez você consiga, dependendo das suas credenciais. Consulte o processo e experimente. Se funcionar, você é oficial! Se não funcionar, você ainda será oficial para nós.
Tempo total: 5 minutos

- 7. **ATUALIZE A BIOGRAFIA EM TODOS OS SEUS PERFIS ONLINE**
É importante que sua biografia e seu slogan estejam atualizados no Twitter, no Facebook no Instagram, na SoundCloud, no Snapchat, no YouTube, etc. Os assuntos em destaque nas redes sociais mudam rápido, então é fácil deixar que fiquem ultrapassados. Mas uma atualização demora menos de uma hora. Verifique novamente também todos os seus links.
Tempo total: 30 a 60 minutos

- 8. **AJUDE UMA BANDA LOCAL NA SUA ÁREA**
Apoiando suas bandas favoritas na sua região você cria uma oportunidade de trocar ideias. Replique seus tuítes, compartilhe a música deles no Facebook (e marque-os) ou envie um email à moda antiga, dizendo que você curte as músicas deles. *Tempo total: 5 minutos*

- 9. **FAÇA UM VÍDEO PARA SEU PRÓXIMO SHOW**
Use um aplicativo como gifX ou mesmo programas de edição como iMovie, Premiere Pro ou Final Cut, para criar um breve vídeo de 15 segundos, contendo informações relevantes sobre o próximo show (data, horário, nome do artista, etc.), com a música de uma ou mais bandas na programação. Depois compartilhe no Instagram, no Twitter e no Facebook. Se o seu vídeo funcionar bem na posição vertical, compartilhe também como uma Story no Instagram.
Tempo total: 30 a 60 minutos

□ 10. FAÇA TUÍTES COM RESENHAS DE ÁLBUNS DE CRÍTICOS QUE VOCÊ ADMIRA

Sempre que seu crítico de música preferido escrever um artigo sobre um artista de quem você gosta, faça um tweet sobre ele com um comentário e marque o autor. Dessa forma eles ficam sabendo da sua existência para quando seu álbum aparecer na mesa deles. Jornalistas de música costumam ser muito ativos no Twitter.

Tempo total: 5 minutos

□ 11. TRANSMITA UM CONCERTO DA SUA CASA

Experimente o Facebook Live. Escolha um horário para transmitir uma breve apresentação ao vivo. Promova nas redes sociais na semana anterior ao evento e envie também para sua lista de emails. Não é usuário do Facebook? Você pode transmitir uma apresentação ao vivo com outras ferramentas, como Instagram, YouTube, Periscope ou Twitch. Pode até usar uma ferramenta como Restream.io para transmitir para várias plataformas ao mesmo tempo. Não precisa ser nada fantástico – no sofá, no estúdio, na varanda. Toque algumas músicas. Faça uma sessão de entrevista com os fãs. O que parecer mais interessante. *Tempo total: 1 hora*

□ 12. FAÇA ALGUMAS FOTOS COM A BANDA

Pegue um amigo com uma boa câmera e faça uma sessão de fotos amadoras. Divirta-se com isso! Sua falta de conhecimento de fotografia, lentes ou iluminação, poderá ser compensada capturando o momento perfeito. Leve algumas peças de roupa (ou até fantasias!). Depois que você passar pelo desconforto inicial de posar para a câmera, as sessões de fotos podem ser muito divertidas. Além disso, cada vez que você fizer uma sessão de fotos, ficará ainda melhor na definição de como deseja apresentar sua identidade musical ao mundo. É importante fazer muitas fotos variadas: quadradas, paisagem, retratos, closes, etc.

Tempo total: 3 a 4 horas

□ 13. JUNTE-SE A OUTRAS BANDAS PARA ESPALHAR CARTAZES

Não é preciso passar todo o fim de semana espalhando cartazes do seu próximo show pela cidade. Em vez disso, encontre outras bandas (confiáveis) que vão fazer shows na região na mesma época que você e pergunte se gostariam de dividir o trabalho por bairro. Você poderá passar um pouco mais de tempo nos locais pelos quais for responsável, mas no total economizará muito tempo. *Tempo total: 3 a 6 horas*

☐ 14. CONSTRUA RELACIONAMENTOS ONLINE

Pare de ler ou curtir coisas online de forma passiva; comece a comentar! Passe algum tempo seguindo pessoas novas no setor musical, inclusive outras bandas, blogueiros e outros. Interaja com eles no Instagram e no Twitter. Deixe comentários em blogs de música e sempre assine com seu nome E seu nome artístico ou o nome da sua banda.

Tempo total: 1 hora

☐ 15. SAIA COM ALGUÉM PARA TOMAR UM CAFÉ

É importante construir relações também no mundo “real” e bater papo durante um café pode ser uma maneira fantástica de aprender com profissionais do setor musical local, fazer amizade com outras bandas ou trabalhar em ideias para o lançamento do seu próximo show, vídeo ou álbum.

Tempo Total: 1 a 2 horas

☐ 16. CRIE UM TRAILER NO CANAL DO YOUTUBE E/OU VÍDEO DE CAPA PARA O FACEBOOK

O trailer do canal é a primeira coisa que as pessoas verão quando visitarem seu canal no YouTube. O vídeo de capa é o vídeo que é reproduzido automaticamente no alto da página no Facebook. Não precisa ser fantástico; basta que comunique algo sobre você e sua música e ofereça ao seu público uma ideia sobre o que esperar de você na plataforma. Para o YouTube, pode ser algo simples, como você falando para uma câmera por 20 segundos. No FB, dever ser algo que fique interessante se o áudio estiver desativado (porque essa é a configuração padrão). *Tempo total: 1 a 2 horas*

☐ 17. MONTE UMA PLANILHA COM LOCAIS DE APRESENTAÇÃO E TROQUE COM BANDAS DE OUTRAS REGIÕES

Monte uma planilha no Excel com os locais da sua cidade ou região, com todas as informações que outras pessoas podem precisar para tomar decisões inteligentes sobre reservas: nome do local, endereço, capacidade, ambiente, gênero, email e telefone do contato para reservas, etc. Depois procure as bandas nas cidades onde você deseja fazer turnês e peça para trocarem informações semelhantes com você.

Tempo total: 1 a 2 horas

- 18. ESCREVA UMA PUBLICAÇÃO NO BLOG CONTANDO A HISTÓRIA POR TRÁS DE UMA DE SUAS MÚSICAS**

O sentido das letras, a inspiração, a gravação, os arranjos. Há muita coisa para você contar. Escolha uma música de que você se orgulhe e dê aos fãs informações mais detalhadas sobre o que torna essa música tão especial *Tempo total: 1 hora*
- 19. DIVULGUE UMA ESTREIA EM UM BLOG PAR UMA DE SUAS MÚSICAS OU UM DOS SEUS VÍDEOS**

As estreias, ou premieres, são mais difíceis de se fazer quando se é um músico que faz tudo por conta própria, mas se puder preparar uma, isso será motivo para contar vantagens – e algo para compartilhar nas redes sociais. Tem uma nova música ou um novo vídeo que você acredita que um dos seus blogs favoritos pode se interessar em destacar? Envie a faixa em particular para a SoundCloud ou envie o vídeo para o YouTube e deixe como privado. Depois envie um link privado a todos os blogueiros, perguntando se gostaria de ser o primeiro a compartilhar no site. Em troca, você enviará seus fãs a esse blog para ouvirem a música! Você não precisa dizer isso na sua divulgação; está implícito).
Tempo total: 1 a 3 horas
- 20. REGISTRE-SE NA SOUNDEXCHANGE**

Esta não é exatamente uma dica de promoção, mas com certeza poderá ajudar a ganhar mais dinheiro. Na verdade, talvez você já tenha alguma mudança esperando para ser coletada na SoundExchange. É dinheiro não vinculado à publicação que você recebe quando suas gravações são executadas na rádio digital (inclusive em serviços como Pandora e Sirius XM). *Tempo total: 1 hora*
- 21. GRAVE UM VÍDEO COM UMA DESCRIÇÃO DO EQUIPAMENTO**

Grave um vídeo de curta duração (2 a 10 minutos) em que você percorre com a câmera e demonstra os instrumentos e efeitos que você utiliza, como consegue seus tons favoritos e como tudo isso funciona no contexto sonoro mais amplo da sua banda. Não somente agradará a seus fãs atuais, que vão adorar, mas talvez você também consiga atrair novos ouvintes para sua música que estão procurando no YouTube informações sobre o equipamento que você está descrevendo. *Tempo total: 1 a 2 horas*
- 22. GRAVAR UM VÍDEO “COMO FAZER”**

Os mesmos princípios acima se aplicam a qualquer assunto. Você pode atrair pessoas para sua música ensinando como fazer algo específico: agendar uma turnê, estampar uma camiseta, instalar captadores na guitarra, etc. *Tempo total: 1 a 2 horas*

□ 23. REVISE SUA VITRINE DE MERCADORIAS

Suas mercadorias precisam ser exibidas com boa iluminação, de preferência no nível dos olhos, e ter espaço suficiente para exibir todos os álbuns, camisetas, chapéus ou qualquer produto que estiver vendendo. Além disso, verifique se você tem uma maneira clara de listar os preços! Não aceita cartões de crédito? Chegou a hora de inscrever-se no Square ou no PayPal! *Tempo total: 2 a 3 horas*

□ 24. CRIE OU ATUALIZE SEU FORMULÁRIO DE CAPTURA DE EMAILS

O email ainda é a maneira mais eficaz de comunicar-se com seus fãs. Por isso você precisa ter uma maneira de coletar informações quando eles visitarem seu site. Coloque um formulário de captura no seu site – junto com um bom **MOTIVO** para fazer as pessoas se cadastrarem. Uma chamada para ação grande e destacada é a melhor maneira: “Assine meu boletim para receber novidades das turnês,” ou “Participe da minha lista de emails e ganhe um eBook.” Mas lembre-se que, para estar em conformidade com o RGPD, é preciso que fique claro que a pessoa estará se cadastrando. *Tempo total: 1 a 2 horas*

□ 25. ORGANIZE UMA FESTA MUSICAL

Clubes para ouvir música alto não são para todo mundo. Mesmo assim os fãs ainda adoram ouvir sua música em grupo. Organize festas musicais em residências particulares ou em pubs locais para compartilhar suas gravações mais recentes. É intimista e fácil: tudo o que você precisa é um espaço e um sistema de som. No espaço virtual você pode até mesmo organizar uma festa musical no Twitter, criar uma hashtag, organizar um horário quando todos pressionarão ‘tocar’ em casa para depois conversarem sobre o álbum! (Quanto mais tuítes você preparar com antecedência mais fácil será manter o movimento).

Tempo total: 3 horas

□ 26. TODOS ADORAM DIÁRIOS DE TURNÊS, ENTÃO ORGANIZE UM

Pode ser gravar vídeos em uma série regular de vlog da estrada (como as aventuras de Crusty de Brett Newski), contribuir com um texto ocasional para o blog do seu semanário local ou publicar fotos no Instagram de todos os tacos que você comer na turnê. Seus fãs querem experimentar um gostinho da glória e da vergonha da sua vida em turnês.

Lembre-se que o que pode parecer comum para você será exótico para eles, principalmente se passam seus dias em um cubículo. *Tempo total: variável*

□ 27. ENVIE UMA DE SUAS MÚSICAS PARA UMA PLAYLIST NO SPOTIFY

A equipe editorial do Spotify é de difícil acesso e ainda mais difícil de impressionar. Mas há milhões de playlists curadas de forma independente no Spotify. Pesquise um pouco— e pesquise playlists de gêneros no Spotify e depois faça referências cruzadas das informações por meio do Google, do Twitter, do Instagram ou do Facebook.

Quando encontrar, entre em contato com a pessoa para saber se podem incluir sua música.

Tempo total: 30 minutos.

□ 28. ENCONTRE OS HORÁRIOS VAGOS NOS PALCOS LOCAIS

Desenvolva o hábito de procurar por calendários de eventos nos sites dos seus locais favoritos. Talvez você encontre uma atração maior em turnê pela cidade e que possa ser uma boa opção para você fazer a abertura. Pode haver um horário vago em um mês lotado de shows. Mas você não saberá a menos que procure. Sempre consulte o site do clube para informar-se sobre o envio de pedidos de reserva, siga essas solicitações literalmente e explique que você seria uma ótima opção para a noite e para o local.

Tempo total: 10 a 20 minutos

□ 29. FAÇA UM VÍDEO "SIMPLIFICADO" DA SUA MELHOR MÚSICA

Simplifique sua melhor música e toque como acústico (ou mesmo acapella) em um local público interessante: um monumento, uma rua conhecida, em frente a uma loja, um parque de diversões, etc. Uma música, uma câmera, uma tomada. Publique!

Tempo total: 1 a 2 horas

□ 30. ENTREVISTE A SI MESMO OU OUTROS MEMBROS DA BANDA

Seja por escrito ou diante da câmera, esse tipo de entrevista auto-direcionada pode gerar uma visão muito interessante da vida e da criatividade de um artista. Não sabe o que perguntar a si mesmo? Abra para seus fãs e responda às perguntas deles.

Tempo total: 1 hora

□ 31. USE HASHTAGS, VEJA COMO...

MARQUE TUDO— Tags relevantes têm uma maneira de turbinar sua atividade nas redes sociais. Use uma ou duas hashtags sempre que tuitar. Use ainda mais hashtags quando publicar no Instagram. Volte aos seus vídeos no YouTube e publique artigos no blog e adicione todas as tags relevantes. É sério, os novos fãs encontrarão você por meio de marcações inteligentes. *Tempo total: 1 minuto.*

CRIE UMA HASHTAG EXCLUSIVA PARA SUA BANDA — À medida que o número dos seus seguidores aumentar, você poderá pedir que usem hashtags especiais que você criou para eventos ao vivo, novos álbuns, ou apenas para discussões gerais sobre sua música. Isso torna mais fácil o monitoramento da conversas e envolve seu público, e dá aos fãs também uma forma simples de se conectarem entre si. *Tempo total: 5 minutos.*

COMENTE EM PUBLICAÇÕES OU VÍDEOS COM HASHTAGS OU PALAVRAS-CHAVE

RELACIONADOS À SUA MÚSICA — Tem um vídeo novo com música cover? Encontre outros vídeos ou publicações referentes ao artista original e deixe um comentário (não spam!) que leve ao seu conteúdo. Tem uma nova música que utiliza um TR-808? Encontre publicações ou vídeos em blogs sobre essa bateria e fale sobre sua experiência com ela (com um link para sua música). *Tempo total: 15 minutos*

LOCALIZE OUTRAS BANDAS COMO A SUA NO INSTAGRAM E PROCURE

HASHTAGS “COMUNIDADE” QUE ESTEJAM USANDO — Muitas vezes o uso dessas hashtags pode expor você a um público muito mais amplo. *Tempo total: 10 minutos*

PUBLIQUE UMA FOTO DO SEU INSTRUMENTO FAVORITO — Agora conte-nos uma história sobre como você o encontrou, comprou, tocou, consertou. Use uma tonelada de hashtags.

Tempo total: 5 minutos

32. ENVIE UM BILHETE DE AGRADECIMENTO

Um bilhete de verdade, não um email. Você gostou de uma reserva, uma inserção de música, uma execução no rádio ou uma resenha recente? Diga isso a eles. Será memorável e vai preparar o terreno para mais desse tipo de atenção. *Tempo total: 15 minutos*

33. FAÇA UMA “TROCA” DE EMAILS

Seu público se interessaria pela música de outro artista ou de outra banda local? Associe-se a eles, envie um email à sua lista em nome deles e, em troca, peça que enviem um email à lista deles sobre sua música ou seus eventos. Pode ser uma ótima maneira de levar suas mensagens mais importantes a um público totalmente novo, mas não faça isso com muita frequência, pois você pode saturar sua lista enviando notícias não diretamente relacionadas com sua carreira. *Tempo total: 1 hora*

34. FAÇA UM VÍDEO MUSICAL DE BAIXO CUSTO

Vídeos musicais são um requisito nas campanhas promocionais modernas. Mas não precisa custar milhares de dólares ou dezenas de horas. Veja o artigo da CD Baby com [seis dicas para criar um vídeo de baixo custo](#) de maneira rápida, barata e efetiva. *Tempo total: 6 a 10 horas*

❑ 35. PROCURE OPORTUNIDADES DE APRESENTAÇÃO EM LOCAIS NÃO TRADICIONAIS

Faça uma apresentação em um centro universitário, em uma biblioteca, em um mercado, numa feira agrícola, em um parque da cidade, ou na loja de discos de sua preferência, nos horários de maior movimento quando há mais pessoas passando.

Tempo total: 1 a 3 horas

❑ 36. DÊ SUA OPINIÃO SOBRE PROBLEMAS!

Alinhar-se a uma causa em que você realmente acredita não somente é uma forma de você trabalhar pela mudança social, ambiental ou política; é também uma ótima maneira de divulgar sua marca, e oferece uma nova maneira (além da sua música) de interagir com a mídia. Importante: você sempre corre o risco de alienar alguns fãs quando opina sobre algumas questões, mas se você se portar bem e utilizar argumentos convincentes, poderá mudar algumas opiniões e atrair pessoas com as mesmas opiniões para sua música.

Tempo total: constante

❑ 37. VÁ A UM SHOW LOCAL E APRESENTE-SE A ALGUÉM NOVO

Abra o jornal local, encontre um show que interesse a você, depois vá conhecer alguém da banda antes ou após o show. Esta é uma etapa importante na formação de um senso de comunidade no seu cenário musical, e talvez você consiga compartilhar shows (e fãs) no futuro.

Tempo total: 2 a 3 horas

❑ 38. GRAVE UM CASSETTE EXCLUSIVO

As pessoas adoram ter coisas raras. Faça uma gravação ao vivo de uma canção antiga, ou de um demo de uma nova canção, e anuncie que você a entregará em seu próximo show para algum sortudo. Pode ser por meio de um sorteio, de um leilão ou alguma outra forma divertida que envolva o público. Se você fizer isso em todos os shows, talvez se torne uma matéria para divulgação!

Tempo total: 1 hora

❑ 39. FAÇA UM CONCURSO DIVERTIDO COM A SHOW.CO

Dê a seus fãs um incentivo para agirem com sua música. Com a Show.co, a plataforma de marketing de música **GRÁTIS** da CD Baby, você pode veicular um concurso para atrair seguidores no Spotify, aumentar sua lista de emails e alcançar diversos outros objetivos. Em troca, você pode oferecer aos vencedores CDs gratuitos, camisetas, acesso VIP, pôsteres e outros.

Tempo total: 2 a 3 horas

- 40. **PEÇA A SEUS FÃS PARA USAREM SUA MÚSICA EM SEUS VÍDEOS**
Sua música pode ser perfeita para o vídeo de casamento de alguém, ou a apresentação de fotos de férias, ou mesmo nos 15 segundos de uma Story no Instagram. Para isso é importante que você cadastre sua música no programa de monetização de vídeo da CD Baby, e informe aos seus fãs que podem usar sua música em seus vídeos no Facebook, no Instagram, no YouTube e outros. *Tempo total: 30 minutos*

- 41. **CRIE VERSÕES BOAS PARA O INSTAGRAM DOS SEUS MELHORES VÍDEOS DE APRESENTAÇÃO**
Os vídeos do Instagram podem ter 60 segundos no feed e 60 minutos no IGTV, o que oferece uma grande oportunidade de reutilizar ou divulgar conteúdo em vídeo que estiver apresentando bom desempenho em outros lugares. Basta lembrar que para usar no IGTV ou no Stories, deve funcionar bem no formato vertical.
Tempo total: 15 a 60 minutos

- 42. **PROGRAME SUAS PUBLICAÇÕES SOCIAIS DA SEMANA**
Parece que as redes sociais tomam todo o seu dia? Utilize uma ferramenta como HootSuite para programar muitas das suas atualizações e volte a viver sua vida **REAL**.
Tempo total: 30 a 60 minutos

- 43. **APRESENTE-SE AO GERENTE DA LOJA DE DISCOS LOCAL**
Não se esqueça de que, muito embora a Internet faça com que o mundo pareça enorme e anônimo, todas as histórias de músicos de sucesso baseiam-se em relacionamentos. Construa vínculos fortes no cenário musical local. Será muito bom quando você quiser destacar seu novo álbum ou entrar em contato com outros músicos do cenário da sua região. *Tempo total: 30 minutos*

- 44. **RENOVE O DESIGN DA PÁGINA PRINCIPAL DO SEU SITE**
É a primeira coisa que alguém vê quando visita seu site, por isso faça o melhor possível. Tudo está atualizado? Suas melhores citações na mídia estão em destaque? Precisa enviar uma foto nova? As notícias são relevantes sobre o que está acontecendo agora em sua vida? Todos os seus widgets, players de áudio ou vídeo ainda estão funcionando corretamente? Quando o assunto é conseguir um show ou atrair um novo fã, sua página principal pode fazer toda a diferença. *Tempo total: 10 a 30 minutos*

□ 45. GRAVE NOVAMENTE O VOCAL DA SUA MELHOR MÚSICA EM OUTRO IDIOMA

Os Beatles fizeram versões em alemão de alguns dos seus sucessos. Harry Nilsson cantou “Without You” em espanhol. Você domina algum outro idioma além do que você canta normalmente? Se domina, faça uma tradução, pegue sua sessão antiga, refaça os vocais e lance essa versão como um single. Essa música poderá ser o detalhe que levará sua música para um público novo e enorme. **Tempo total: 3 a 4 horas**

□ 46. ENVIE AS INFORMAÇÕES DA SUA BANDA PARA A WIKIPEDIA

Este é um pouco complicado, porque: 1) é preciso que você se encontre em um nível de sua carreira em que a comunidade da Wikipedia (o enorme grupo de editores) concorde que sua música merece uma entrada na Wikipedia, e 2) você precisa escrever um artigo de forma que tudo esteja bem citado, o que significa que você precisa ter um volume de texto aceitável sobre você já citado na imprensa. Mas... se você atender a esses critérios, chegou a hora de fazer uma pesquisa no Google sobre como publicar na Wikipedia, investir uma hora pesquisando sobre as práticas recomendadas e escrever um artigo com citações. **Tempo total: 3 a 4 horas**

□ 47. CAPRICHE NA SUA ASSINATURA NOS EMAILS

A assinatura do seu email diz “Enviado do meu iPhone?” Pois é, isso não vai ajudar. Sua assinatura deve conter, no mínimo, seu nome, seu endereço de email, o link do seu site e, o mais importante, links das redes sociais. Como bônus você pode incluir uma chamada para ação (“Assine meu boletim por email”), seu endereço físico e uma ou duas das suas melhores citações na imprensa. Metade da batalha de ser um músico independente é travada online, enviando muitos emails. Não perca essas oportunidades de compartilhar sua música. **Tempo total: 5 minutos**

□ 48. ESCREVA “PRODUTOS” PELO MENOS DUAS VEZES EM SEU PRÓXIMO ROTEIRO DE PALCO

Quando a adrenalina está a toda no palco, é fácil esquecer (ou ignorar) o fato de que você precisa informar os fãs sobre seus produtos. Escreva no seu roteiro de palco, como se fosse uma música. E não deixe de anunciar que você estará no estande de produtos após o show, e que você os espera por lá. Se você não se sente à vontade com mensagens comerciais diretas, pode falar sobre a música que vai tocar e mencionar que a música faz parte do álbum que está disponível no estande de produtos. **1, 2, 3, 4... Tempo total: 1 minuto**

❑ 49. ESTUDE SUAS ANÁLISES

Passa uma hora por semana analisando as estatísticas de **QUEM** está ouvindo sua música e **ONDE**. Consulte suas análises em diversas contas, inclusive no Spotify for Artists, no Apple Music for Artists, no Pandora AMP/Next Big Sound, no Facebook Ads Manager e no Insights, no seu canal do YouTube, na sua conta de membro da CD Baby e onde mais você puder encontrar dados relevantes sobre seus fãs (inclusive nas informações do Google Analytics sobre o tráfego no seu site). Seu público **REAL** é como você imagina? Qual a idade deles? Onde moram? Qual a identidade de gênero? Essas informações podem ajudar de muitas maneiras: anúncios melhor direcionados, roteiros mais inteligentes para as turnês e divulgação mais eficiente da marca em geral. *Tempo total: 1 hora*

❑ 50. INSTALE O PIXEL DO FACEBOOK NO SEU SITE

Se você instalar esse trecho de código de redirecionamento no seu site, poderá fazer publicidade mais eficaz no Facebook, porque saberá que poderá alcançar públicos que mostraram interesse em sua música – e você saberá exatamente **QUAIS** páginas do seu site eles visitaram, então sua mensagem estará adequada às ações anteriores deles.

Tempo total: 1 hora

DICAS DIVERTIDAS DE BÔNUS

❑ COLE O ADESIVO DA SUA BANDA NAQUELE COMPARTIMENTO SANITÁRIO!

Muitos clubes não se importam com um pouco de decoração de bandas. Quando você tiver um adesivo irado com o URL do site, por que não colar nos lugares onde temos que ir de vez em quando? *Tempo total: 1 minuto*

❑ USE SEUS PRODUTOS NOS CONCERTOS DE OUTRAS BANDAS

Se as suas camisetas e seus bonés forem suficientemente bons, poderão se transformar em bons motivos para início de conversas. No mínimo, os frequentadores de shows da sua região verão o nome da sua banda e, claro, esse é o primeiro passo na construção do reconhecimento do nome da banda. *Tempo total: o tempo necessário para você se vestir*

❑ ESTAMPE SUAS PRÓPRIAS CAMISETAS

Há inúmeros tutoriais no YouTube ensinando como estampar camisetas em casa. [São ótimos](#) porque também incluem a lista do material que você precisa. Se você criar um design simples e que funcionar bem com essa técnica caseira, economizará muito dinheiro na criação de produtos da banda. *Tempo total: 1 dia*

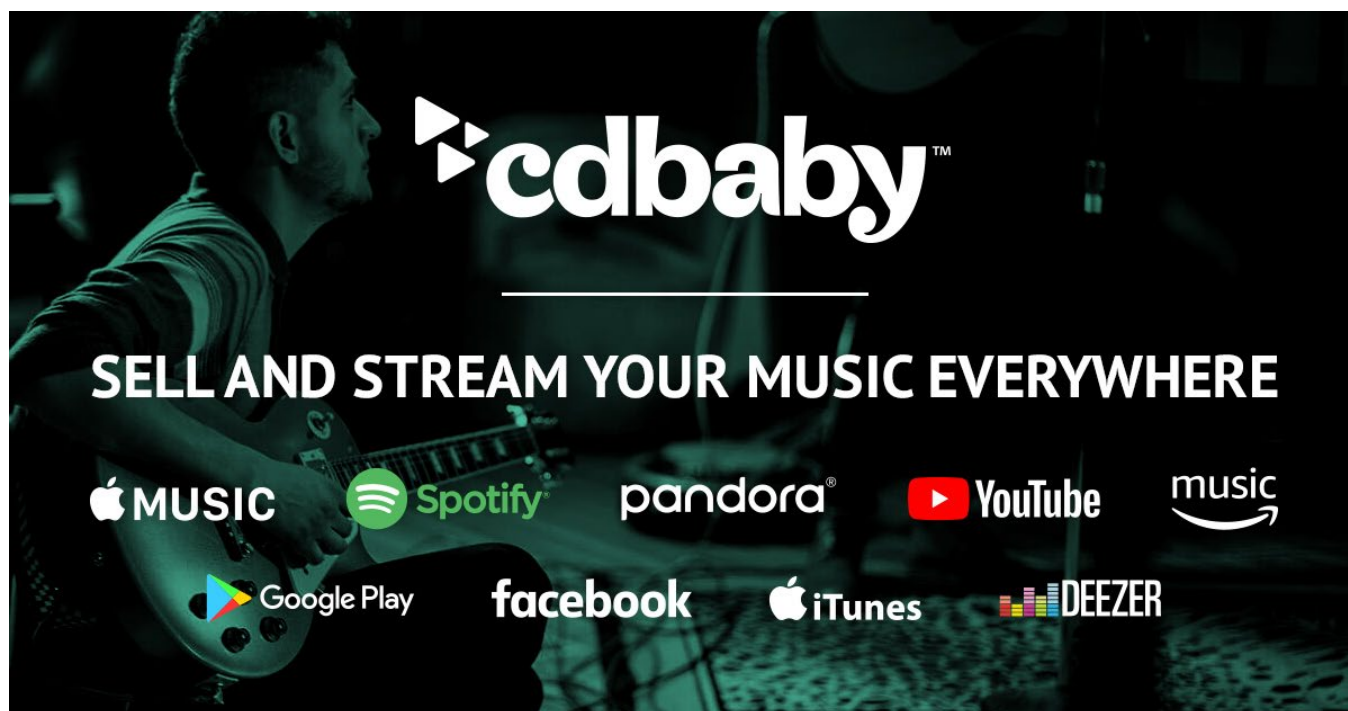
Os grandes selos **PAGAM** por essas ferramentas de marketing de música. Você pode usar **GRÁTIS**.

- Aumentar seus seguidores no Spotify
- Criar sua lista de emails
- Veicule uma campanha "pre-save"
- E muito mais...

Crie sua conta na [Show.co](https://www.show.co) agora.

Aí está:

50+3 dicas para ajudar você a promover sua música **AGORA MESMO!** Já vamos chegar lá, mas se você fizer todos os itens da lista e estiver ansioso por mais orientações de marketing, confira o blog [SomosMúsica da CD Baby!](#)

A promotional banner for CD Baby. The background is a dark, moody photograph of a man playing an electric guitar in a studio. The CD Baby logo is prominently displayed in the upper center. Below the logo, the text "SELL AND STREAM YOUR MUSIC EVERYWHERE" is written in large, white, bold letters. At the bottom of the banner, there are logos for various music distribution and streaming platforms: Apple Music, Spotify, Pandora, YouTube, Amazon Music, Google Play, Facebook, iTunes, and Deezer.

cdbaby™

SELL AND STREAM YOUR MUSIC EVERYWHERE

Apple MUSIC Spotify pandora® YouTube music
Google Play facebook iTunes DEEZER