



**cdbaby™** Presenta

**50**

**IDEAS DE PROMOCIÓN  
MUSICAL QUE PUEDES  
USAR AHORA MISMO!**

# 50 ideas de promoción musical que puedes usar ahora mismo!

---

Es a menudo una gran cantidad de pequeñas cosas que se suman y sacuden el mundo de la música. No apuestes tu éxito completamente en la posibilidad de que una canción se convertirá en un gran éxito o un video se hará viral. En su lugar, empieza a trabajar en algunos de estas "pequeñas" ideas promocionales que se pueden realizar sin tener que gastar mucho tiempo ni dinero.

## 1. GRABA UN VIDEO DE UNA CANCIÓN COVER

Las canciones cover son una magnífica manera de aumentar público y atraer oyentes para tu música original. Mantén la simplicidad: una cámara, una toma. Presiona el botón de grabar, grábate a ti mismo tocando una versión reducida de una canción popular, y envíala a YouTube, Facebook y (si funciona en formato vertical) al IGTV.

*Tiempo total: 60 minutos*

## 2. CREA UNA PLAYLIST EN SPOTIFY

Crea y comparte una playlist de canciones agrupadas de acuerdo a tema, género o región. Destaca algunas de tus pistas favoritas de otros artistas y añade algunas de tus melodías originales. Para obtener un crédito adicional, cambia la playlist cada semana o crea una playlist colaborativa que tus fans y amigos puedan editar contigo.

*Tiempo total: 30 minutos*

## 3. CREA UN ANUNCIO EN FACEBOOK

Si tienes algo bueno que compartir, promócelo en Facebook para atraer seguidores. Céntrate en las personas que escuchan música semejante a la tuya o que siguen bandas locales/regionales. Si tu base de fans es lo suficientemente grande, crea un "público semejante" y centra tus anuncios en este grupo. *Tiempo total: 15 minutos*

- 4. PRÉSTATE IDEAS DE LOS FOLLETOS DE OTRAS BANDAS**

En algún momento necesitarás un folleto para ayudarte a comunicarte con compradores de talento, promotores, DJs, etc. Pero antes de que puedas crear tus propios folletos, pasa una hora analizando el material de otros en línea. Anota lo que más te gusta e incorpora esas ideas en tu folleto. *Tiempo total: 60 minutos*
  
- 5. LANZA UNA CAMPAÑA DE SEGUIDORES EN SPOTIFY**

Con Show.co, puedes aumentar tu base de seguidores en Spotify (gratis) con una campaña de seguidores, o "de pre-reservas" o "de transmite y desbloquea. Sugerimos comenzar con una campaña de 'seguidores', ya que no exige que tengas música nueva. Comienza [AQUÍ](#).  
*Tiempo total: 30 minutos*
  
- 6. HAZ QUE TE VERIFIQUEN EN SPOTIFY, TWITTER E INSTAGRAM**

¿Quieres tener esos sellos de "verificado" en tus cuentas? Con Spotify es garantizado — porque CD Baby te ayuda a recibir [una verificación instantánea](#). ¿Twitter e Instagram? Tal vez lo consigas, dependiendo de tu credenciales. Consulta el proceso y experimenta. Si funciona, ¡Serás oficial! Si no funciona, aún serás oficial para nosotros.  
*Tiempo total: 5 minutos*
  
- 7. ACTUALIZA TU BIOGRAFÍA EN TODOS TUS PERFILES EN LÍNEA**

Asegúrate de que tu biografía y su eslogan estén actualizados en Twitter, Facebook, Instagram, SoundCloud, Snapchat. YouTube, etc. Las tendencias en las redes sociales cambian rápido. así que es fácil dejar que la gente pierda el interés, pero una actualización te llevará menos de una hora. Verifica nuevamente todos tus enlaces también.  
*Tiempo total: 30-60 minutos*
  
- 8. OFRECE TU AYUDA A UNA BANDA LOCAL EN TU ÁREA**

Al apoyar a tus bandas favoritas en tu región, creas una oportunidad para intercambiar ideas y presentaciones entre ustedes. Reenvía uno de sus tuits, comparte su música en Facebook (y etiquétalos), o envíales un tradicional email diciéndoles que te gustan sus canciones.  
*Tiempo total: 5 minutos*

## □ 9. HAZ UN VIDEO PARA TU PRÓXIMO CONCIERTO

Usa una app como gifX o inclusive programas de edición como iMovie, Premiere Pro o Final Cut, para crear un breve video de 15 segundos que contenga información relevante sobre tu próximo concierto (fecha, horario, nombre del artista, etc.), con la música de una o más bandas en la programación. Luego compártelo en Instagram, Twitter y Facebook. Si tu video funciona bien en la posición vertical, compártelo también como una historia en Instagram.

*Tiempo total: 30-60 minutos*

## □ 10. MANDA TUIITS DE RESEÑAS DE ÁLBUMES DE CRÍTICOS A QUIENES ADMIRAS

Siempre que uno de tus críticos de música preferido escriba un artículo sobre un artista que te guste, manda un tuit sobre el comentario y etiqueta al/la autor/a. De esta manera ellos sabrán de tu existencia para cuando tu álbum aparezca en su escritorio. Los periodistas musicales acostumbran ser mucho más activos en Twitter.

*Tiempo total: 5 minutos*

## □ 11. TRANSMITE UN CONCIERTO DESDE TU CASA

Experimenta con Facebook Live. Escoge un horario para transmitir una breve presentación en vivo. Promocionalo en las redes sociales la semana anterior al evento y envíalo también a tu lista de email. ¿No usas Facebook? Puedes transmitir una presentación en vivo con otras herramientas, como Instagram, YouTube, Periscope o Twitch. Podrás hasta usar una herramienta como Restream.io para transmitir para varias plataformas al mismo tiempo. No necesita ser nada fantástico – en el sofá, en el estudio, en la baranda. Toca algunas canciones. Haz una sesión de entrevistas con los fans. Lo que parezca más interesante.

*Tiempo total: 1 hora*

## □ 12. TÓMATE ALGUNAS FOTOS CON UNA BANDA

Busca a un amigo con una buena cámara y haz una sesión de fotos amateur. ¡Diviértete con eso! Tu falta de conocimiento de la fotografía, lentes o iluminación podrá ser compensada al capturar el momento perfecto. Lleva algunos cambios de ropa (¡o hasta disfraces!). Después de que pasa la vergüenza inicial de posar para una cámara, las sesiones de fotos pueden ser muy divertidas. Además, cada vez que hagas una sesión de fotos aprenderás a cómo mejor presentar tu identidad musical al mundo. Es importante hacer varias tomas: cuadradas, horizontales, retratos, close-ups, etc.

*Tiempo total: 3-4 horas*

### □ 13. JÚNTATE CON OTRAS BANDAS CUANDO CUELGUES LOS POSTERS

No necesitas todo el fin de semana para colgar por la ciudad los posters de tu próximo concierto. En su lugar, busca a otras bandas (confiables) que vayan a tocar más o menos al mismo tiempo que tú y pregúntales si les gustaría dividir el trabajo por el barrio. Podrás pasar mucho más tiempo en los lugares de los cuales eres responsable, pero en total economizarás muchas horas. **Tiempo total: 3-6 horas**

### □ 14. CONSTRUYE RELACIONES EN LÍNEA

¡Deja de leer o dando likes a cosas de manera pasiva; comienza a comentar! Usa el tiempo siguiendo a personas nuevas en la industria musical, incluyendo otras bandas, bloggers y otros. Interactúa con ellos en Instagram y Twitter. Deja comentarios en blogs de música y siempre inicia sesión con tu nombre Y tu nombre artístico o de tu banda.

**Tiempo total: 1 hora**

### □ 15. SACA A ALGUIEN A TOMAR CAFÉ

Es importante construir relaciones también con el mundo "real" y platicar mientras se toma una taza de café, puede ser una manera fantástica de aprender con profesionales de la industria musical local, hacer amistad con otras bandas o trabajar en ideas para el lanzamiento de tu próximo concierto, video o álbum. **Tiempo total: 1-2 horas**

### □ 16. CREA UN TRÁILER EN UN CANAL DE YOUTUBE Y/O VIDEO DE TAPA EN FACEBOOK

El trailer de canal es la primera cosa que las personas verán cuando visiten tu canal en YouTube. El video de tapa es el video que es reproducido automáticamente en la parte superior de la página de Facebook. No tiene que ser fantástico; basta con que comunique algo sobre ti y tu música y ofrezca a tu público una idea sobre lo que deben esperar de ti en la plataforma. Para YouTube, puede ser algo simple, como tú hablando ante una cámara por 20 segundos. Para FB, debe ser algo que sea interesante cuando el audio esté apagado (ya que esa es la configuración por defecto). **Tiempo total: 1-2 horas**

### □ 17. ELABORA UNA PLANILLA CON LOS LOCALES PARA CONCIERTOS Y COMPÁRTELA CON BANDAS DE OTRAS REGIONES

Elabora una planilla Excel con los locales en tu ciudad o región, con toda la información que otras personas puedan necesitar para tomar decisiones informadas sobre las reservas: nombre del local, dirección, aforo, ambiente, género, email o teléfono de contacto para las reservas, etc. Después comunícate con las bandas en las ciudades donde quieras ir de gira y pídeles intercambiar información semejante contigo. **Tiempo total: 1-2 horas**

## □ 18. ESCRIBE UNA PUBLICACIÓN EN UN BLOG UNA EN LA QUE CUENTES LA HISTORIA DETRÁS DE TU MÚSICA

El significado de tus letras, la inspiración, la grabación, los arreglos. Hay mucho que contar. Escoge una canción de la que te sientas orgulloso y dales a tus fans una mejor comprensión de las cosas que hacen de esta canción tan especial. *Tiempo total: 1 hora*

## □ 19. DIVULGA EL ESTRENO DE UNA DE TUS CANCIONES O UNO DE TUS VIDEOS EN UN BLOG

Los estrenos son más difíciles de hacer cuando se es un músico que hace todo por su cuenta propia, pero se puede preparar uno, y te dará el derecho de pavonearte — y algo para compartir en las redes sociales. ¿Tienes una nueva canción o un video reciente en los que uno de tus blogs favoritos se pueda interesar en destacar? Desbloquea la pista de manera privada a SoundCloud o carga el video en YouTube y déjalo programado en privado. Luego envía un enlace privado a todos los blogueros, preguntándoles si quisieran ser los primeros en compartirlo en sus websites. ¡A cambio, tú enviarás a todos tus fans a ese blog para que escuchen la canción! (No necesitas precisamente mencionarlo en tu divulgación; es implícito). *Tiempo total: 1-3 horas*

## □ 20. REGÍSTRATE CON SOUNDEXCHANGE

No es exactamente un consejo de promoción, pero ciertamente te podrá ayudar a ganar más dinero. De hecho, tal vez tengas alguna cantidad de dinero esperando a ser colectada en SoundExchange. Este dinero no está vinculado a la publicación que ganas cuando tus grabaciones son ejecutadas en la radio digital (inclusive en servicios como Pandora y Sirius XM). *Tiempo total: 1 hora*

## □ 21. GRABA UN VIDEO QUE DESCRIBA TU EQUIPO

Graba un video de corta duración (2 a 10 minutos) en el que le hables a la cámara y muestres los instrumentos y efectos que usas, cómo consigues tus tonadas favoritas y cómo todo eso funciona en el contexto sonoro más amplio de tu banda. No solamente le agrada a tus fans actuales, a quienes les encantará, pero es probable que también consigas atraer nuevos oyentes de tu música que estén en YouTube buscando informaciones sobre el equipo que describes. *Tiempo total: 1-2 horas*

## □ 22. GRABA UN VIDEO "CÓMO HACER"

Los mismos principios de arriba aplican a cualquier tema. Podrás atraer personas para tu música enseñándoles a hacer algo en específico: reservar un gira, estampar una camiseta, instalar pastillas para guitarras, etc. *Tiempo total: 1-2 horas*

- **23. REMODELA LA VITRINA DE TUS ARTÍCULOS DE PROMOCIÓN**  
Tus artículos de promoción deben ser exhibidos bajo una buena iluminación, de preferencia al nivel de los ojos, y tener un espacio suficiente para exhibir todos tus álbumes, camisetas, gorritos, o cualquier tipo de producto que estuvieras vendiendo. ¡Además, verifica que cuentas con una manera clara de listar los precios! ¿No aceptas tarjetas de crédito? ¡Llegó la hora de inscribirte en Square o en PayPal! *Tiempo total: 2-3 horas*
- **24. CREA O ACTUALIZA TU FORMULARIO DE CAPTURA DE EMAILS**  
El email es aún la manera más eficaz de comunicarte con tus fans. Por tal razón, necesitas tener una manera de recaudar información cuando ellos visitan tu website. Añade un formulario de captura en tu website – junto con un buen **MOTIVO** para hacer que las personas se suscriban – Una gran llamada para la acción y destacada es la mejor manera: "Suscríbete a mi boletín para recibir novedades sobre las giras", o "Participa de mi lista de email y gana un eBook". Pero recuerda que para cumplir con las directrices de RGPD (Reglamento general de protección de datos), debe quedar claro que la persona se está suscribiendo. *Tiempo total: 1-2 horas*
- **25. ORGANIZA UNA FIESTA MUSICAL**  
Los clubes para escuchar música a todo volumen no son para todo el mundo. Inclusive para los fans a quienes les encanta oír tu música en grupo. Organiza fiestas musicales en residencias particulares o en pubs locales para compartir tus grabaciones más recientes. Es íntimo y fácil: todo lo que necesitas es un espacio y un sistema de sonido. En el espacio virtual podrás hasta organizar una fiesta musical en Twitter. ¡Crea un hashtag, programa un horario cuando todos presionarán 'tocar' en casa para después conversar sobre el álbum! (Cuanto más tuits puedas preparar con anterioridad más fácil será mantener el movimiento). *Tiempo total: 3 horas*
- **26. A TODO MUNDO LE ENCANTAN LOS DIARIOS DE GIRAS**  
Ya sea si grabas un serie regular de vlogs desde la ruta (como las aventuras de Crusty de Brett Newski), si contribuyes con un texto ocasional en un semanario local, o si publicas fotos en Instagram de todos los tacos que te comes mientras estás de gira. Tus fans quieren experimentar un gusto de la gloria y de la vergüenza de tu vida en giras. Recuerda que lo que pueda parecer común para ti será exótico para ellos, principalmente si pasan sus días en un cubículo. *Tiempo total: Variable*

## □ 27. ENVÍA UNA DE TUS CANCIONES PARA UNA PLAYLIST EN SPOTIFY

El equipo editorial de Spotify es de difícil acceso y aún más difícil de impresionar. Sin embargo, hay millones de playlists curadas de forma independiente en Spotify. Indaga un poco – buscando las playlists de género en Spotify y luego haz referencias cruzadas de las informaciones por medio de Google, de Twitter, de Instagram o de Facebook. Cuando localices algo, ponte en contacto con la persona para saber si pueden incluir tu música. *Tiempo total: 30 minutos.*

## □ 28. LOCALIZA LOS HORARIOS DISPONIBLES EN LAS SALAS EN TU ÁREA

Crea el hábito de buscar los calendarios de eventos en los websites de tus locales favoritos. Tal vez encuentres una atracción mayor de gira por la ciudad o que pueda ser una buena opción para hacer una apertura. Puede que haya un horario disponible en un mes lleno de conciertos. Pero no lo sabrás a menos que los busques. Siempre consulta el website del club para informarte sobre el envío de pedidos de reserva, sigue esas solicitudes literalmente y explica que tú serías una excelente opción para la noche y para el local.

*Tiempo total: 10 a 20 minutos*

## □ 29. HAZ UN VIDEO "SIMPLIFICADO" DE TU MEJOR CANCIÓN

Simplifica tu mejor canción y tócala en acústico (o mismo a capela) en una local público interesante: un monumento, una calle conocida, en frente de una tienda, en un parque de diversiones, etc. Una canción, una cámara, una toma. ¡Publícalo!

*Tiempo total: 1-2 horas*

## □ 30. ENTREVÍSTATE A TI MISMO O A OTROS MIEMBROS DE TU BANDA

Sea por escrito o delante de la cámara, este tipo de entrevista auto-dirigida puede generar una visión muy interesante de la vida y actividad de un artista. ¿No sabes qué tipo de preguntas formular? Abre el tema a tus fans y responde a sus preguntas.

*Tiempo total: 1 hora*

## □ 31. USA HASHTAGS, AQUÍ CÓMO...

**ETIQUETA TODO** – Las etiquetas relevantes tienen una manera de impulsar tu actividad en las redes sociales. Usa uno o dos hashtags siempre que mandes un tuit. Usa aún más hashtags cuando publiques en Instagram. Vuelve a tus videos en YouTube y tus blogs y añade todas las etiquetas relevantes. En serio, los nuevos fans te localizarán por medio de marcadores inteligentes. *Tiempo total: 1 minuto.*



**CREA UN HASHTAG QUE SEA EXCLUSIVO PARA TU BANDA** – A medida que el número de tus seguidores aumenta, podrás pedir que usen hashtags especiales que creaste para eventos en vivo, álbumes recientes, o solo para discusiones generales sobre tu música. Esto facilita el monitoreo de las conversaciones e involucra a tu público entre ellos.

*Tiempo total: 5 minutos.*

**COMENTA EN LAS PUBLICACIONES O VIDEOS CON HASHTAGS O PALABRAS CLAVE**

**RELACIONADAS A TÚ MÚSICA** – ¿Tienes un video para tu más reciente canción cover?

Ubica otros videos o publicaciones referentes al artista original y deja un comentario que

no sea spam que enlace tu contenido. ¿Tienes una nueva canción que use un TR-808?

Ubica publicaciones o video en blogs sobre esa batería o habla sobre tu experiencia

usándola (con un enlace a tu canción). *Tiempo total: 15 minutos*

**LOCALIZA OTRAS BANDAS COMO LA TUYA EN INSTAGRAM Y BUSCA LOS HASHTAGS DE "CO-**

**MUNIDAD" QUE ELLOS USAN** – Muchas veces el uso de estos hashtags puede exponerte a un

público mucho más amplio. *Tiempo total: 10 minutos*

**PUBLICA UN VIDEO DE TU INSTRUMENTO FAVORITO** – Ahora cuéntanos la historia de cómo

lo encontraste, compraste, tocaste, arreglaste. Usa una tonelada de hashtags.

*Tiempo total: 5 minutos*

**32. ENVÍA UNA NOTA DE AGRADECIMIENTO**

Una nota de verdad, no un email. ¿Te agradó que te acepten una reserva, coloquen una canción, toquen algo tuyo en la radio o que escriban sobre recientemente? Comunícaselo.

Será algo memorable y preparará el terreno para más del mismo tipo de atención.

*Tiempo total: 15 minutos*

**33. HAZ UN "INTERCAMBIO" DE EMAILS**

¿Tu público se interesaría por la música de otro artista o de otra banda loca? Asóciate con

ellos, envía un email a tu lista en el nombre de ellos, a cambio, pídeles que ellos envíen

un email a su propia lista informando sobre tu música o eventos. Puede ser una excelente

manera de llevar tus mensajes más importantes a un público totalmente nuevo, pero no lo

hagas muy seguido, ya que podrías saturar tu lista enviando noticias que no se relacionan

directamente con tu carrera. *Tiempo total: 1 hora*

### □ 34. CREA UN VIDEO MUSICAL DE BAJO COSTO

Los videos musicales son un requisito de las campañas promocionales modernas. Pero no tienen por qué costar miles de dólares o decenas de horas. Consulta el artículo de CD Baby [6 consejos para crear un video de bajo costo](#) de manera rápida, barata y efectiva.

*Tiempo total: 6-10 horas*

### □ 35. BUSCAR OPORTUNIDADES DE PRESENTARTE EN LOCALES NO TRADICIONALES

Toca en un centro universitario, una biblioteca, en un mercado, en una feria agrícola, en un parque de la ciudad, en una tienda de discos de tu preferencia, en los horarios de mayor concurrencia. *Tiempo total: 1-3 horas*

### □ 36. ¡EXPRESA TU OPINIÓN SOBRE PROBLEMAS!

Únete a una causa en la que realmente creas, no solamente es una forma de trabajar por el cambio social, ambiental o político; es también una excelente manera de divulgar tu marca, y ofrecer una nueva manera (más allá de tu música) de interactuar con los medios. Importante: siempre corres el riesgo de alienar a algunos de tus fans cuando opinas sobre algunas cuestiones, pero si lo haces bien y usas argumentos convincentes, podrás cambiar algunas opiniones Y atraer a personas con las mismas opiniones a tu música.

*Tiempo total: constante*

### □ 37. ANDA A UN ESPECTÁCULO LOCAL Y PRESENTATE A ALGUIEN NUEVO

Abre el periódico local, ubica un espectáculo que te interese, luego anda a conocer a alguien de la banda antes o después del concierto. Este es un paso importante en la formación de un sentido de comunidad en la escena musical, y tal vez consigas compartir escenario (y fans) en el futuro. *Tiempo total: 2-3 horas*

### □ 38. GRABA UN CASETE EXCLUSIVO

A la gente le encanta recibir cosas raras. Haz una grabación en vivo de una canción antigua, o el demo de una nueva canción, y anuncia que se la regalarás a una persona afortunada. Puede ser por medio de un sorteo, una subasta o alguna otra forma divertida de involucrar al público. ¡Si fueras a hacerlo en todos tus conciertos, tal vez se torne en materia de divulgación para la prensa! *Tiempo total: 1 hora*

### □ 39. CREA UN CONCURSO DIVERTIDO EN SHOW.CO

Da a tus fans un incentivo para que interactúen con tu música. Con Show.co, la plataforma de marqueteo musical **GRATUITA** de CD Baby podrás organizar un concurso para atraer seguidores en Spotify, aumentar tu lista de email y alcanzar diversos objetivos. A cambio, puedes ofrecer a los ganadores CD gratuitos, camiseras, acceso VIP, posters y otras cosas.

*Tiempo total: 2-3 horas*

### □ 40. PÍDELE A TUS FANS QUE USEN TU MÚSICA EN SUS VIDEOS

Tu música puede ser perfecta para el video de matrimonio de alguien, o para la presentación de fotos de las vacaciones, o inclusive en una historia de 15 segundos en Instagram. Para eso es importante que hayas inscrito tu música en el programa de monetización de videos de CD Baby, e informa a tus fans que pueden usar tu música en sus videos en Facebook, en Instagram, en YouTube y otros. *Tiempo total: 30 minutos*

### □ 41. CREA VERSIONES BUENAS PARA INSTAGRAM DE TUS MEJORES VIDEOS

Los videos de Instagram pueden tener 60 minutos en el feed y 60 minutos en el IGTV, lo que ofrece una gran oportunidad de reutilizar o divulgar contenido en video que estuviese presentando buen desempeño en otros lugares. Basta recordar que para usarlos en el IGTV o en las Historias, debe funcionar bien en el formato vertical. *Tiempo total: 15-60 minutos*

### □ 42. PROGRAMA TUS PUBLICACIONES SOCIALES PARA LA SEMANA

¿Sientes que las redes sociales ocupan tu día entero? Utiliza una herramienta como HootSuite para programar muchas de tus actualizaciones y volver a vivir tu **vida** REAL.

*Tiempo total: 30-60 minutos*

### □ 43. PRESÉNTATE AL GERENTE DE TU TIENDA DE DISCOS LOCAL

No olvides que, a pesar de que el internet nos haga parecer que el mundo es enorme y anónimo, todas las historias de éxito de músicos se basan en relaciones. Construye vínculos fuertes en el escenario musical. Te será útil cuando quisieras destacar tu nuevo álbum o entrar en contacto con otros músicos de tu escena local. *Tiempo total: 30 minutos*

## □ 44. RENUEVA EL DISEÑO DE LA PÁGINA PRINCIPAL DE TU WEBSITE

Es lo primero que alguien ve cuando visita tu website, por eso haz tu mejor trabajo. ¿Todo está actualizado? ¿Destacas tus mejores menciones en la prensa? ¿Tienes que cargar una foto nueva? ¿Son las noticias relevantes sobre lo que está pasando ahora en tu vida? ¿Todos tus widgets, players de audio o video aún están funcionando correctamente? Cuando se trata de conseguir reservar ese concierto o atraer un nuevo fan, tu página principal puede marcar la diferencia. **Tiempo total: 10-30 minutos**

## □ 45. VUELVE A GRABAR TU MEJOR CANCIÓN EN UN IDIOMA DISTINTO

Los Beatles hicieron versiones en alemán de algunos de sus éxitos. Harry Nilsson cantó "Without you" en español. ¿Dominas algún otro idioma fuera del que usas en tus canciones normalmente? Si lo dominas, traduce las letras, y coloca esta versión como un sencillo. Esta canción podría ser lo que lleve tu música a un público nuevo y enorme.

**Tiempo total: 3-4 horas**

## □ 46. ENVÍA LA INFORMACIÓN DE TU BANDA A WIKIPEDIA

Esto es un poco complicado, porque: 1) necesitas encontrarte en un nivel de tu carrera en el que la comunidad de Wikipedia (su gran número de editores) concuerde que tu música merece una entrada en Wikipedia, y 2) necesitas escribir un artículo de manera que todo esté bien citado, lo que significa que requerirás tener un volumen de texto aceptable sobre ti ya antes citado en la prensa. Pero... si ya cumples estos criterios, llegó la hora de averiguar en Google sobre cómo publicar en Wikipedia, invierte una hora o más investigando sobre las prácticas recomendadas y escribe un artículo con citas. **Tiempo total: 3-4 horas**

## □ 47. POTENCIA TU FIRMA DE EMAIL

¿La firma de tus emails lee "Enviado desde mi iPhone"? Pues, eso no te ayudará. Tu firma debe contener, como mínimo, tu nombre, tu dirección de email o un enlace a tu website y lo más importante, enlaces a las redes sociales. Como bono puedes incluir una llamada a la acción ("Suscríbete a mi boletín de email"), dirección postal y una o dos de sus mejores menciones en la prensa. La mitad de la batalla de ser un músico independiente se lucha en línea, enviado muchos emails. No pierdas esas oportunidades para compartir tu música.

**Tiempo total: 5 minutos**

## □ 48. ESCRIBE "ARTÍCULOS DE PROMOCIÓN" COMO MÍNIMO DOS VECES EN TU LISTA DE LO QUE DEBES HACER DURANTE EL CONCIERTO

Cuando la adrenalina está a todo tope en el escenario, es fácil olvidarse (o ignorar) el hecho de que tienes que informar a tus fans sobre tus artículos. Escribe un tu lista de lo que debes hacer durante el concierto, añadiéndolo como si fuera la canción que debes tocar. No dejes de anunciar que estarás en el estante de artículos de promoción después del concierto y que los esperas allá. Si no deseas enviar mensajes comerciales directos, puedes hablar sobre la música que vas a tocar y mencionar que esta forma parte del álbum que está disponible en el estante promocional. **1,2,3,4...** *Tiempo total: 1 minuto*

## □ 49. ESTUDIA TUS ANÁLISIS

Pasa una hora por semana analizando las estadísticas sobre **QUIÉN** oye tu música y **DÓNDE**. Consulta tus análisis en cuentas distintas, inclusive en Spotify for Artists, en Apple Music for Artists, en Pandora AMP/Next Big Sound, en el Administrador de Facebook Ads y en Insights, en tu canal de YouTube, en tu cuenta de miembro de CD Baby y donde sea que puedas encontrar datos relevantes sobre tus fans (inclusive en los reportes de Google Analytics sobre el tráfico en tu website). ¿Tu público **REAL** es como te lo imaginas? ¿Cuál es su edad? ¿Dónde viven? ¿Cuál es su identidad de género? Esta información puede ayudarte de varias maneras: anuncios mejor segmentados, rutas más inteligentes para tus giras, y un desarrollo de marca más eficaz en general. *Tiempo total: 1 hora*

## □ 50. INSTALA FACEBOOK PIXEL EN TU WEBSITE

Si instalas este pedazo de código de redireccionamiento en tu website, podrás hacer publicidad más eficaz en Facebook, porque sabrás que podrás alcanzar públicos que muestren interés en tu música – sabrás exactamente **QUÉ** páginas de tu website ellos visitan, entonces tu mensaje estará adecuado a sus acciones previas.

*Tiempo total: 1 hora*

## CONSEJOS DIVERTIDOS DE BONO

### ¡PEGA LA CALCOMANÍA DE TU BANDA EN ESE GABINETE DEL BAÑO!

A muchos clubs no les importa si decoras un poco con el material de tu banda. Cuando tengas una calcomanía diseñada con el URL del website, ¿por qué no colocarlo en los lugares donde tenemos que ir de vez en cuando?

*Tiempo total: 1 minuto*

### PORTA TUS PRENDAS DE PROMOCIÓN A LOS CONCIERTOS DE OTRAS BANDAS

si tus camisetas y gorritos son lo suficientemente buenos, podrán transformarse en buenos motivos para el inicio de conversaciones. Como mínimo, los concurrentes a los conciertos en tu área verán el nombre de tu banda, y ese es el primer paso en

la construcción del reconocimiento del nombre de tu banda. *Tiempo total: el tiempo necesario que te demore vestirse*

### ESTAMPA TUS PROPIAS CAMISETAS

Hay varios tutoriales en YouTube que te mostrarán cómo estampar camisetas desde casa. [Este es magnífico](#) ya que también incluye una lista del material que necesitarás. Si creas un diseño simple y que funcione bien con esta técnica casera, economizarás mucho dinero en la creación de artículos de promoción de tu banda. *Tiempo total : 1 día*

Los sellos discográficos principales **PAGAN** por estas herramientas de marqueteo musical.


Tú puedes usarlas **GRATIS**.

- Incrementar tus aficionados en Spotify
- Extender tu lista de email
- Lanza una campaña "de pre-reserva"
- Y mucho más

Crea tu cuenta [en Show.co](#) hoy.

## Aquí lo tienes:

50+3 consejos para ayudarte a promover tu música ¡AHORA MISMO! Te dejaremos llegar ahí, pero solo si cumples con todos los items de la lista y te interesa recibir más orientaciones de mercadeo o, ¡consulta el blog [MúsicoDIY de CD Baby!](#)

A promotional banner for CD Baby. The background is a dark, moody photograph of a man playing an electric guitar in a studio. The CD Baby logo is prominently displayed in the upper center. Below the logo, the text "SELL AND STREAM YOUR MUSIC EVERYWHERE" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters. Underneath this text, there are two rows of logos for various music distribution and streaming platforms: Apple Music, Spotify, Pandora, YouTube, Amazon Music, Google Play, Facebook, iTunes, and Deezer.

**cdbaby™**

**SELL AND STREAM YOUR MUSIC EVERYWHERE**

Apple MUSIC Spotify pandora® YouTube music  
Google Play facebook iTunes DEEZER